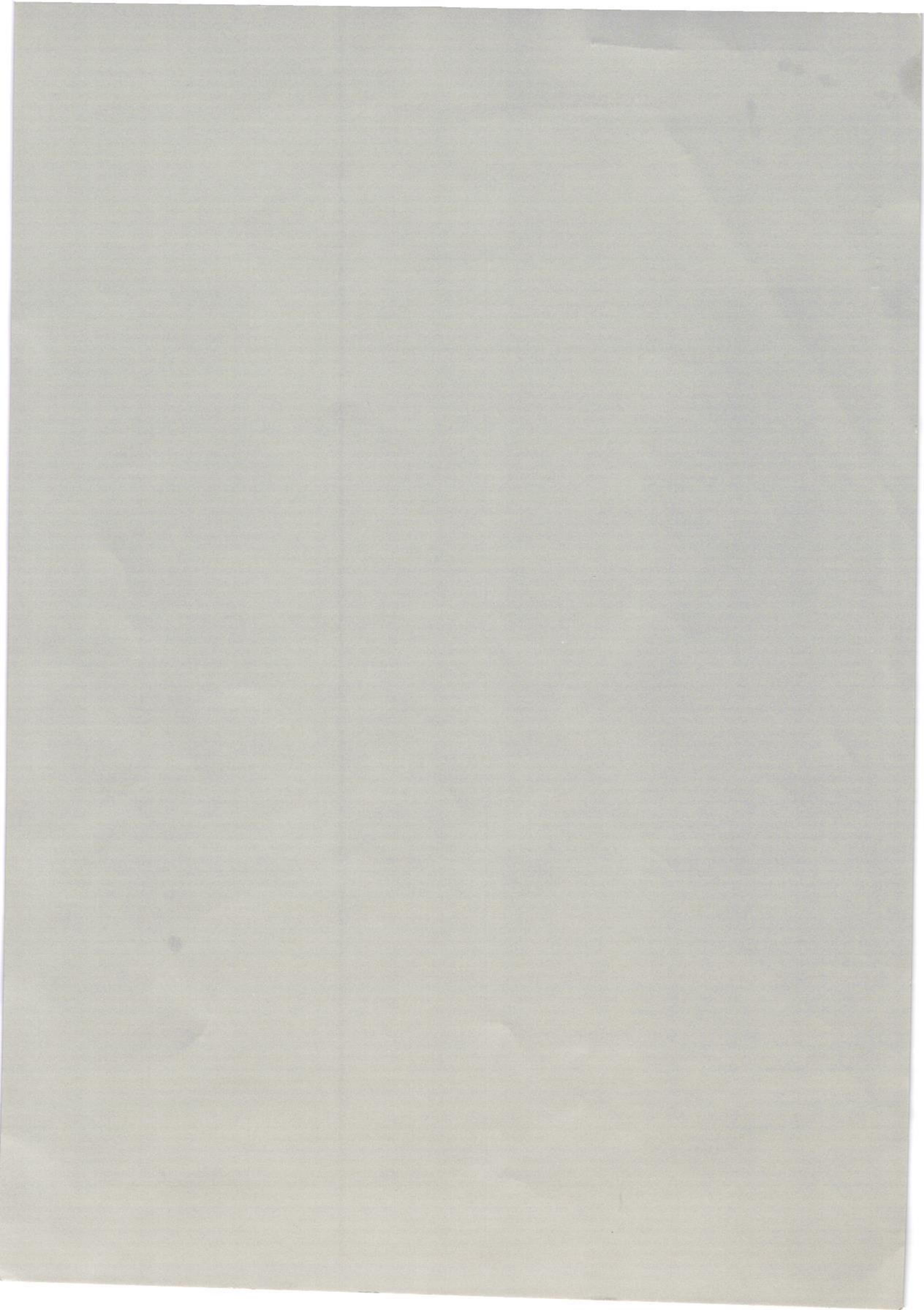




รายงานสรุปผลการดำเนินงาน
การจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

โดย
คณะกรรมการจัดการความรู้

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่



คำนำ

งานวิชาการคณะวิทยาการจัดการ จัดทำแผนการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ที่สอดคล้องประเด็นที่มุ่งเน้นตามแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปีของ คณะวิทยาการจัดการ โดยในปีงบประมาณ 2562 ได้กำหนดจัดกิจกรรมหัวข้อโครงการการจัดการ ความรู้ (Knowledge Management : KM) ในองค์กรและความรู้ในตัวบุคลากรของคณะวิทยาการจัดการ กิจกรรมที่ 2 : การจัดการความรู้แก่บุคลากรสายวิชาการ เรื่อง “เทคนิคการสอนเพื่อ กระตุ้นการเรียนรู้ของผู้เรียน GEN Z.” โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อนำเอาความรู้ในองค์กร หรือ ความรู้ที่อยู่ในตัวบุคลากรสายวิชาการมาถ่ายทอดประสบการณ์ในการทำงานด้านการเรียนการสอน และการวิจัยให้แก่นักกันและกัน เพื่อหาแนวทางปฏิบัติที่ดีในการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพ ตลอดจนการนำเสนอแนวปฏิบัติที่ดีในการใช้เทคนิค Project Base เพื่อเผยแพร่หรือนำไปใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

งานวิชาการคณะวิทยาการจัดการ จึงได้จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ “การจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) ในองค์กรและความรู้ในตัวบุคลากรของ คณะวิทยาการจัดการ กิจกรรมที่ 2 : การจัดการความรู้แก่บุคลากรสายวิชาการด้านการเรียนการสอน และการวิจัย” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานและเผยแพร่ให้ เกิดประโยชน์ต่อสาธารณะชนต่อไป

คณะกรรมการจัดการความรู้
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
เดือน พฤษภาคม 2562

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	1
สารบัญ	2
บทสรุปผู้บริหาร	3
หลักการและเหตุผล	5
วัตถุประสงค์	5
แนวทางการดำเนินงาน	6
สรุปผลการจัดการความรู้	6
ความรู้ที่ได้รับจากการจัดการความรู้	12
ผลจากการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์	13
ปัญหาที่พบจากการจัดการความรู้	13
แนวทางการจัดการความรู้ในปีงบประมาณ 2563	13
คณะกรรมการการจัดการความรู้	15

บทสรุปผู้บริหาร

การจัดการความรู้ตามแผนการจัดการ ความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้กำหนดหัวข้อการจัดการความรู้ คือ การใช้เทคนิค Project Base ในการกระตุ้นการเรียนรู้ของผู้เรียน GEN Z โดยมุ่งเน้นให้บุคลากรเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการความรู้ และดำเนินการตามแผนการจัดการความรู้ ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันภายในหน่วยงาน และสามารถพัฒนาทักษะความสามารถของบุคลากรในหน่วยงาน เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ ๆ และมีการรวบรวมจัดเก็บองค์ความรู้ เพื่อนำไปเผยแพร่หรือนำไปใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผลการจัดการความรู้ เกิดผลผลิตและองค์ความรู้ที่เกิดขึ้น ดังนี้

ขอบเขต KM การใช้เทคนิค Project Base ในการกระตุ้นการเรียนรู้ของผู้เรียน GEN Z
ผลผลิต : เทคนิคการจัดการเรียนการสอนด้วย Project Base เรียกว่า ITDAPE FMS

Model

องค์ความรู้ที่เกิดขึ้น : เทคนิค Project Base มี 6 ขั้นตอนดังนี้

1. การเตรียมความพร้อม

- 1.1 ใบบางประกอบด้วยเกณฑ์/กติกา/การประเมินผล/timeline
- 1.2 ชิ้นงานเก่ารุ่นที่แล้วนำเสนอ
- 1.3 เรียนทฤษฎีก่อน / Pretest
- 1.4 มี Requirement มาให้ เช่น บริษัทจำลอง
- 1.5 เตรียมสภาพจิตใจนักศึกษา / ไม่ให้กลัวกับการเรียน
- 1.6 บอกเกณฑ์ / กติกา

2. คิดและเลือกหัวข้อ

- 2.1 หัวข้อแบบ open ของนักศึกษาสามารถหาได้อิสระ มีตัวอย่างงานของรุ่นพี่
- 2.2 กำหนดหัวข้อให้ตรงกับรายวิชาที่เรียน / ตรงกับสาขาวิชาที่เรียน ดูตามความน่าเชื่อถือของข้อมูล ที่มาของข้อมูล มองข้อมูลตามสภาพความเป็นจริง / การแข่งขัน
- 2.3 เทียบเคียงกับหัวข้อ, ประเด็น, การสืบค้น, บทความมาประยุกต์ใช้ร่วม, แลกเปลี่ยนกับผู้เรียนกลุ่มอื่น
- 2.4 มีหัวข้อคร่าวๆแต่ให้นักศึกษาคิด Requirement ธุรกิจที่อยากทำด้วยตนเอง
- 2.5 เปิดโอกาสให้นักศึกษาเข้าพบหลังเรียนเพื่อปรึกษาการคิดหัวข้อ
- 2.6 นำเสนอความก้าวหน้าของงานเพื่อแข่งขันกัน

3. การวางแผน และ ออกแบบกิจกรรม

- 3.1 นำเสนอข้อมูลเป็นโครงร่างงานก่อนทำจริง

- 3.2 การวางแผนการดำเนินงานต้องอ้างอิงจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือและสามารถปฏิบัติได้
- 3.3 ตามผลงานเป็นระยะเพื่อให้โครงการดำเนินต่อในทิศทางที่ถูกต้อง
- 3.4 มีการปรับกิจกรรมเพื่อประเมินและวัดผลเป็นระยะ
- 3.5 ให้ข้อมูลข้อควรระวัง
- 3.6 การ Recheck ข้อมูล/สถานที่จริง/เพื่อลงทำงานได้

4. การดำเนินงาน

- 4.1 เปิดโอกาสให้นักศึกษาส่งงานมากกว่า 1 รอบ เพื่อให้โอกาสนักศึกษาปรับปรุงผลงานให้ดีขึ้น
- 4.2 เทคนิคการตรวจงานระหว่างกลุ่ม เช่น นักศึกษา cross check งานกันเองระหว่างกลุ่ม
- 4.3 การติดตามและกำกับงานให้เป็นไปตาม timeline ที่วางไว้
- 4.4 ช่องทางการสื่อสารที่สามารถติดต่อกันได้ตลอดเวลา โดยผู้สอนเป็น observer สังเกตประเมินนักศึกษา
- 4.5 แก้ไขและให้ความรู้เพิ่ม

5. นำเสนอและกำหนดขอบเขต

- 5.1 Presentหน้าห้องและ ส่ง paper มีระยะเวลาในการนำเสนอ
- 5.2 นำเสนอผ่านสื่อสาธารณะ social media ประเมินตาม comment/ ยอด view/กด like
- 5.3 นำเสนอผ่าน info graphic สรุปง่ายใน 1 poster
- 5.4 เน้นหาเน้นความรอบคอบ การสะกดคำที่ถูกต้อง

6. ประเมินผล

- 6.1 ประเมินผลตามศักยภาพนักศึกษาในแต่ละกลุ่ม
- 6.2 ประเมินตามเกณฑ์
- 6.3 แจกคู่มือคะแนน ใครถามได้คู่มือคะแนน

**รายงานผลการดำเนินงานการจัดการความรู้
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ 2562**

1. ชื่อหน่วยงาน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

2. หัวข้อการจัดการความรู้ของหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ 2562

โครงการการจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) ในองค์กรและความรู้ในตัวบุคลากรของคณะวิทยาการจัดการ กิจกรรมที่ 2 : การจัดการความรู้แก่บุคลากรสายวิชาการ เรื่อง “เทคนิคการสอนเพื่อกระตุ้นการเรียนรู้ของผู้เรียน GEN Z”

3. สรุปผลการจัดการความรู้ของหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ 2562

3.1 หลักการและเหตุผล

ความรู้ในองค์กร หรือความรู้ที่อยู่ในตัวบุคลากรขององค์กร เป็นสิ่งที่จำเป็นต่อการทำงาน สังคมในยุคปัจจุบัน เพราะความรู้จะนำมาซึ่งการพัฒนา การค้นคว้าและการสร้างสรรค์อันจะเป็นประโยชน์ต่อองค์กร ชุมชนและสังคม โดยความรู้เหล่านั้นหากไม่มีการจัดเก็บอย่างเป็นระบบ ก็จะไม่ถูกนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กรได้ ซึ่งหากองค์กรไม่มีกระบวนการจัดการความรู้ที่ดี ก็จะส่งผลให้การทำงานติดขัดในขั้นตอนการถ่ายทอดความรู้ หรือการสร้างองค์ความรู้ใหม่ ๆ ด้วยเหตุนี้การจัดการความรู้หรือเคเอ็ม (Knowledge Management : KM) จึงเป็นเสมือนเครื่องมือที่จะช่วยให้บุคลากรขององค์กรบรรลุเป้าหมายของงาน การพัฒนาคน และการพัฒนาองค์กร ไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ ตลอดจนช่วยผลักดันให้การจัดการเรียนการสอนให้ก้าวสู่ความเป็นเลิศ คณะวิทยาการจัดการ ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการจัดการความรู้ เพราะจะช่วยพัฒนาคณะไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ สามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสารในด้านต่าง ๆ เพื่อการประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว เหมาะสมกับสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยให้บุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนของคณะวิทยาการจัดการ ได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันและนำมาหาแนวทางเป็นแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) อันจะนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนางาน คน และองค์กรให้ก้าวหน้าต่อไป

3.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อนำเอาความรู้ในองค์กร หรือความรู้ที่อยู่ในตัวบุคลากรสายวิชาการ มาถ่ายทอดประสบการณ์ในการทำงานการเรียนการสอนและการวิจัยให้แก่งานและกันเพื่อหาแนวปฏิบัติที่ดีในการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล

2. เพื่อนำเอาความรู้ในองค์กร หรือความรู้ที่อยู่ในตัวบุคลากรสายสนับสนุน มาถ่ายทอดประสบการณ์ในการทำงานให้แก่งานและกันเพื่อหาแนวปฏิบัติที่ดีในการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพ

และประสิทธิผล อันจะนำไปสู่การพัฒนางานด้านการบริการให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการปฏิบัติงานที่ดีแก่บุคลากร

3.3 แนวทางการดำเนินงาน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้กำหนดแผนกิจกรรม โดยครอบคลุม ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตและพัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา

คณะกรรมการดำเนินงานการจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มีการดำเนินงานการจัดการความรู้ สอดคล้องกับการดำเนินงานของคณะกรรมการดำเนินงานการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ดังนี้

กิจกรรม 1 : ประชุมคณะกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อเตรียมการดำเนินงานจัดการความรู้ การระดมแลกเปลี่ยนความรู้ และการประชุมสรุปชุดความรู้เพื่อเผยแพร่

กลุ่มเป้าหมาย : คณะกรรมการดำเนินงานการจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ

กิจกรรม 2 : การจัดการความรู้แก่บุคลากรสายวิชา การด้านการเรียนการสอน และการวิจัย โดยจัดขึ้นในวันที่ 23 เมษายน 2562 ห้องประชุมเอื้องไอยเรศ ชั้น 5 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

กลุ่มเป้าหมาย : คณาจารย์คณะวิทยาการจัดการ คณาจารย์ต่างคณะ บุคลากร หน่วยงานที่สนใจ

กิจกรรม 3 : ประชุมสรุปผลการจัดการความรู้และนำผลไปปรับปรุงคุณภาพการเรียน เป็นการประชุมคณะกรรมการดำเนินงานการจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ เพื่อสรุปผลการจัดการความรู้ระดับคณะ และปรับปรุงแก้ไขชุดความรู้เพิ่มเติม เพื่อนำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในระดับคณะและมหาวิทยาลัยลำดับต่อไป

กลุ่มเป้าหมาย : คณะกรรมการดำเนินงานการจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ

3.4 สรุปผลการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

คณะกรรมการดำเนินงานการจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ ได้ดำเนินการตามแผนการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 สามารถสรุปผลการดำเนินงานได้ดังนี้

ประเด็นความรู้เรื่อง : เทคนิคการจัดการเรียนการสอนเพื่อกระตุ้นการเรียนรู้ของผู้เรียน GEN Z

องค์ความรู้ที่ได้ : แนวปฏิบัติที่ดีในการใช้เทคนิค Project Base สำหรับผู้สอนเพื่อการจัดการเรียนการสอน GEN Z (ITDAPE FMS MODEL)

ITDAPE FMS MODEL มีรายละเอียดดังนี้

Introduction : การเตรียมความพร้อม

Think : การคิดและการเลือกหัวข้อ

Design : การวางแผนและออกแบบกิจกรรม

Action : การดำเนินงาน

Presentation : การนำเสนอและกำหนดขอบเขต

Evaluation : การประเมินผล

4. สรุปผลการดำเนินงานตามกระบวนการจัดการความรู้ (KM)

คณะวิทยาการจัดการได้ดำเนินงานตามกระบวนการจัดการความรู้ 7 ขั้นตอน ดังนี้

1) การกำหนดความรู้หลักที่จำเป็น (บ่งชี้ความรู้)

บทบาทของอาจารย์ผู้สอนในยุคศตวรรษที่ 21 ในการกระตุ้นการเรียนรู้ของผู้เรียน GEN Z ผู้สอนควรมีองค์ความรู้เกี่ยวกับเทคนิคในการสอนที่สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้เรียน ต้องออกแบบการเรียนรู้ และอำนวยความสะดวกการเรียนรู้ รวมถึงมีเทคนิคการจัดการเรียนการสอนที่สามารถกระตุ้นความสนใจของผู้เรียนได้ดี สำเร็จเป็นบัณฑิตที่มีความรู้ การสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายของคณะด้านการผลิตบัณฑิต การจัดการเรียนการสอน และพัฒนาบุคลากรทางการศึกษา ของคณะ

วิธีการสู่ความสำเร็จ

ประชุมคณะกรรมการจัดการความรู้ของคณะเพื่อวางแผนแนวทางการดำเนินงานทำให้เกิดกิจกรรมบ่งชี้ความรู้ มีการวิเคราะห์ทบทวนการจัดการความรู้ในตั้งแต่ปีการศึกษา 2560 ถึง 2561 พบว่าเทคนิค Game, Technology และ Project Base เป็นเทคนิคที่สามารถกระตุ้นการเรียนรู้ของผู้เรียน GEN Z



2) การเสาะหาความรู้ที่ต้องการ (การสร้างและแสวงหาความรู้)

การสำรวจรายชื่อผู้สอนที่ใช้เทคนิค Game, Technology, Project Base ในการจัดการเรียนการสอน

วิธีการสู่ความสำเร็จ

การจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์จากอาจารย์ผู้สอนจากแต่ละหลักสูตรที่มีการใช้เทคนิคการจัดการกิจกรรมการเรียนการสอนด้วยสิ่งเร้าแก่นักศึกษาในกลุ่ม Generation Z ในภาคการศึกษาที่ 1/2561 ที่ใช้ชุดความรู้ Game, Technology, Project Base เมื่อวันที่ 10 มกราคม 2562 ณ ห้องประชุมศรีเชียงดาว ชั้น 5 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ จากกิจกรรมดังกล่าวและการประเมินผลการนำไปใช้โดยผู้สอนพบว่า

- มีข้อจำกัดด้านระบบ IT ของมหาวิทยาลัยหลายประการ ที่เป็นอุปสรรคต่อการใช้เทคนิค Game หรือ Technology ในจัดการเรียนการสอน
- การจัดการเรียนการสอนโดยใช้เทคนิค Project Base มีความเหมาะสมและสามารถประยุกต์ได้กับทุกหลักสูตรของคณะวิทยาการจัดการ



3) การสร้างความรู้/แนวปฏิบัติ (การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ การประมวลและกลั่นกรองความรู้)

การจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กลุ่มผู้สอนที่เป็น Good Practices จากการใช้ Project Base ในภาคเรียนที่ 2/2552 เพื่อการประมวลและกลั่นกรองความรู้ด้านเทคนิคการใช้ Project Base ในการกระตุ้นการเรียนรู้ของผู้เรียน GEN Z

วิธีการสู่ความสำเร็จ

- การจัดกิจกรรม Focus Group กลุ่ม Good Practices จำนวน 8 ท่าน เพื่อค้นหา Best Practices

- การประมวผล สั้เคราะห์องค์ความรู้จาก Good Practices ได้ชุดความรู้ 6 ข้อ เป็นแนวปฏิบัติที่ดีในการใช้เทคนิค Project Base อย่างไร ในแต่ละบทบาทของผู้สอนเพื่อจัดการเรียนการสอน GEN Z
- การจัดทำเอกสารแนวปฏิบัติที่ดีในการใช้เทคนิค Project Base อย่างไร ในแต่ละบทบาทของผู้สอนเพื่อจัดการเรียนการสอน GEN Z



4) การประยุกต์ใช้ความรู้/แนวปฏิบัติในงาน (การเข้าถึงความรู้)

การจัดทำเอกสารแนวปฏิบัติที่ดีในการใช้เทคนิค Project Base อย่างไร ในแต่ละบทบาทของผู้สอนเพื่อจัดการเรียนการสอน GEN Z

วิธีการสู่ความสำเร็จ

- เผยแพร่แนวปฏิบัติที่ดีในการใช้เทคนิค Project Base อย่างไร ในแต่ละบทบาทของผู้สอนเพื่อจัดการเรียนการสอน GEN Z ในเว็บไซต์คณะกรรมการจัดการ
- เผยแพร่ แนวปฏิบัติที่ดีในการใช้เทคนิค Project Base อย่างไร ในแต่ละบทบาทของผู้สอนเพื่อจัดการเรียนการสอน GEN Z ในกิจกรรม “เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้” ประจำปี 2562 วันที่ 23 เมษายน 2562 ห้องประชุมเอื้องไอยเรศ ชั้น 5 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
- อาจารย์ผู้สอนของคณะกรรมการจัดการ นำเอกสารแนวปฏิบัติที่ดีในการใช้เทคนิค Project Base อย่างไร ในแต่ละบทบาทของผู้สอนเพื่อจัดการเรียนการสอน GEN Z ไปปรับใช้ในการจัดการเรียนการสอนในภาคเรียนที่ 3/2561

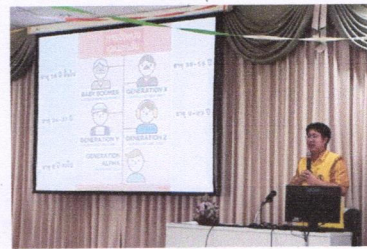


5) การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การนำความรู้/แนวปฏิบัติไปใช้ (การแบ่งปันแลกเปลี่ยน แบ่งปันความรู้ การเรียนรู้)

การจัดกิจกรรมการจัดการความรู้ (KM) คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ กิจกรรม “เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้” ประจำปี 2562 วันที่ 23 เมษายน 2562 ห้องประชุมเอื้องไอยเรศ ชั้น 5 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

วิธีการสู่ความสำเร็จ

- การนำเสนอ Presentation เรื่อง “การใช้เทคนิค Project Base ในการจัดการเรียนการสอน GEN Z ของผู้สอนในแต่ละหลักสูตรของคณะวิทยาการจัดการ”
- การนำเสนอ Best Practice “เทคนิคการสอนเพื่อกระตุ้นการเรียนรู้ของผู้เรียน GEN Z”
- เผยแพร่เอกสาร แนวปฏิบัติที่ดีในการใช้เทคนิค Project Base ในแต่ละบทบาทของผู้สอนเพื่อการจัดการเรียนการสอน GEN Z
- การนำเสนอ Presentation เรื่อง “แนวปฏิบัติที่ดีในการใช้เทคนิค Project Base ในแต่ละบทบาทของผู้สอนเพื่อการจัดการเรียนการสอน GEN Z”
- ผศ.ดร.สมเกียรติ อินทสิงห์ ปฏิบัติการแทนคณบดีในงานวิชาการ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ การบรรยาย เรื่อง “เทคนิคการสอนเพื่อกระตุ้นการเรียนรู้ของผู้เรียน ระดับอุดมศึกษารุ่นใหม่ (Generation Z)” พร้อมทั้งและวิพากษ์ และให้ข้อเสนอแนะการใช้เทคนิค Project Base ในการจัดการเรียนการสอน GEN Z ของผู้สอนในแต่ละหลักสูตร



6) การปรับปรุงเป็นชุดความรู้/แนวทางปฏิบัติ

ปรับปรุงแนวปฏิบัติที่ดีในการใช้เทคนิค Project Base ในแต่ละบทบาทของผู้สอน เพื่อการจัดการเรียนการสอน GEN Z ตามข้อเสนอแนะที่ได้จากการจัดกิจกรรม KM วันที่ 23 เมษายน 2562 ห้องประชุมเอื้องไอยเรศ ชั้น 5 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ทำให้ได้ ITDAPE FMS MODEL

วิธีการสู่ความสำเร็จ

- อาจารย์คณะวิทยาการจัดการนำชุดความรู้ ITDAPE FMS MODEL “แนวปฏิบัติที่ดีในการใช้เทคนิค Project Base ในแต่ละบทบาทของผู้สอนเพื่อการจัดการเรียนการสอน GEN Z” ไปใช้ในการจัดการเรียนการสอนของนักศึกษาในภาคการศึกษา 3/2561

7) การประเมินผลการดำเนินงานและรายงานต่อมหาวิทยาลัย

ประเมินผลตามตัว KPI ที่กำหนด ได้ผลดังนี้

ประเด็นตัวชี้วัด (KPI) :	ผลการดำเนินงาน
1) ได้เทคนิคการจัดการเรียนการสอนเพื่อกระตุ้นการเรียนรู้ของผู้เรียน GEN Z	เทคนิคการจัดการเรียนการสอนด้วย Project Base มีแนวปฏิบัติที่ดี 6 ขั้นตอน เรียกว่า ITDAPE FMS Model
2) ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวปฏิบัติที่ดีของเทคนิคการเรียนการสอน GEN Z ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.41-4.20)	ระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.25
3) ผู้เรียนมีความพึงพอใจต่อกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อกระตุ้นการเรียนรู้ ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.41-4.20)	ระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.32

วิธีการสู่ความสำเร็จ

- ใช้เทคนิค Focus Group กลุ่ม Good Practices เพื่อสังเคราะห์ กลั่นกรอง สร้างแนวปฏิบัติที่ดี
- การจัดทำแบบประเมิน เพื่อสำรวจความรู้ความเข้าใจผู้เข้าร่วมกิจกรรมเกี่ยวกับแนวปฏิบัติที่ดีของเทคนิคการเรียนการสอน GEN Z
- การจัดทำแบบประเมิน เพื่อสำรวจความพึงพอใจของผู้เรียนต่อการจัดการเรียนการสอน
- จัดทำรายการผลการประเมินต่อคณะ และมหาวิทยาลัย

5. ความรู้ที่ได้รับจากการจัดการความรู้

จากขั้นตอนตามแผนการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ซึ่งมีเป้าหมายให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานของหน่วยงาน มีองค์ความรู้ที่เกิดขึ้น ดังนี้

การจัดการความรู้แก่บุคลากรสายวิชา การด้านการเรียนการสอน และการวิจัย

ผลลัพธ์ : เทคนิคการจัดการเรียนการสอนด้วย Project Base มีแนวปฏิบัติที่ดี 6 ขั้นตอน เรียกว่า ITDAPE FMS Model

1. การเตรียมความพร้อม (Introduction)
 - 1.1 ใบบงานประกอบด้วยเกณฑ์/กติกา/การประเมินผล/timeline
 - 1.2 ชิ้นงานเก๋ารุ่นที่แล้วนำเสนอ
 - 1.3 เรียนทฤษฎีก่อน / Pretest
 - 1.4 มี Requirementมาให้ เช่น บริษัทจำลอง
 - 1.5 เตรียมสภาพจิตใจนักศึกษา / ไม่ให้กลัวกับการเรียน
 - 1.6 บอกเกณฑ์ / กติกา
2. คิดและเลือกหัวข้อ (Think)
 - 2.1 หัวข้อแบบ open ของนักศึกษาสามารถหาได้อิสระ มีตัวอย่างงานของรุ่นพี่
 - 2.2 กำหนดหัวข้อให้ตรงกับรายวิชาที่เรียน / ตรงกับสาขาวิชาที่เรียน ดูตามความน่าเชื่อถือของข้อมูล ที่มาของข้อมูล มองข้อมูลตามสภาพความเป็นจริง / การแข่งขัน
 - 2.3 เทียบเคียงกับหัวข้อ, ประเด็น, การสืบค้น, บทความมาประยุกต์ใช้ร่วม, แลกเปลี่ยนกับผู้เรียนกลุ่มอื่น
 - 2.4 มีหัวข้อคร่าวๆแต่ให้นักศึกษาคิด Requirement ธุรกิจที่อยากทำด้วยตนเอง
 - 2.5 เปิดโอกาสให้นักศึกษาเข้าพบหลังเรียนเพื่อปรึกษาการคิดหัวข้อ
 - 2.6 นำเสนอความก้าวหน้าของงานเพื่อแข่งขันกัน
3. การวางแผนและออกแบบกิจกรรม (Design)
 - 3.1 นำเสนอข้อมูลเป็นโครงร่างงานก่อนทำจริง
 - 3.2 การวางแผนการดำเนินงานต้องอ้างอิงจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ ทำจริงได้
 - 3.3 ตามผลงานเป็นระยะเพื่อให้โครงการดำเนินต่อในทิศทางที่ถูกต้อง
 - 3.4 มีการปรับกิจกรรมเพื่อประเมินและวัดผลเป็นระยะ
 - 3.5 ให้ข้อมูลข้อควรระวัง
 - 3.6 การ Recheck ข้อมูล/สถานที่จริง/เพื่อลงทำงานได้
4. การดำเนินงาน (Action)
 - 4.1 เปิดโอกาสให้นักศึกษาส่งงานมากกว่า 1 รอบ เพื่อให้โอกาสนักศึกษาปรับปรุงผลงานให้ดีขึ้น
 - 4.2 เทคนิคการตรวจงานระหว่างกลุ่ม (นักศึกษา cross check งานกันเองระหว่างกลุ่ม)
 - 4.3 การติดตามและกำกับงานให้เป็นไปตาม timeline ที่วางไว้

4.4 ช่องทางการสื่อสารที่สามารถติดต่อกันได้ตลอดเวลา โดยผู้สอนเป็น observer
สังเกตประเมินนักศึกษา

4.5 แก้ไขและให้ความรู้เพิ่ม

5. นำเสนอและกำหนดขอบเขต (Presentation)

5.1 Presentหน้าและส่ง paper มีระยะเวลาในการนำเสนอ

5.2 นำเสนอผ่านสื่อสาธารณะ social media ประเมินตาม comment/ยอด view/
กด like

5.3 นำเสนอผ่าน info graphic สรุปง่ายใน 1 poster

5.4 เนื้อหาเน้นความรอบคอบ การสะกดคำที่ถูกต้อง

6. ประเมินผล (Evaluation)

6.1 ประเมินผลตามศักยภาพนักศึกษาในแต่ละกลุ่ม

6.2 ประเมินตามเกณฑ์

6.3 แจกคู่มือคะแนน ใครถามได้คู่มือคะแนน

6. ผลจากการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวปฏิบัติที่ดีของเทคนิคการเรียนการสอน
GEN Z ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.25)

ผู้เรียนมีความพึงพอใจต่อกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อกระตุ้นการเรียนรู้ ในระดับมากที่สุด
(ค่าเฉลี่ย 4.32)

7. ปัญหาที่พบจากการจัดการความรู้

เนื่องจากส่วนงานของคณะมีโครงการภายใต้การบริหารจัดการค่อนข้างมาก จึงกำหนด
ระยะเวลาในการดำเนินการจัดการความรู้แบบต่อเนื่องค่อนข้างจำกัด

8. แนวทางการจัดการความรู้ในปีงบประมาณ 2563

แนวทางในการจัดการความรู้ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ได้วางหัวข้อและแนวทางในการดำเนินงานดังนี้

1. ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานการจัดการความรู้ เพื่อกำหนดประเด็นความรู้และ
เป้าหมายของการจัดการความรู้
2. การจัดทำแผนการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 โดยมีการกำหนด
ประเด็นที่สนใจและกลุ่มเป้าหมายที่จะพัฒนาการจัดการความรู้
3. ดำเนินการแบ่งปันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ตามกระบวนการจัดการความรู้ 7 ขั้นตอน
4. จัดกิจกรรมการจัดการความรู้ของหน่วยงานและสรุปผลการดำเนินงานการจัดการความรู้
5. ประชุมคณะกรรมการเพื่อวางแผนการจัดการความรู้ในปีงบประมาณต่อไป

ว.วิ
(รองศาสตราจารย์ ดร.วาริพิน มงคลสมัย)
รองคณบดีฝ่ายวิชาการคณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
เดือน พฤษภาคม 2562

คณะกรรมการการจัดการความรู้ (KM)
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

๑. รองศาสตราจารย์ ดร.วาริพิน	มงคลสมัย	ประธานกรรมการ
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กมลทิพย์	คำใจ	กรรมการ
๓. อาจารย์ ดร.ประราณี	อนเนก	กรรมการ
๔. อาจารย์ ดร.มัทนา	อินไชย	กรรมการ
๕. อาจารย์ ดร.สุดารัตน์	แสงแก้ว	กรรมการ
๖. อาจารย์รัชณี	เสาร์แก้ว	กรรมการ
๗. อาจารย์กมลวรรณ	สุจรีต	กรรมการ
๘. อาจารย์กุสุมา	สีดาเพ็ง	กรรมการ
๙. อาจารย์ปรีวัตร	ศิระเกียรติสกุล	กรรมการ
๑๐. อาจารย์ธัญญ์จิตา	สธิรไชยวิทย์	กรรมการ
๑๑. นางสาวจันทร์จิรา	ปัญญา	กรรมการ
๑๒. นางสาวนันทนันท์	เจียมตระกูล	กรรมการ
๑๓. นางสาวณัฐรักษ์	พรมราช	กรรมการ
๑๔. นายพลากร	กวางนอน	กรรมการ
๑๕. นางวิไลลักษณ์	ธูปเทียน	กรรมการ
๑๖. นางสาวจารุณี	อินต๊ะสอน	กรรมการและเลขานุการ

////////////////////

