

รายงานผลการดำเนินงานการจัดการความรู้ ของสถาบันวิจัยและพัฒนา ประจำปี 2562

1. ชื่อหน่วยงาน

สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

2. หัวข้อการจัดการความรู้ของหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ 2562

“แนวทางในการบริหารงานวิจัยและการบริการวิชาการที่มีประสิทธิภาพ”

3. สรุปผลการจัดการความรู้ของหน่วยงาน ประจำปี 2562

3.1 หลักการและเหตุผล

สถาบันวิจัยและพัฒนา เป็นหน่วยงานสนับสนุนที่จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2548 โดยได้ออกกฎกระทรวงการจัดตั้งส่วนราชการ ให้มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ประกอบด้วยหน่วยงานทั้งสิ้น 11 หน่วยงาน และสำนักวิจัยและบริการวิชาการ ได้เปลี่ยนสถานะเป็น “สถาบันวิจัยและพัฒนา” จนถึงปัจจุบัน มีพันธกิจในการพัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัย สร้างและส่งเสริมนักวิจัย เครือข่ายภาคีจากภาคส่วนต่าง ๆ สนับสนุนการเผยแพร่งานวิจัยและการบูรณาการระหว่างการศึกษา การบริการวิชาการและการเรียนการสอน รวมถึงสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

สถาบันวิจัยและพัฒนา ได้ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ขึ้น และนำการจัดการความรู้มาใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาการทำงานรวมถึงพัฒนาบุคลากรภายในหน่วยงาน โดยในปีงบประมาณ 2562 ได้จัดทำแผนการจัดการความรู้ จำนวน 1 ขอบเขต เพื่อรวบรวมและจัดการความรู้ของบุคลากร รวมไปถึงสร้างแนวปฏิบัติที่ดีมาจัดเก็บไว้อย่างเป็นระบบ ทำการเผยแพร่เป็นลายลักษณ์อักษรและสามารถนำมาใช้เป็นข้อมูลเพื่อใช้ประกอบการปฏิบัติงานในส่วนงานต่าง ๆ ได้ โดยได้คัดเลือกองค์ความรู้จำนวน 1 องค์ความรู้ ได้แก่ แนวทางในการบริหารงานวิจัยและการบริการวิชาการที่มีประสิทธิภาพ

3.2 วัตถุประสงค์

เพื่อรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ ของสถาบันวิจัยและพัฒนา ประจำปีงบประมาณ 2562

3.3 สรุปผลการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ 2562

คณะกรรมการจัดการความรู้ ของสถาบันวิจัยและพัฒนา ได้ดำเนินการตามแผนการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ 2562 สรุปผลการดำเนินงานได้ดังนี้

กระบวนการจัดการความรู้ เรื่อง “แนวทางในการบริหารงานวิจัยและบริการวิชาการที่มีประสิทธิภาพ”

1. การกำหนดความรู้หลักที่จำเป็น

ประชุมคณะกรรมการจัดการความรู้ของสถาบันวิจัยและพัฒนา เพื่อกำหนดองค์ความรู้ในการบริหารงานวิจัยและบริการวิชาการ

2. การเสาะหาความรู้ที่ต้องการ

จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง “ประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนแผนยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยและพัฒนา และจัดแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM)” เพื่อให้การดำเนินการด้านการวิจัยและบริการวิชาการบรรลุตามแผนที่วางไว้และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างทีมผู้บริหารและบุคลากรของสถาบันวิจัยและพัฒนา กับทีมผู้บริหาร และบุคลากรจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี โดยบูรณาการงานวิจัยกับบริการวิชาการในหัวข้อ “ด้านการพัฒนาชุมชนมิติการท่องเที่ยว” ระหว่างวันที่ 24 – 28 มีนาคม 2562 ณ มหาวิทยาลัยสุราษฎร์ธานี

3. การสร้างความรู้/แนวปฏิบัติ

จัดกิจกรรมรวบรวมความรู้โดยนั่งคุยและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของคณาจารย์ ผู้เชี่ยวชาญ และบุคลากรผู้มีประสบการณ์ ทั้งของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ และ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

4. การประยุกต์ใช้ความรู้/แนวปฏิบัติในงาน

บุคลากรทุกคนร่วมกันจัดทำแนวปฏิบัติในแนวปฏิบัติในการบริหารงานวิจัยและบริการวิชาการ

5. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้การนำความรู้/แนวปฏิบัติไปใช้

- ด้านงานวิจัยได้นำแนวปฏิบัติมาประชุมชี้แจงนักวิจัยที่ได้รับทุนเพื่อแนะนำการดำเนินงานวิจัยให้แก่คณาจารย์ที่ได้รับทุน

- ด้านงานบริการวิชาการนำแนวปฏิบัติมาใช้โดยการบูรณาการศาสตร์จากหลายคณะ ลงในพื้นที่ชุมชนป่าแป๋ร่วมกับองค์การบริหารส่วนตำบลป่าแป๋

6. การปรับปรุงเป็นชุดความรู้/แนวปฏิบัติ

คณะกรรมการปรับปรุงองค์ความรู้เกี่ยวกับแนวปฏิบัติในการบริหารงานวิจัยและบริการวิชาการ และจัดทำเอกสารเผยแพร่ให้กว้างขวาง

7. การประเมินผลการดำเนินงาน และรายงานต่อมหาวิทยาลัย

สรุปประเมินผลการดำเนินงานจัดการความรู้ พร้อมทั้งเผยแพร่บนเว็บไซต์หน่วยงาน รายงานต่อมหาวิทยาลัย

3.4 ความรู้ที่ได้รับจากการจัดการความรู้

จากขั้นตอนตามแผนการจัดการความรู้ของสถาบันวิจัยและพัฒนา ประจำปีงบประมาณ 2562 มีองค์ความรู้ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน มีรายละเอียดดังนี้

ประเด็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

ประเด็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	แนวปฏิบัติ
1.จัดการประชุมคณะกรรมการจัดการความรู้ฯ เพื่อวิเคราะห์ ประมวลผล รวบรวมความรู้	- นำความรู้ที่ได้มาแยกเป็นหมวดหมู่และกลั่นกรองมาจัดทำแนวปฏิบัติในการบริหารงานวิจัยและบริการวิชาการ
2.บุคลากรทุกคนร่วมกันจัดทำแนวปฏิบัติในแนวปฏิบัติในการบริหารงานวิจัยและบริการวิชาการ	- การทดสอบความรู้ โดยการให้ผู้บริหารและบุคลากร นำแนวปฏิบัติในการบริหารงานวิจัยและบริการวิชาการ
3.การผลักดันและนำองค์ความรู้ไปใช้	- ติดตามผลการใช้ประโยชน์ - ประเมินผลภายหลังการนำองค์ความรู้ไปใช้

3.5 ผลจากการนำองค์ความรู้ไปใช้

1. บุคลากรสามารถนำองค์ความรู้ที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติหรือทักษะที่ถูกถ่ายทอดจากประสบการณ์ (Tacit Knowledge) มาจัดเก็บไว้ในรูปแบบของเอกสารความรู้ (Explicit Knowledge)
2. บุคลากรสามารถนำความรู้ที่ถูกจัดเก็บและถ่ายทอดมาพัฒนาให้เกิดการพัฒนาวิธีการ กระบวนการและความรู้เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานต่อไปได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
3. สร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ร่วมกัน

3.6 ปัญหาที่พบจากการจัดการความรู้

1. บุคลากรที่รับการถ่ายทอดความรู้ลาออก ทำให้การใช้งานไม่มีความต่อเนื่อง

3.7 แนวทางการจัดการความรู้ในปีงบประมาณ 2562

แนวทางในการจัดการความรู้ของหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ 2563 ได้วางหัวข้อและแนวทางในการดำเนินงานดังนี้

1. เทคนิคการบริหารงานวิจัย และบริการวิชาการในเชิงรุก

ลงชื่อ.....

(อาจารย์ ดร. บังอร ฉัตรรุ่งเรือง)

ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา