



รายงานสรุปผลการดำเนินงานการจัดการความรู้
ประจำปีการศึกษา 2562
ปีงบประมาณ 2563

หน่วยงาน สถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

คำนำ

ผลการจัดการความรู้ (KM) สถาบันวิจัยและพัฒนา ปีงบประมาณ 2563 ฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยภารกิจหลักของสถาบันวิจัยพัฒนา ตามยุทธศาสตร์ที่ 1 การบริหารจัดการงานวิจัยเชิงรุก และยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมสนับสนุนการบริการวิชาการ และสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ ในเชิงรุก เพื่อให้การบริหารงานวิจัยและบริการวิชาการดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลนั้น สถาบันวิจัยและพัฒนาได้ ดำเนินการจัดทำแผนการจัดการความรู้โดยมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในองค์กรเพื่อหาแนวทางการแก้ปัญหาาร่วมกัน ตามกระบวนการจัดการความรู้ของสถาบันวิจัยและพัฒนา ได้มีจัดกิจกรรมในหัวข้อ “การบริหารจัดการงานโดยใช้ระบบสารสนเทศออนไลน์เพื่อการบริการอย่างมีประสิทธิภาพ” ซึ่งได้ร่วมกันวิเคราะห์ปัญหา และจัดทำแนวปฏิบัติในการบริหารงานวิจัยและการบริการวิชาการที่มีประสิทธิภาพให้สถาบันวิจัยและพัฒนา และหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย

สถาบันวิจัยและพัฒนา หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนการจัดการความรู้ฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินการด้านพัฒนาการบริหารงานวิจัยและการบริการวิชาการที่มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลต่อไป



(อาจารย์ ดร.บังอร ฉัตรรุ่งเรือง)

ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

หลักการและเหตุผล ความสำคัญของปัญหา

ในปีงบประมาณ 2563 สถาบันวิจัยได้ทำการย้ายสำนักงาน ไปที่ศูนย์แมริม ซึ่งอยู่ในพื้นที่ห่างไกลจากตัวเมือง ทำให้การเดินทางมาติดต่อสอบถามเกี่ยวกับการดำเนินการงานวิจัยไม่สะดวก ผู้บริหารและบุคลากร สถาบันวิจัยและพัฒนาจึงได้หาแนวทางในการให้บริการนักวิจัยที่มีประสิทธิภาพ โดยใช้ระบบสารสนเทศออนไลน์เพื่อการบริการอย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์

1. บุคลากรสถาบันวิจัยและพัฒนามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางในการบริหารจัดการงานโดยใช้ระบบสารสนเทศออนไลน์เพื่อการบริการอย่างมีประสิทธิภาพ

แนวทางการดำเนินงาน

ดำเนินการจัดการความรู้ตามกระบวนการจัดการความรู้ (KM Process) โดยมีขั้นตอนทั้งหมด 7 ขั้นตอน ตามตารางดังต่อไปนี้

กระบวนการจัดการความรู้ (KM Process)	กระบวนการสกัดความรู้	ประเด็น/วิธีการ
1.การกำหนดความรู้หลักที่จำเป็น (Knowledge Identification)	องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับแนวทางในการบริหารจัดการงานโดยใช้ระบบสารสนเทศออนไลน์เพื่อการบริการอย่างมีประสิทธิภาพ	ประชุมคณะกรรมการจัดการความรู้ของสถาบันวิจัยและพัฒนา เพื่อกำหนดองค์ความรู้ในการบริหารจัดการงานโดยใช้ระบบสารสนเทศออนไลน์เพื่อการบริการอย่างมีประสิทธิภาพ
2.การสร้างและแสวงหาความรู้ (Knowledge Creation and Acquisition)	-จัดกิจกรรมรวบรวมความรู้ โดยนั่งคุยและเปลี่ยนเรียนรู้ ของคณาจารย์ ผู้เชี่ยวชาญ และบุคลากรผู้มีประสบการณ์	จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง “ประชุมเชิงปฏิบัติการ ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ สถาบันวิจัยและพัฒนา และจัดแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM)” เพื่อให้การดำเนินการด้านการ

กระบวนการจัดการความรู้ (KM Process)	กระบวนการสกัดความรู้	ประเด็น/วิธีการ
		วิจัยและบริการวิชาการบรรลุตามแผนที่วางไว้และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างทีมผู้บริหารและบุคลากรของสถาบันวิจัยและพัฒนา
3.การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ (Knowledge Organization)	จัดกิจกรรมเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างเป็นระบบ	-ทำการบันทึกความรู้ขณะทำกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และรายงานให้ผู้อำนวยการรับทราบ
4.การประมวลผลและกลั่นกรองความรู้ (Knowledge Codification and Refinement)	-จัดการประชุมคณะกรรมการจัดการความรู้ฯ เพื่อวิเคราะห์ประมวลผล รวบรวมความรู้	-นำความรู้ที่ได้มาแยกเป็นหมวดหมู่และกลั่นกรองมาจัดทำแนวปฏิบัติในการบริหารจัดการงานโดยใช้ระบบสารสนเทศออนไลน์เพื่อการบริการอย่างมีประสิทธิภาพ
5.การเข้าถึงความรู้ (Knowledge Access)	-บุคลากรทุกคนร่วมกันจัดทำแนวปฏิบัติในแนวปฏิบัติในการบริหารงานวิจัยและบริการวิชาการ	-การทดสอบความรู้ โดยการให้ผู้บริหารและบุคลากรนำแนวปฏิบัติในการบริหารจัดการงานโดยใช้ระบบสารสนเทศออนไลน์เพื่อการบริการอย่างมีประสิทธิภาพ
6.การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (knowledge Sharing)	จัดประชุมชี้แจงนักวิจัยเกี่ยวกับการบริหารจัดการงานโดยใช้ระบบสารสนเทศ	- การบริหารจัดการงานโดยใช้ระบบสารสนเทศออนไลน์เพื่อ

กระบวนการจัดการความรู้ (KM Process)	กระบวนการสกัดความรู้	ประเด็น/วิธีการ
	ออนไลน์เพื่อการบริการอย่างมี ประสิทธิภาพ	การบริการอย่างมี ประสิทธิภาพ
7.การเรียนรู้ (Learning)	การผลักดันและนำองค์ความรู้ ไปใช้	-ติดตามผลการใช้ประโยชน์ -ประเมินผลภายหลังการนำ องค์ความรู้ไปใช้

ผลการดำเนินการ

จากการดำเนินงานจัดการความรู้ตามกระบวนการจัดการความรู้ 7 ขั้นตอนผลการดำเนินงานมีดังนี้

1.การกำหนดความรู้หลักที่จำเป็น (Knowledge Identification)

องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับแนวทางในการบริหารจัดการงานโดยใช้ระบบสารสนเทศออนไลน์เพื่อการบริการอย่างมีประสิทธิภาพ

2.การสร้างและแสวงหาความรู้ (Knowledge Creation and Acquisition)

จัดกิจกรรมรวบรวมความรู้โดยเปลี่ยนเรียนรู้ของคณาจารย์ ผู้เชี่ยวชาญ และบุคลากรผู้มีประสบการณ์ โดยใช้ทรัพยากรที่มีอยู่แล้ว คือ Google Dive ของมหาวิทยาลัย

3.การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ (Knowledge Organization)

ผู้บริหารและบุคลากรได้เสนอแนวคิด วิธีการ ข้อเสนอและเกี่ยวกับการบริหารงานโดยใช้ระบบสารสนเทศออนไลน์เพื่อการบริการอย่างมีประสิทธิภาพ

4.การประมวลผลและกลั่นกรองความรู้ (Knowledge Codification and Refinement)

จากการประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ได้แนวทางต่างๆที่แต่ละคนเสนอแนะมา จึงได้ข้อสรุปในการใช้ระบบสารสนเทศออนไลน์เพื่อการบริการอย่างมีประสิทธิภาพ

- ต้องกำหนด Timeline ระยะเวลาการดำเนินการวิจัย ใช้ชัดเจน
- ขั้นตอนการทำงานของระบบ
- ความปลอดภัยของข้อมูลการเบิกจ่าย
- แยกเอกสารให้ชัดเจนในส่วนที่ออนไลน์ และส่วนที่เป็นเอกสารฉบับจริง

5.การเข้าถึงความรู้ (Knowledge Access)

บุคลากรทุกคนร่วมกันจัดทำแนวปฏิบัติในแนวปฏิบัติในการใช้ระบบสารสนเทศออนไลน์ เพื่อการบริการอย่างมีประสิทธิภาพ

6.การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (knowledge Sharing)

สถาบันวิจัยและพัฒนา ได้จัดการประชุมชี้แจงนักวิจัย การชี้แจงแนวทางการดำเนินการวิจัย กองทุนวิจัย ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ 2563 ในวันอังคาร ที่ 11 กุมภาพันธ์ 2563 ณ ห้องประชุมเอื้องไอยเรศ ชั้น 5 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

7.การเรียนรู้ (Learning)

หลังจากจัดการประชุมชี้แจงนักวิจัย การชี้แจงแนวทางการดำเนินการวิจัยกองทุนวิจัย ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ผู้บริหารและบุคลากรได้ปรับปรุงวิธีการดำเนินงานต่างๆ เช่น

- การแก้ไขบันทึกข้อความ
- จากเดิมระบบรองรับเฉพาะงานวิจัยที่ได้รับทุน ปี 2563 ปรับปรุงใหม่ให้รองรับงานวิจัยที่ได้รับทุนปี 2562

องค์ความรู้ที่เกิดขึ้น

แนวทางในการบริหารจัดการงานโดยใช้ระบบสารสนเทศออนไลน์เพื่อการบริการอย่างมีประสิทธิภาพ

ขอบเขต KM ที่ 3 การพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน ประเด็นความรู้เรื่อง_การบริหารจัดการงานโดยใช้ระบบสารสนเทศออนไลน์เพื่อการบริการอย่างมีประสิทธิภาพ

ผลผลิต : คู่มือปฏิบัติในการในงานระบบจัดการเอกสารอิเล็กทรอนิกส์

องค์ความรู้ที่เกิดขึ้น :

แนวทางในการบริหารจัดการงานโดยใช้ระบบสารสนเทศออนไลน์เพื่อการบริการอย่างมีประสิทธิภาพ