



รายงานสรุปผลการดำเนินงานการจัดการความรู้
ประจำปีการศึกษา 2563
ปีงบประมาณ 2564

หน่วยงาน วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน

คำนำ

รายงานสรุปผลการดำเนินงานการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา 2563
ปีงบประมาณ 2564 วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ฉบับนี้ จัดทำขึ้นภายใต้
กรอบยุทธศาสตร์วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565) มหาวิทยาลัยราชภัฏ
เชียงใหม่ โดยการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันและผลการดำเนินงานของวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน
ซึ่งได้เล็งเห็นถึงการพัฒนาการเรียนการสอน การพัฒนางานด้านการวิจัยและการพัฒนาบุคลากร
ให้มีประสิทธิภาพ แบ่งเป็น 3 ประเด็นการจัดการความรู้ ประกอบด้วย 1) การจัดการความรู้ที่ 1
การจัดการเรียนการสอน ประเด็นความรู้เรื่อง เรียนสนุกโดยใช้เทคโนโลยีทางการศึกษาเพิ่มความ
สนใจ เพิ่มทักษะการอ่าน เพิ่มทักษะการตัดสินใจของนักศึกษาจากกลุ่มชาติพันธุ์ 2) การจัดการความรู้ที่
2 การวิจัยและการบริการวิชาการ ประเด็นความรู้เรื่อง กระบวนการจัดการความรู้ (Key Process)
เข้า (พื้นที่/ชุมชน) ง่าย ได้ใจ (ชุมชน) ได้ตั้งค์ (งบประมาณ) 3) การจัดการความรู้ที่ 3 การพัฒนา
และเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน ประเด็นความรู้เรื่อง แนวปฏิบัติการเตรียมหลักฐาน
ประกอบการเบิกจ่ายงบประมาณ ประจำปี 2564 เพื่อสรุปผลการดำเนินงานการจัดการความรู้
ซึ่งนำเสนอในประเด็นที่ 2 การเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการปฏิบัติงานของบุคลากร
ในปีงบประมาณที่ 2564 เรื่อง กระบวนการจัดการความรู้ (Key Process) เข้า (พื้นที่/ชุมชน)
ง่าย ได้ใจ (ชุมชน) ได้ตั้งค์ (งบประมาณ)

รายงานสรุปผลการดำเนินโครงการการจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM)
ของวิทยาลัยแม่ฮ่องสอนที่ท่านได้เห็นอยู่นี้ คณะกรรมการจัดการความรู้ (Knowledge
Management : KM) ของวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน หวังว่าจะเป็นประโยชน์จากการนำองค์ความรู้ที่เกิด
จากการถ่ายทอดความรู้ดังกล่าวไปประยุกต์ใช้ในการทำงานของตัวท่านเอง และหน่วยงานของท่าน
ต่อไป

คณะกรรมการจัดการความรู้
วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
รายงานผลการดำเนินงาน	1
หน่วยงาน	1
หัวข้อการจัดการความรู้	1
สรุปผลการจัดการความรู้	1
สรุปผลการดำเนินงาน	3
ภาคผนวก	24
ภาคผนวก ก	25
ภาคผนวก ข	26

รายงานผลการดำเนินงานการจัดการความรู้
วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ประจำปีงบประมาณ 2564

1. ชื่อหน่วยงาน

วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

2. หัวข้อการจัดการความรู้ของหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ 2564

แผนการจัดการความรู้ที่ 2 ประเด็นการจัดการความรู้ การเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล
ในการปฏิบัติงานของบุคลากร ในปีงบประมาณที่ 2564 เรื่อง กระบวนการจัดการความรู้
(Key Process) เข้า (พื้นที่/ชุมชน) ง่าย ได้ใจ (ชุมชน) ได้ตั้งค์ (งบประมาณ) องค์ความรู้ที่ได้ :
แนวปฏิบัติการลงพื้นที่ชุมชนเพื่อหาหัวข้อวิจัย โดยนายภูดิท อักษรดิษฐ์ ตำแหน่งรักษาการ
ในตำแหน่งหัวหน้างานบริหารทั่วไป

3. สรุปผลการจัดการความรู้ของหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ 2562

3.1 หลักการและเหตุผล

เพื่อการพัฒนาศักยภาพ และเพิ่มพูนความรู้ วิสัยทัศน์ กระบวนการทำงานของบุคลากร
วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องมีการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร สอดคล้องตาม
แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2560 - 2579) ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้าง
ศักยภาพคน เป้าหมายเพื่อการศึกษาและการเรียนรู้มีคุณภาพได้มาตรฐานสากล สามารถพัฒนาคน
ไทยให้มีทักษะการเรียนรู้ในเชิงคิดสังเคราะห์ สร้างสรรค์ ต่อยอดไปสู่การสร้างนวัตกรรมความรู้
มีทักษะชีวิตและอาชีพ ทักษะสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี ตลอดจนมีการเรียนรู้ต่อเนื่องตลอดชีวิต
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560 - 2564) ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1
การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ เพื่อพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์คิดสร้างสรรค์
ทักษะการทำงานและการใช้ชีวิตที่พร้อมเข้าสู่ตลาดงาน และแผนพัฒนาจังหวัดแม่ฮ่องสอน
(พ.ศ.2561 - 2564) เพื่อให้เด็กและเยาวชนได้รับการศึกษาอย่างทั่วถึงและมีคุณภาพ

วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน เป็นหน่วยงานในสถาบันอุดมศึกษา โดยมาตรฐานการอุดมศึกษาได้
กำหนดให้สถาบันอุดมศึกษาต้องมีการสร้างและพัฒนาฐานความรู้และสังคมแห่งการเรียนรู้ ซึ่งต้องมี
การจัดการความรู้เพื่อมุ่งสู่สถาบันแห่งการเรียนรู้ โดยมีการรวบรวมองค์ความรู้ที่มีอยู่ในสถาบันซึ่ง
กระจัดกระจายอยู่ในตัวบุคคลหรือเอกสารมาพัฒนาให้เป็นระบบ เพื่อให้ทุกคนในสถาบันสามารถ
เข้าถึงความรู้และพัฒนาตนเองให้เป็นผู้รู้ รวมทั้งปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะส่งผลให้
สถาบันอุดมศึกษาที่มีความสามารถในเชิงแข่งขันสูงสุด กระบวนการในการบริหารจัดการความรู้

ในสถาบัน ประกอบด้วย การระบุมความรู้ การคัดเลือก การรวบรวม การจัดเก็บความรู้ การเข้าถึง ข้อมูล และการแลกเปลี่ยนความรู้ทั้งภายในและภายนอกสถาบัน การสร้างบรรยากาศและวัฒนธรรม การเรียนรู้ภายในสถาบัน การกำหนดแนววิधिปฏิบัติงาน ตลอดจนการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการบริหารจัดการความรู้ในสถาบันให้ดียิ่งขึ้น ดังนั้นวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน มีความ จำเป็นต้องจัดทำโครงการจัดการความรู้ วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน

3.2 วัตถุประสงค์

เพื่อค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีจากความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ตรง และแหล่งเรียนรู้ที่มีอยู่ใน ตัวบุคลากรวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน

3.3 แนวทางการดำเนินงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิต และพัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา

คณะกรรมการดำเนินงานการจัดการความรู้ วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่ มีการดำเนินการดำเนินงานการจัดการความรู้ ที่สอดคล้องกับการจัดการความรู้ของ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ดังนี้

กิจกรรมที่ 1 ประชุมคณะกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

เป็นการดำเนินงานเพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการความรู้ ในปีงบประมาณ 2564 ระดมความคิดเห็นในมิติต่างๆ ให้เกิดความชัดเจน

กลุ่มเป้าหมาย คือ คณะกรรมการดำเนินงานการจัดการความรู้ วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน

กิจกรรมที่ 2 การจัดกิจกรรมการจัดการความรู้แก่บุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน

กิจกรรมที่ 2 นี้ดำเนินการจัดขึ้นระหว่างวันที่ 28 - 29 มกราคม 2564 ณ ห้องประชุมอานนท์เที่ยงตรง อาคารฝึกหัดครู วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เพื่อเป็นการเผยแพร่ความรู้ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และความคิดเห็นระหว่างบุคลากรทั้งสายวิชาการและ สายสนับสนุน

กลุ่มเป้าหมาย คือ บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ วิทยาสตแม่ฮ่องสอน

กิจกรรมที่ 3 ประชุมสรุปผลการดำเนินการจัดการความรู้ และนำผลไปปรับปรุง คุณภาพการดำเนินงาน

การประชุมสรุปผลการจัดการความรู้ระดับคณะ และปรับปรุงแก้ไขชุดความรู้ เพิ่มเติม เพื่อนำไปเผยแพร่ในระดับมหาวิทยาลัยต่อไป

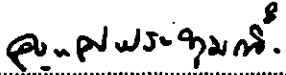
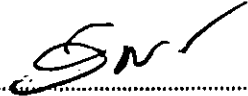
กลุ่มเป้าหมาย คือ คณะกรรมการดำเนินงานการจัดการความรู้ วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน

4. สรุปผลการดำเนินงานตามกระบวนการจัดการความรู้

แผนการจัดการความรู้ที่ 2 ประเด็นการจัดการความรู้ การเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการปฏิบัติงานของบุคลากร ในปีงบประมาณที่ 2564
เรื่อง กระบวนการจัดการความรู้ (Key Process) เข้า (พื้นที่/ชุมชน) ง่าย ได้ใจ (ชุมชน) ได้ดังค์ (งบประมาณ)

นายภูติท อักษรดิษฐ์
วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

แบบฟอร์ม KM 3.1 : แผนการจัดการความรู้ที่ 2
ชื่อหน่วยงาน : วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ประเด็นการจัดการความรู้ : การเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการปฏิบัติงานของบุคลากร
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : แนวปฏิบัติการลงพื้นที่ชุมชนเพื่อหาหัวข้อวิจัย
สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	2. เผยแพร่แนวปฏิบัติให้กับบุคลากรรวมทั้งผู้ที่สนใจ ภายในและภายนอกวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น เว็บไซต์ เว็บบล็อก สื่อคมออนไลน์					
7	การประเมินผลการดำเนินงาน และรายงานต่อมหาวิทยาลัย วิธีการสู่ความสำเร็จ 1. ประชุมคณะกรรมการจัดการความรู้ ของวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน ในการประเมินผลการดำเนินงานเพื่อรายงานต่อมหาวิทยาลัย	ต.ค. 63 – ส.ค. 64	1. จำนวนครั้งในการประชุมติดตามผลการดำเนินงาน 2. รายงานผลการดำเนินกิจกรรม	3 ครั้ง 1 เล่ม	คณะกรรมการจัดการความรู้ สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	คณะกรรมการจัดการความรู้สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
ผู้เสนอ.....  (อาจารย์ศุภกร ประทุมถิ่น) ตำแหน่ง รองคณบดีวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)			ผู้อนุมัติ.....  (อาจารย์วินัย ไชยวงศ์ญาติ) ตำแหน่ง คณบดีวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน ผู้บริหารสูงสุดของหน่วยงาน (CEO)			

4. สรุปผลการดำเนินงานตามกระบวนการจัดการความรู้

แผนการจัดการความรู้ที่ 2 ประเด็นการจัดการความรู้ การเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการปฏิบัติงานของบุคลากร ในปีงบประมาณที่ 2564
เรื่อง กระบวนการจัดการความรู้ (Key Process) เข้า (พื้นที่/ชุมชน) ง่าย ได้ใจ (ชุมชน) ได้ตั้งค์ (งบประมาณ)

นายภูติท อักษรดิษฐ์
วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

แบบฟอร์ม KM 3.1 : แผนการจัดการความรู้ที่ 2
ชื่อหน่วยงาน : วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ประเด็นการจัดการความรู้ : การเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการปฏิบัติงานของบุคลากร
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : แนวปฏิบัติการลงพื้นที่ชุมชนเพื่อหาหัวข้อวิจัย
สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
1	การกำหนดความรู้หลักที่จำเป็น คือ แนวปฏิบัติการลงพื้นที่ชุมชนเพื่อหาหัวข้อวิจัย	ต.ค. 63	1. รายงานการประชุม	1 เล่ม	คณะกรรมการจัดการความรู้สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	คณะกรรมการจัดการความรู้สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
2	การเสาะหาความรู้ที่ต้องการ โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ด้านแนวปฏิบัติการลงพื้นที่ชุมชนเพื่อหาหัวข้อวิจัย <ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้เชี่ยวชาญในด้านแนวปฏิบัติการลงพื้นที่ชุมชนเพื่อหาหัวข้อวิจัย 2. เชิญบุคลากรที่มีประสบการณ์ด้านแนวปฏิบัติการลงพื้นที่ชุมชนเพื่อหาหัวข้อวิจัย มาถ่ายทอดประสบการณ์ 	พ.ย. 63	1. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านแนวปฏิบัติการลงพื้นที่ชุมชนเพื่อหาหัวข้อวิจัย	1 ครั้ง	บุคลากรวิทยาเขตแม่ฮ่องสอน	คณะกรรมการจัดการความรู้สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
3	การสร้างความรู้/แนวปฏิบัติ ด้านแนวปฏิบัติการลงพื้นที่ชุมชนเพื่อหาหัวข้อวิจัย <ol style="list-style-type: none"> 1. เชิญผู้เชี่ยวชาญและบุคลากรที่มีประสบการณ์การลงพื้นที่ชุมชนเพื่อหาหัวข้อวิจัยเพื่อสร้างแนวปฏิบัติในด้านการลงพื้นที่ชุมชนเพื่อหาหัวข้อวิจัย ที่เหมาะสมกับบริบทพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน 2. จัดทำแนวปฏิบัติการลงพื้นที่ชุมชนเพื่อหาหัวข้อวิจัย 	พ.ย. 63	1. แนวปฏิบัติการลงพื้นที่ชุมชนเพื่อหาหัวข้อวิจัย	1 แนวปฏิบัติ	บุคลากรวิทยาเขตแม่ฮ่องสอน	คณะกรรมการจัดการความรู้สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

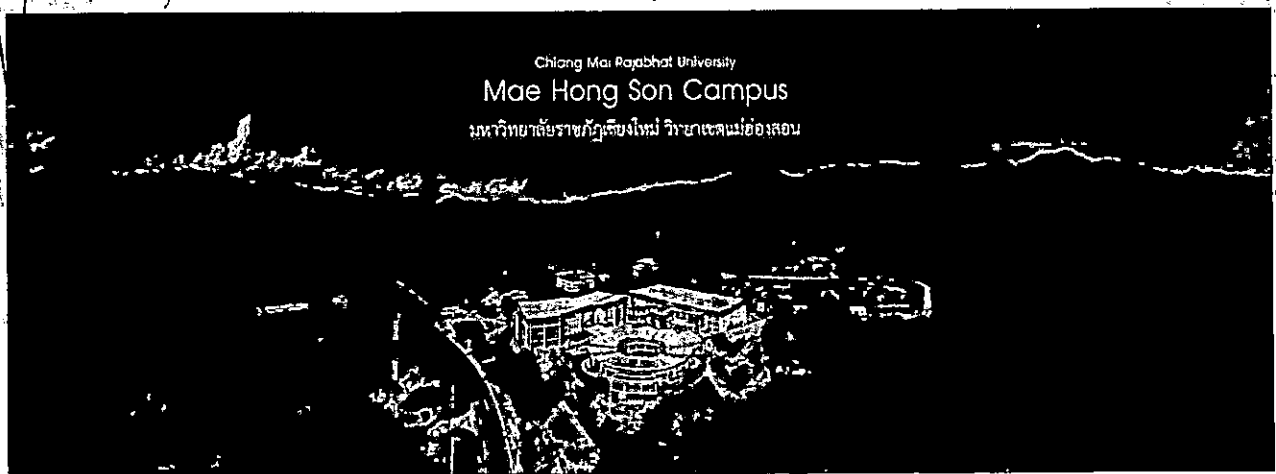
ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
4	<p>การประยุกต์ใช้ความรู้/แนวปฏิบัติในงาน โดยการจัดประชุม เพื่อสร้างความเข้าใจกับบุคลากรในด้านแนวปฏิบัติการลงพื้นที่ชุมชนเพื่อหาหัวข้อวิจัย ที่เหมาะสมกับบริบทพื้นที่ จังหวัดแม่ฮ่องสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จัดประชุมเพื่อสร้างความเข้าใจกับบุคลากร ด้านแนวปฏิบัติการลงพื้นที่ชุมชนเพื่อหาหัวข้อวิจัย ที่เหมาะสมกับบริบทพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน 2. แจกแนวปฏิบัติการลงพื้นที่ชุมชนเพื่อหาหัวข้อวิจัย 	ธ.ค. 63 – ส.ค. 64	<ol style="list-style-type: none"> 1. กิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ด้านแนวปฏิบัติการลงพื้นที่ชุมชนเพื่อหาหัวข้อวิจัย 2. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 	<p>1 ครั้ง</p> <p>50 คน</p>	บุคลากรวิทยาเขต แม่ฮ่องสอน	คณะกรรมการจัดการ ความรู้สถาบันวิจัย เพื่อการพัฒนา ท้องถิ่น
5	<p>การแลกเปลี่ยนเรียนรู้การนำความรู้หลักจากการนำแนวปฏิบัติการลงพื้นที่ชุมชนเพื่อหาหัวข้อวิจัย ที่เหมาะสมกับบริบทพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน</p> <p>วิธีการสู่ความสำเร็จ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จัดประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การนำแนวปฏิบัติไปประยุกต์ใช้ 	เม.ย. 64	<ol style="list-style-type: none"> 1. กิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ 2. รายงานการดำเนินกิจกรรม 	<p>1 ครั้ง</p> <p>1 เล่ม</p>	บุคลากรวิทยาเขต แม่ฮ่องสอน	คณะกรรมการจัดการ ความรู้สถาบันวิจัย เพื่อการพัฒนา ท้องถิ่น
6	<p>การปรับปรุงแนวปฏิบัติ โดยการนำผลจากการประชุม แลกเปลี่ยนเรียนรู้มาปรับปรุงแนวปฏิบัติ</p> <p>วิธีสู่ความสำเร็จ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. นำผลจากการสัมมนาการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในด้านแนวปฏิบัติการลงพื้นที่ชุมชนเพื่อหาหัวข้อวิจัย ที่เหมาะสมกับบริบทพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน ไปปรับปรุงเป็นแนวปฏิบัติ 	พ.ค. 64	1. แนวปฏิบัติการการจัดทำคู่มือแนวปฏิบัติการลงพื้นที่ชุมชนเพื่อหาหัวข้อวิจัย ที่เหมาะสมกับบริบทพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน	1 แนวปฏิบัติ	บุคลากรวิทยาเขต แม่ฮ่องสอน	คณะกรรมการจัดการ ความรู้สถาบันวิจัย เพื่อการพัฒนา ท้องถิ่น

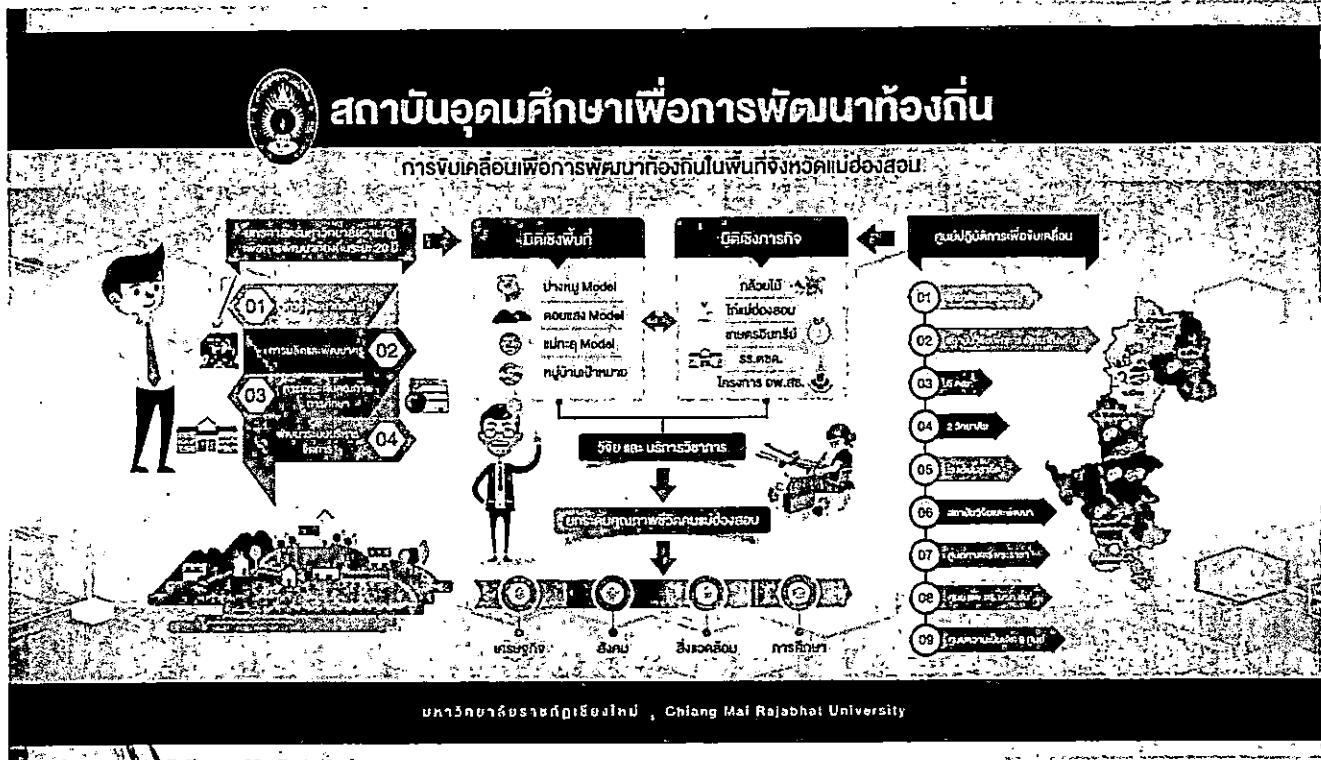
กระบวนการจัดการความรู้ (Key Process)
เข้า(พื้นที่/ชุมชน)ง่าย
ได้ใจ(ชุมชน)
ได้ตั้งค์(งบประมาณ)

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

1. การกำหนดความรู้หลักที่จำเป็น (บ่งชี้ความรู้)

เป้าหมายที่เราอยากจะเป็นนั่นก็คือ
“วิทยาเขตแม่ฮ่องสอนเป็นสถาบันอุดมศึกษาชั้นนำ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น”





2. การเสาะหาความรู้ที่ต้องการ (การสร้างและแสวงหาความรู้)

Role & Communication in a VUCA World



Volatility
Uncertain
Complex
Ambiguous

V
U
C
A

V
U
C
A

Vision
Understanding
Clarify
Agility

“สมการ/Simple Rule” ของการคิดเชิงกลยุทธ์

$$\begin{array}{|c|} \hline \text{(b) ของเดิมทำได้} \\ \hline X \\ \hline \end{array} + \begin{array}{|c|} \hline \text{(c) ควรทำเพิ่ม} \\ \hline Y \\ \hline \end{array} = \begin{array}{|c|} \hline \text{(a) อยากได้/ควรได้} \\ \hline Z \\ \hline \end{array}$$

b) ซึ่งของเดิมทำได้แค่....

c) เลยต้องทำเพิ่มแต่ก็อยากทำเพิ่มน้อย (จึงต้องกำหนดกลยุทธ์)

a) เพราะอยาก ได้เพิ่มมาก (หรือ อยากเพิ่มคุณค่าได้มากหรือ อยากบรรลุผล ได้มาก)

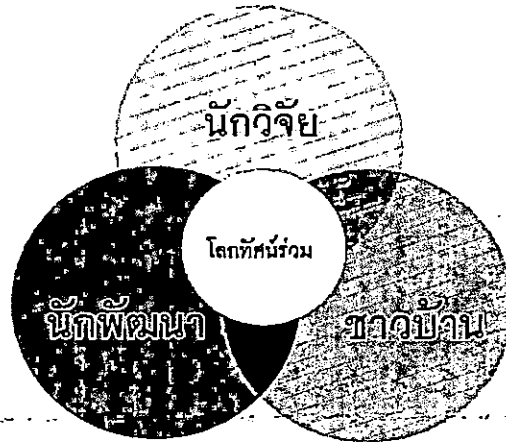
ซึ่งหลักการคิดกลยุทธ์ คือ กำหนด Z ให้ชัดเจน แล้วสำรวจ X ว่าเรามีทรัพยากร/โครงการที่ดำเนินงานจากนั้นทำการวิเคราะห์ Y เพื่อหากิจกรรม/โครงการที่ทำให้ Z บรรลุตามเป้าหมาย

การ Re-Profile แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ให้เข้ากับมหาวิทยาลัย

และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

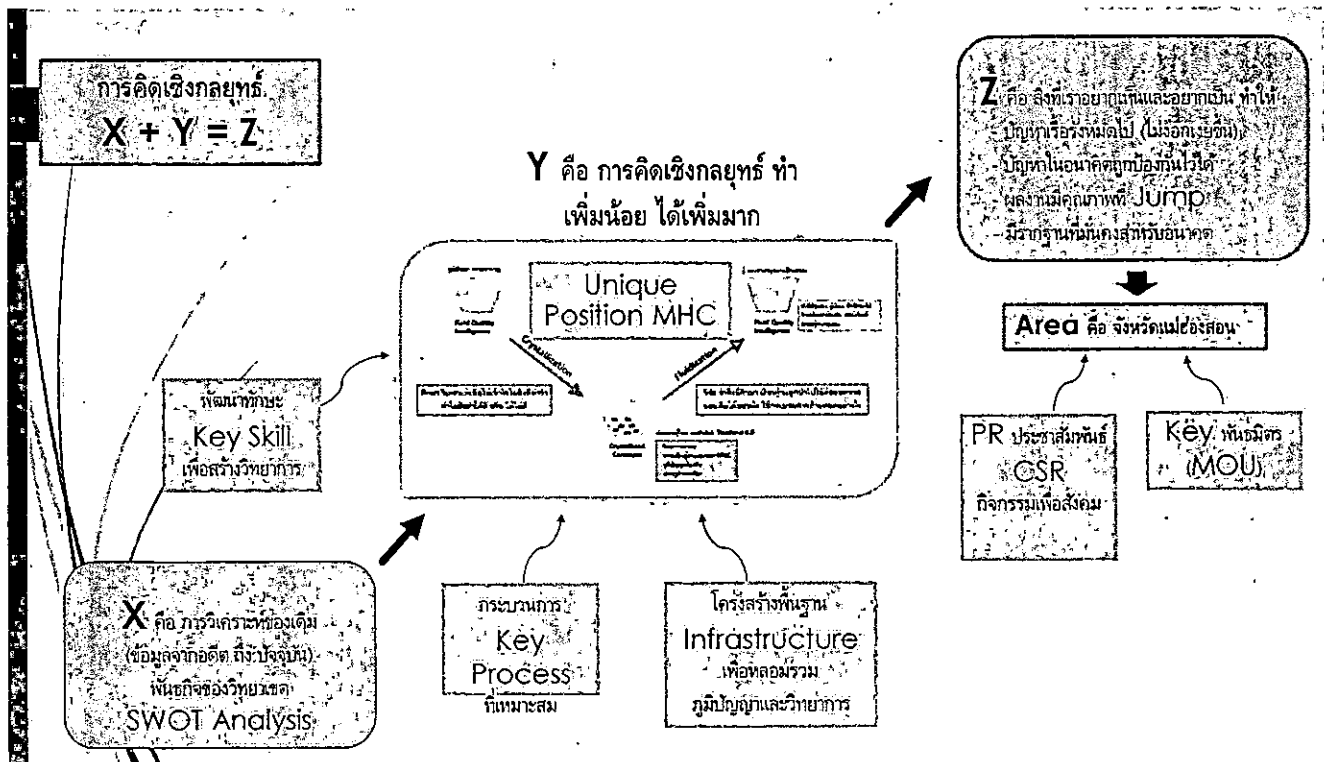
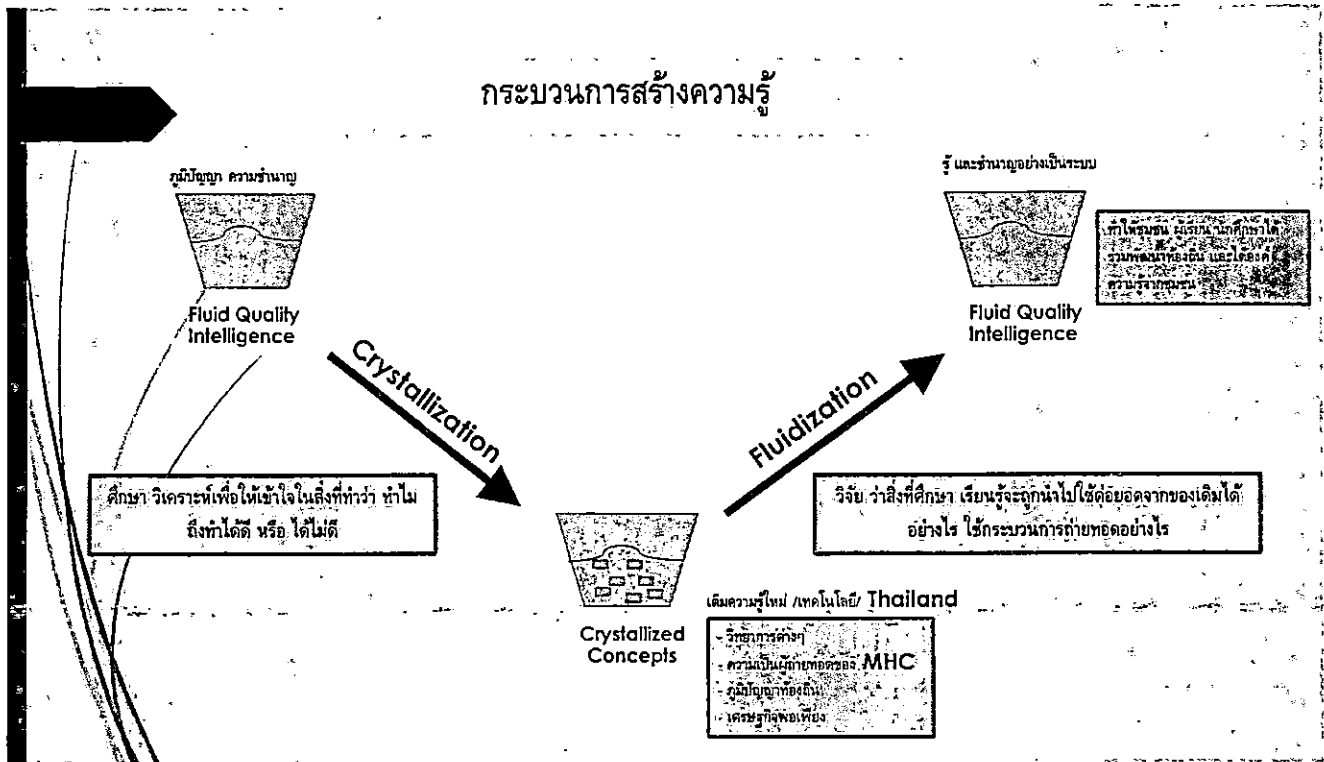
เป้าหมาย แผนพัฒนา ๑๒ และแผน ๒๐	มั่นคง	มั่งคั่ง	ยั่งยืน
Re-Profile	ผลิตบัณฑิต	วิจัย	บริการวิชาการ
HOW	เท่าเทียม ทัวถึง	เพิ่ม สร้าง	เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
TOOL	University	ความคิดสร้างสรรค์ (นวัตกรรม)	พลังงานทดแทน
FOR	ลดความเหลื่อมล้ำ	มูลค่า คุณค่า การมีงาน ทำ (แก้ไขรายได้ปาน กลาง MTI)	เพิ่มสมดุลให้กับ ทรัพยากรของประเทศ
พอเพียง	ยุทธศาสตร์	สร้างความเข้มแข็งจาก ภายในชุมชน	เชื่อม โยงกับประชาคม โลก (แข่งขันกับนานา ประเทศ ได้)

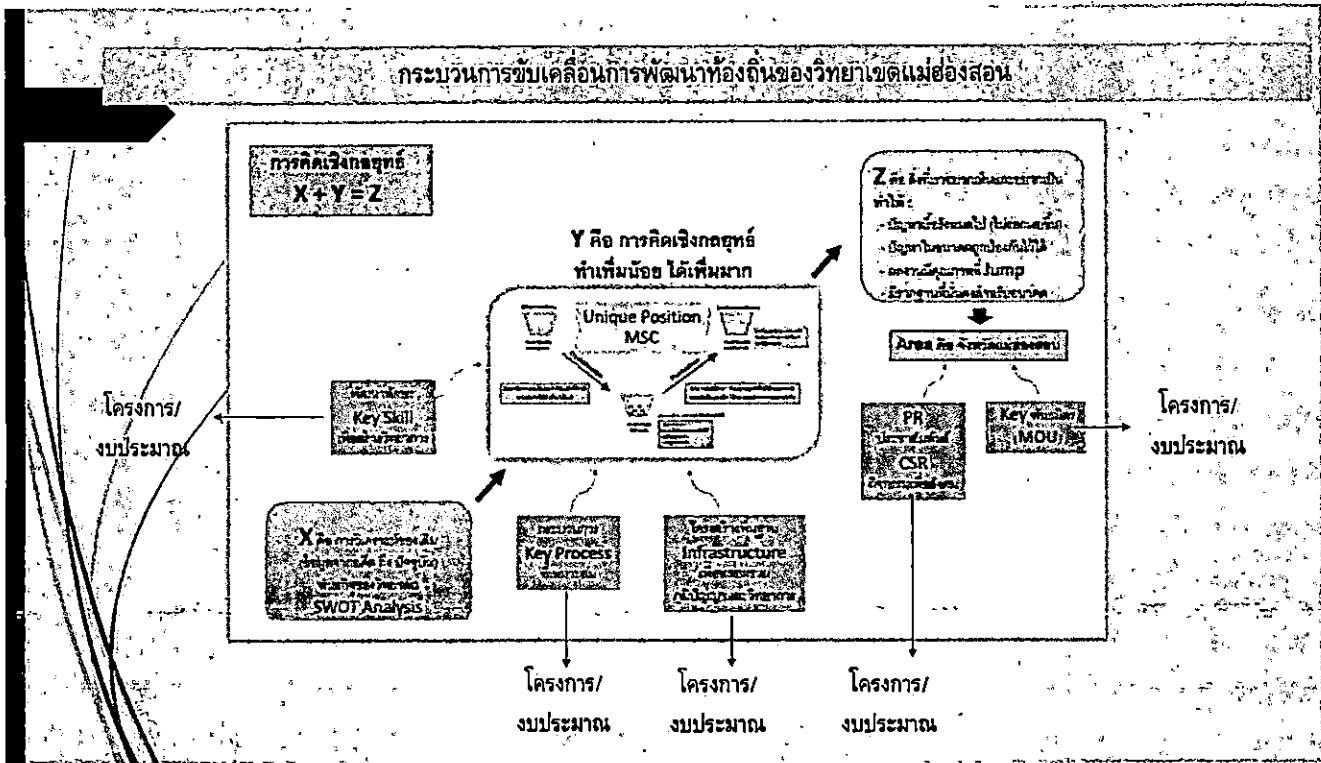
การวิจัยเพื่อท้องถิ่น (CBR : Community Based Research)



3. การสร้างความรู้/แนวปฏิบัติ

(การจัดความรู้ให้เป็นระบบ และการประมวลผลและกลั่นกรองความรู้)

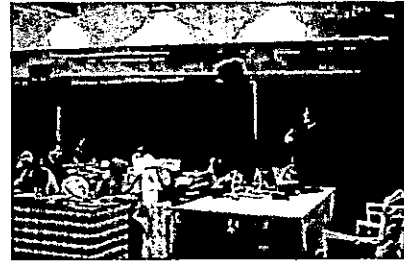




4. การประยุกต์ให้ความรู้/แนวปฏิบัติในงาน (การเข้าถึงความรู้) ปี 60



4. การประยุกต์ให้ความรู้/แนวปฏิบัติในงาน (การเข้าถึงความรู้) ปี 61

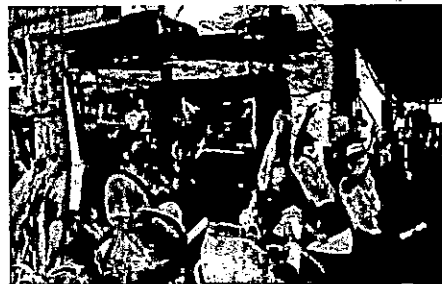


4. การประยุกต์ให้ความรู้/แนวปฏิบัติในงาน ปี 62-64 (กระบวนการทำงานวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น)

ระยะที่ 1 การเตรียมการ เตรียมชุมชน ใช้เวทีประชุมชี้แจง



ระยะที่ 2 ระยะดำเนินการ

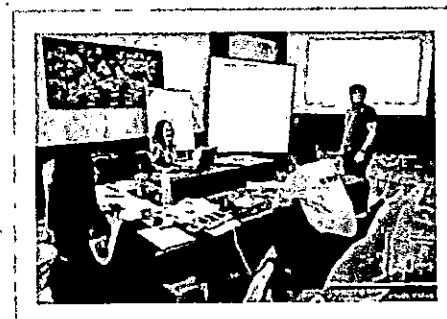
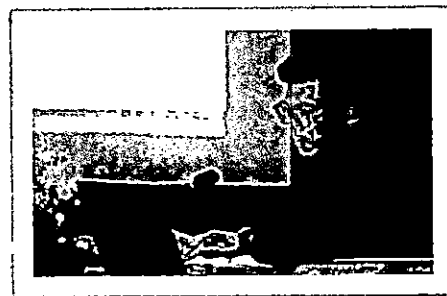


ระยะที่ 3 เขียนแผนการวิจัยและบริการวิชาการ

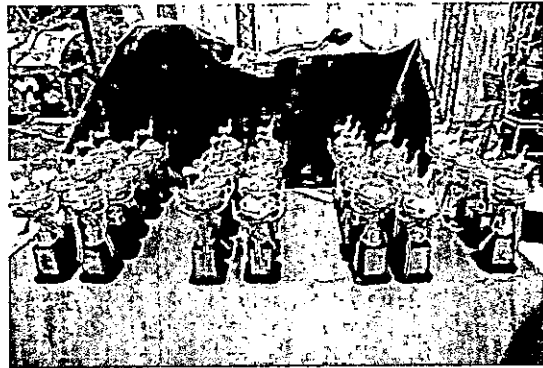
หัวใจคู่คี่: การพัฒนาชุมชนบ้านนาป่าเป็ก

การพัฒนาชุมชนบ้านนาป่าเป็ก		
ต้นทาง (การวิจัย)	กลางทาง (การส่งเสริม)	ปลายทาง (การใช้ประโยชน์)
<p>สำรวจ ศึกษาข้อมูล</p> <p>สำรวจ ศึกษา อบรม (สถานที่/องค์ประกอบ) ต้นทุนการเลี้ยง</p> <p>กฎหมายสิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม ความเชื่อ ตลาด ฯลฯ เพื่อทำแผนชุมชนให้ตรงกับความต้องการของชุมชน</p> <p>การจัดการแผนความจำเป็นพื้นฐาน 7 ด้าน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ด้านเศรษฐกิจท้องถิ่น 2. ด้านทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม 3. ด้านศิลปวัฒนธรรม-ประเพณี/วิถีชีวิต/ครอบครัว/สวัสดิการ/ศาสนา 4. ด้านการศึกษา 5. ด้านการมีส่วนร่วมของชนในชุมชน 6. ด้านการโครงสร้างพื้นฐาน 7. ด้านสาธารณสุข 	<p>การจัดการกลุ่มเกษตรกร</p> <p>การสร้างองค์ความรู้ด้านการผลิต</p> <p>การสร้างองค์ความรู้ด้านการจัดการการผลิต</p> <p>การจัดการองค์ความรู้ด้านการตลาด</p> <p>การสร้างเครือข่ายเกษตรกร (cluster of production)</p> <p>การสร้างเครือข่ายอนุรักษ์</p> <p>การสร้างเครือข่ายการใช้ประโยชน์</p> <p>การสร้างเครือข่ายการทะเลาะเบาะแว้ง</p> <p>การจัดการการแปรรูป</p> <p>โรงแปรรูปของประมง</p> <p>การแปรรูปขั้นต้น</p> <p>การแปรรูปผลิตภัณฑ์ เช่น การบรรจุภัณฑ์</p> <p>ออกแบบของที่ระลึก</p>	<p>การจัดการการตลาด</p> <p>การสร้างารรับรู้</p> <p>การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ในเทศกาลต่างๆ</p> <p>เช่น band, logo, souvenirs, key tags, backdrop</p> <p>การโฆษณาประชาสัมพันธ์ออนไลน์</p> <p>การสร้างตราสินค้า</p> <p>การขึ้นทะเบียนสินค้าบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์</p> <p>การขึ้นทะเบียนสินค้า เช่น GAP, อินทียี่</p> <p>การจัดการจำหน่าย</p> <p>ตลาดสินค้าทั่วไป เช่น ทองถิ่น เทศกาลต่างๆ</p> <p>ตลาดสินค้าสั่งทำ (made to order)</p>
<p>ศูนย์ถ่ายทอดผลิตภัณฑ์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนและชนิดพันธุ์ของชุมชน 2. ศูนย์จำหน่ายสินค้าที่มั่นคงฐานที่สามารถเข้ามาติดต่อ และประสานงาน และประชาสัมพันธ์ 	<p>พัฒนาระบบธุรกิจ</p> <p>การผลิตครบวงจร</p> <p>การผลิตแต่ละระยะการผลิต (cluster)</p> <p>การแปรรูปขั้นต้น</p> <p>การแปรรูปผลิตภัณฑ์</p> <p>บทเรียนท้องถิ่นและกิจกรรมการเรียนรู้: ชุมชนบ้านนาป่าเป็ก</p> <p>สื่อประชาสัมพันธ์และการสอน</p>	<p>การตรวจสอบย้อนกลับสินค้า (traceability)</p> <p>การจัดการฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์และโรงงาน</p> <p>การเชื่อมโยงฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์และโรงงานแปรรูป</p> <p>การจัดการระบบการตรวจสอบย้อนกลับ</p> <p>การสนับสนุนการท่องเที่ยว</p> <p>Home stay, Cultural tourism</p>

5. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้การนำความรู้/แนวปฏิบัติไปใช้



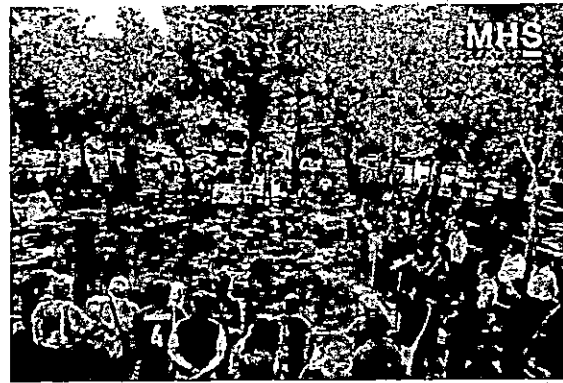
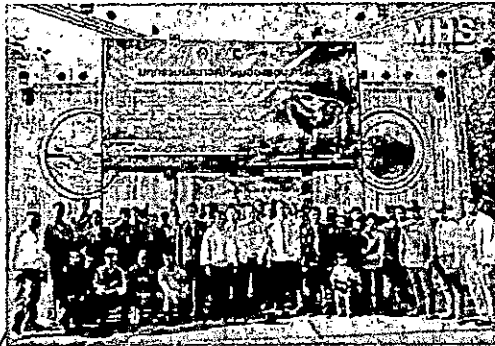
การพัฒนาและยกระดับการใช้ความรู้ท้องถิ่น



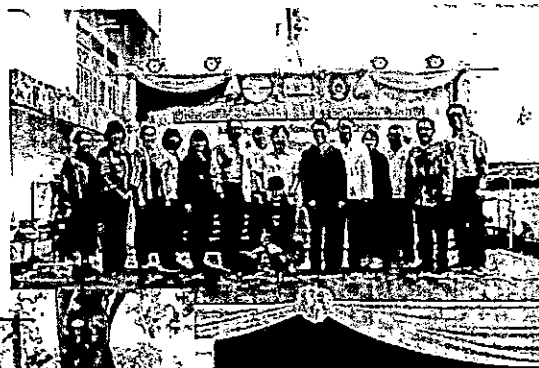
การสร้างคนมากกว่าความรู้



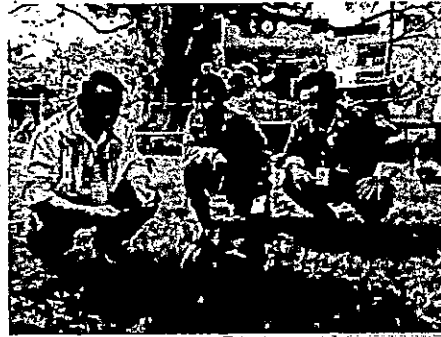
การเสริมพลังอำนาจของชุมชน



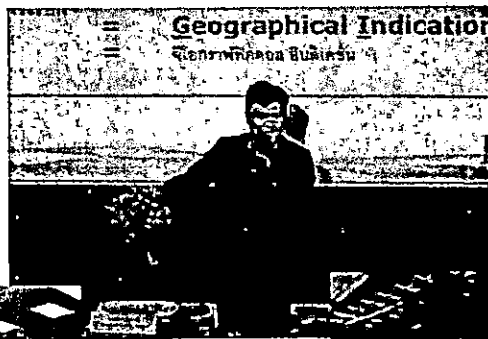
โครงการส่งเสริมการผลิตเนื้อและผลิตภัณฑ์ไก่แม่ฮ่องสอน



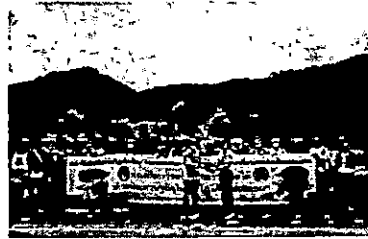
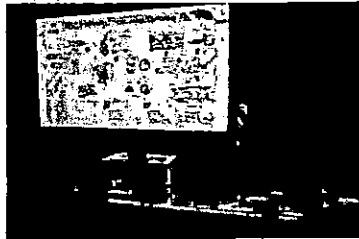
โครงการส่งเสริมการผลิตเนื้อและผลิตภัณฑ์ไก่แม่ฮ่องสอน



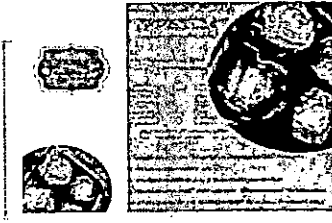
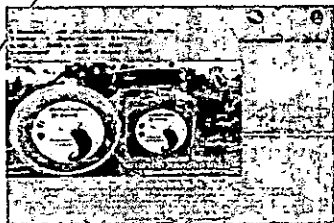
โครงการส่งเสริมเพิ่มมูลค่าและยกระดับสินค้าชุมชนให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมโดยพัฒนามาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) “กระเทียมแม่ฮ่องสอน”



การส่งเสริมพืชโกโก้เพื่อสร้างป่าและสร้างรายได้ครัวเรือนแบบยั่งยืน ให้จังหวัดแม่ฮ่องสอนเป็นเมืองโกโก้



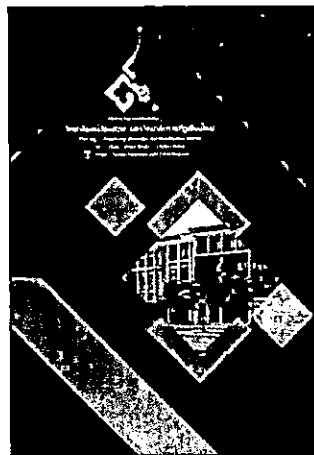
การแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ถั่วเหลือง



ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานวิจัยและบริการวิชาการ
 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน ปีงบประมาณ 2564



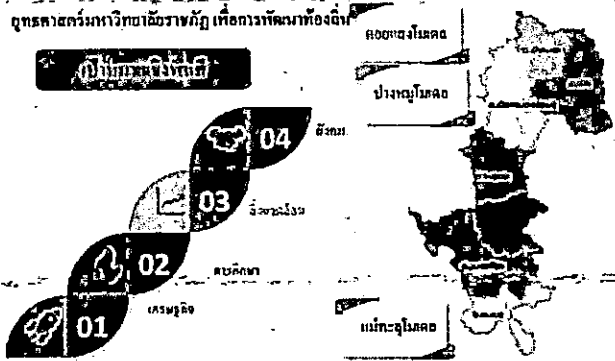
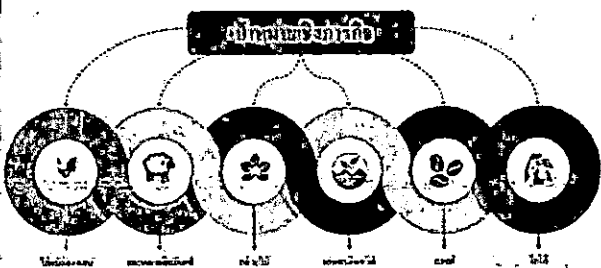
6. การปรับปรุงเป็นชุดความรู้/แนวปฏิบัติ ปี 60
 ปรับปรุงรูปแบบการนำเสนอให้สื่อสารและเข้าใจ ในชื่อ
 “เขียน (โครงการ) ได้ง่ายจัง”



6. การปรับปรุงเป็นชุดความรู้/แนวปฏิบัติ ปี 62-64

ปรับปรุงรูปแบบการนำเสนอให้สื่อสารและเข้าใจ ในชื่อ “ลง(พื้นที่/ชุมชน)ง่าย ได้ใจ(ชุมชน) ได้ตั้งค์(งบประมาณ)”

เป็นประสงค: นำผลงานการวิจัยไปใช้ประโยชน์ได้จริง
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น



6. การปรับปรุงเป็นชุดความรู้/แนวปฏิบัติ ปี 62-64

5. การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

6. การประเมินผลการดำเนินงานยุทธศาสตร์การบูรณาการงานวิจัยและการบริการวิชาการ

องค์ความรู้ที่ได้

ชื่อเรื่อง	ผู้จัดทำ	ปีงบประมาณ	จำนวน
คู่มือการดำเนินงาน	นางสาวกัญญาพร นิลน้อย	2563	1 เล่ม
คู่มือการดำเนินงาน	นางสาวกัญญาพร นิลน้อย	2563	1 เล่ม
คู่มือการดำเนินงาน	นางสาวกัญญาพร นิลน้อย	2563	1 เล่ม
คู่มือการดำเนินงาน	นางสาวกัญญาพร นิลน้อย	2563	1 เล่ม

องค์ความรู้ที่ได้: การพัฒนาองค์ความรู้บริการวิชาการปฏิบัติงาน โดยตรงขององค์ความรู้ในงานบริการวิชาการ

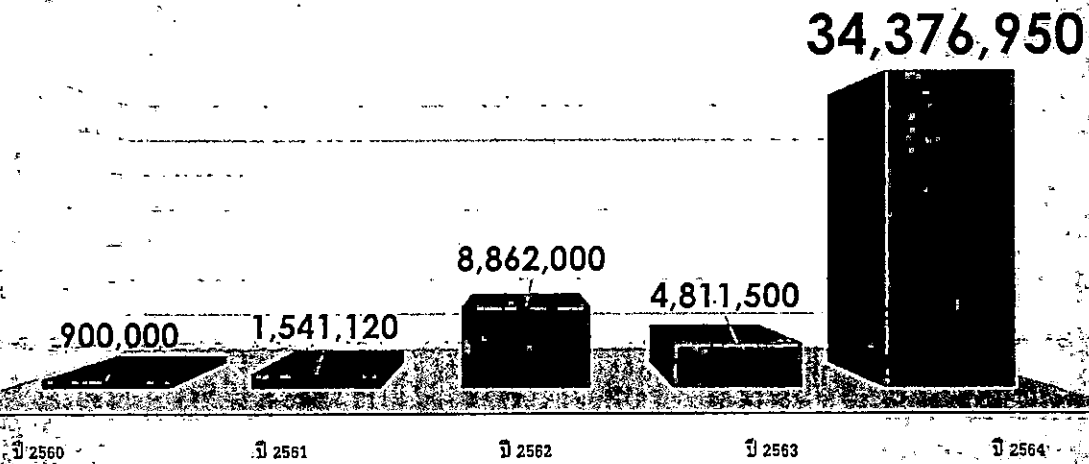
ผลิตภัณฑ์ความรู้ใหม่ที่มีชื่อเป็น (เป็นนวัตกรรม)

วิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
236 หมู่ 3 ตำบลป่าพะยอม อ.ดอนเจดีย์ จ.สุราษฎร์ธานี 85000

7. การประเมินผลการดำเนินงานและการบูรณาการงานวิจัยเพื่อท้องถิ่น ปี 60 - 64

การวัดผลสำเร็จ

โครงการวิจัย/งานบริการวิชาการที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ



ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
คณะกรรมการการจัดการความรู้
ประจำปีงบประมาณ 2564
วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

- | | | |
|---|-------------|----------------------------|
| 1. อาจารย์วินัย | ไชยวงศ์ญาติ | ประธานกรรมการ |
| 2. อาจารย์ศุภกร | ประทุมถิ่น | รองประธานกรรมการ |
| 3. อาจารย์พุทธชาติ | ยมกิจ | กรรมการ |
| 4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วีรวิษณุ ปิยนนทศิลป์ | | กรรมการ |
| 5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชุตินันต์ สะสอง | | กรรมการ |
| 6. อาจารย์ ดร.คมศิลป์ | ประสงค์สุข | กรรมการ |
| 7. อาจารย์สัญญา | พันธ์แพง | กรรมการ |
| 8. อาจารย์มงคล | นราศรี | กรรมการ |
| 9. อาจารย์สิริลักษณ์ | กัลยา | กรรมการ |
| 10. อาจารย์กาญจน์พิชชา | ถวิลไทย | กรรมการ |
| 11. อาจารย์ตฤณ | หงส์ใส | กรรมการ |
| 12. นางสาวทิพยุภา | อุดมใหม่ | กรรมการและเลขานุการ |
| 13. นายศราวดี | สมวะธา | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| 14. นายอนุสรณ์ | คำภีร์ | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

ภาคผนวก ข
ภาพกิจกรรม

