

การจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ ปี 2561

“เทคนิคการจัดการเรียนการสอนด้วยสิ่งเร้า
แก่นักศึกษาในกลุ่ม Generation Z”



คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

14 มิถุนายน 2561

<https://www.youtube.com/watch?v=gsrVrb8xCwE>

การจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ

เทคนิค

การจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ ปี 2561
เทคนิคการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนด้วยสิ่งเร้า
แก่นักศึกษาในกลุ่ม Generation Z

รเรียนการ
ม Genera



**การจัดการความรู้
คณะวิทยาการจัดการ**
"เทคนิคการจัดการเรียน
การสอนด้วยสิ่งเร้า
แก่นักศึกษาในกลุ่ม
เจนเอเรชั่น Z"



Games/Technology



Project Based

KM

Best Practice

Document

- MS Excel
- MS Word
- MS PPT

Social Media

- Facebook
- Youtube
- Line

Application

- Plickers/Social Network/Class Test/Modern)
- Present (Prezi)

Games

- บัตรคำ
- Chart สรุปการเรียนรู้
- Game/Application
- แบ่งชั้น
- จับผิด

Activities

- แบ่งกลุ่มค้นคว้า
- เลือกลำดับเนื้อหา
- Search Engine
- โหวตให้คะแนน
- Present

Technical

- ให้อูเรียนนำตนเอง
- เชื่อมโยงสู่เนื้อหา
- เที่ยบเทียบกับประสบการณ์จริง
- เหตุการณ์จริง/ละคร/ข่าว
- จุงโจ

Activities

- จัดโครงการลงมือปฏิบัติจริง
- ความร่วมมือกับสถานประกอบการ
- ลงพื้นที่กับชุมชน
- เพิ่มภาคปฏิบัติ/คะแนนเก็บระหว่างภาค
- แบ่งกลุ่มปฏิบัติ/Present ด้วยสื่อใหม่ ๆ
- ฝึกใช้เครื่องมือสื่อสาร
- บทบาทสมมติ/แก้ไขโจทย์ปัญหา
- การรีวิวสินค้า/ทำโมเดลข้อมูล
- ฝึกทักษะการคิด/วิเคราะห์/แก้ปัญหา
- ทำ Chart นำเสนอ/ภาพประกอบ

Issue

- จำนวนนักศึกษาแต่ละหมู่เรียน
- เหมาะสมกับบางรายวิชา
- ช่วงเวลา/ปฏิทินวิชาการ/ปฏิทินกิจกรรม
- ควรวางแผนล่วงหน้า
- การบริหารจัดการด้านเวลา



KM 2018

Faculty of Management Sciences



1) การกำหนดความรู้หลักที่จำเป็น

- ประชุมคณะกรรมการจัดการความรู้เพื่อกำหนดความรู้ และเสาะหาความรู้ที่ต้องการในการจัดทำ KM คณะวิทยาการจัดการ ปี 2561
- ประชุมจัดทำแผนการจัดการจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ

2) การเสาะหาความรู้ที่ต้องการ



- จัดกิจกรรมครั้งที่ 1
วันศุกร์ที่ 23 มีนาคม 2561
- เชิญวิทยากร ดร.วชิรา เครือคำอ้าย บรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับ KM
 - จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ หัวข้อ "เทคนิคการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนแก่นักศึกษาในกลุ่ม Generation Z"
 - ประชุมสรุปประเด็น กำหนดหัวข้อกิจกรรมครั้งที่ 2 นำไปวางแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ

3) สร้างความรู้/แนวปฏิบัติ



จัดกิจกรรมครั้งที่ 2 วันศุกร์ที่ 9 เมษายน 2561

- หัวข้อ "เทคนิคการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนด้วยสิ่งเราแก่นักศึกษาในกลุ่ม Generation Z"
- การประชุมคณะกรรมการจัดการความรู้เพื่อรวบรวมและเรียบเรียงประสบการณ์ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมครั้งที่ 2
- การกำหนดตัวชี้วัดการประเมินกระบวนการ KM ของคณะวิทยาการจัดการ

4) ประยุกต์ใช้ความรู้/แนวปฏิบัติในงาน



- การจัดทำและเผยแพร่ Infographic แนวปฏิบัติที่ดีในการจัดการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพ
- ประชาสัมพันธ์ KM สู่การนำไปปฏิบัติในภาคการศึกษาที่ 1-2/2561

5) การแลกเปลี่ยนเรียนรู้การนำความรู้/แนวปฏิบัติไปใช้

อาจารย์ผู้สอนจาก 9 หลักสูตรของคณะวิทยาการจัดการนำแนวปฏิบัติที่ดีไปใช้ในการจัดการเรียนการสอน

6) ปรับปรุงเป็นชุดความรู้/แนวปฏิบัติ

ทบทวนผลที่เกิดขึ้นกับนักศึกษา โดยการทำ Group Discussion กลุ่มผู้เรียน และกลุ่มผู้สอน จากการทำ KM ไปปฏิบัติ



7) ประเมินผลการดำเนินงาน และรายงานต่อมหาวิทยาลัย

- ประเมินกระบวนการ และการนำ KM ไปใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอน
- ปรับปรุงและพัฒนาหัวข้อในการทำ KM ปี 2562

BREAKING NEWS

ขั้นที่ 1 การกำหนดความรู้หลักที่จำเป็น

ประชุมกำหนดหัวข้อการทำ KM ปี 2561

“เทคนิคการจัดกิจกรรมการเรียนรู้การสอนแก่นักศึกษาในกลุ่ม Generation Z”



Generation Z หรือ เจน แซด

หรือ Silent Generation

ปัจจุบันถือเอา ช่วงหลัง พ.ศ. 2543 (ค.ศ. 2000)

เป็นจุดเริ่มต้นของช่วงวัยนี้ เป็นกลุ่มคนที่เกิดมาพร้อม
Digital และ **Social Network**

เป็นช่วงวัยที่ความหลากหลายทางสังคมมีมาก
ทั้งเรื่องเพศวิถี (**Gender**) ที่มีความแตกต่าง และให้การ
ยอมรับเพศทางเลือกมากขึ้น

มีความหลากหลายทางชาติพันธุ์ (**Ethnography**)
มีความหลากหลายทางเทคโนโลยีทุกด้าน เช่น การแพทย์
วิศวกรรม วิทยาศาสตร์ รวมทั้ง เทคโนโลยีการสื่อสาร
โทรคมนาคม ที่เป็น **Fully Digitalization**

<https://www.forbes.com/sites/thehartmangroup/2017/12/07/gen-z-holding-the-keys-to-unlocking-the-future-marketplace/>

<http://www.pharmacy.mahidol.ac.th/th/knowledge/article/330>

ขั้นที่ 1 การกำหนดความรู้หลักที่จำเป็น

ประชุมกำหนดหัวข้อการทำ KM ปี 2561

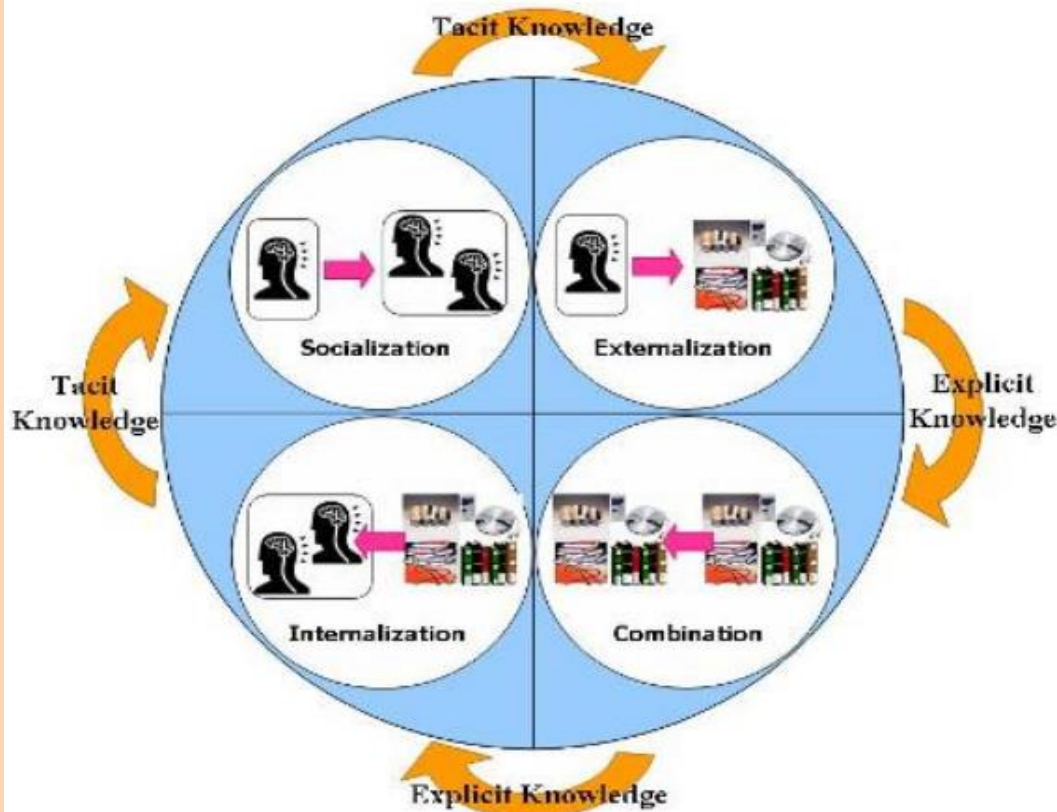
Socialization

การแบ่งปันและสร้าง
ความรู้จาก Tacit
Knowledge ไปสู่
Tacit Knowledge
โดยแลกเปลี่ยน
ประสบการณ์ตรงของผู้ที่
สื่อสารระหว่างกัน

Internalization

การแบ่งปันและสร้าง
ความรู้จาก Explicit
Knowledge ไปสู่
Tacit Knowledge
โดยมักจะเกิดจากการนำ
ความรู้ที่เรียนรู้มา ไป
ปฏิบัติจริง

เรียนรู้ร่วมกันโดย "เกลียวความรู้" - SECI Model



Externalization

การสร้างและแบ่งปัน
ความรู้จากการแปลง
Tacit Knowledge
เป็น Explicit
Knowledge โดย
เผยแพร่ออกมาเป็นลาย
ลักษณ์อักษร

Combination

การแบ่งปันและสร้าง
ความรู้จาก Explicit
Knowledge ไปสู่
Explicit
Knowledge โดย
รวบรวมความรู้ประเภท
Explicit ที่เรียนรู้มา
สร้างเป็นความรู้ประเภท
Explicit ใหม่ ๆ

ขั้นที่ 1 การกำหนดความรู้หลักที่จำเป็น

ประชุมกำหนดหัวข้อการทำ KM ปี 2561



David Cooperrider

*Professor of Organizational Behavior of the
Weatherhead School of Management at
Case Western Reserve University*

AI: Appreciative Inquiry



- 1. Discovery** คือการค้นหาสิ่งที่ดีที่สุดของประสบการณ์ด้านบวกจากหลายแหล่ง เป็นการค้นหาว่าช่วงเวลาแห่งความดีเลิศหรือการเกิดความสำเร็จ ด้วยการถามเชิงบวก
- 2. Dream** คือการสร้างแรงบันดาลใจเพื่อกำหนดวิสัยทัศน์ด้วยการตั้งคำถามถึงความฝันต่อองค์กร
- 3. Design** คือการออกแบบกลยุทธ์ โครงสร้าง และกระบวนการ ที่จะทำให้วิสัยทัศน์เป็นจริงด้วยการวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆ ที่ค้นพบและเลือกหนทางที่ดีที่สุด
- 4. Destiny** คือการไปให้ถึงยังเป้าหมาย เป็นขั้นที่ต้องนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติลงมือทำตามแผน กำหนดการ

เรียนรู้ร่วมกันโดย "เกลียวความรู้" - SECI Model

Socialization

การแบ่งปันและสร้าง
ความรู้จาก Tacit
Knowledge ไปสู่
Tacit Knowledge
โดยแลกเปลี่ยน
ประสบการณ์ตรงของผู้ที่
สื่อสารระหว่างกัน

Internalization

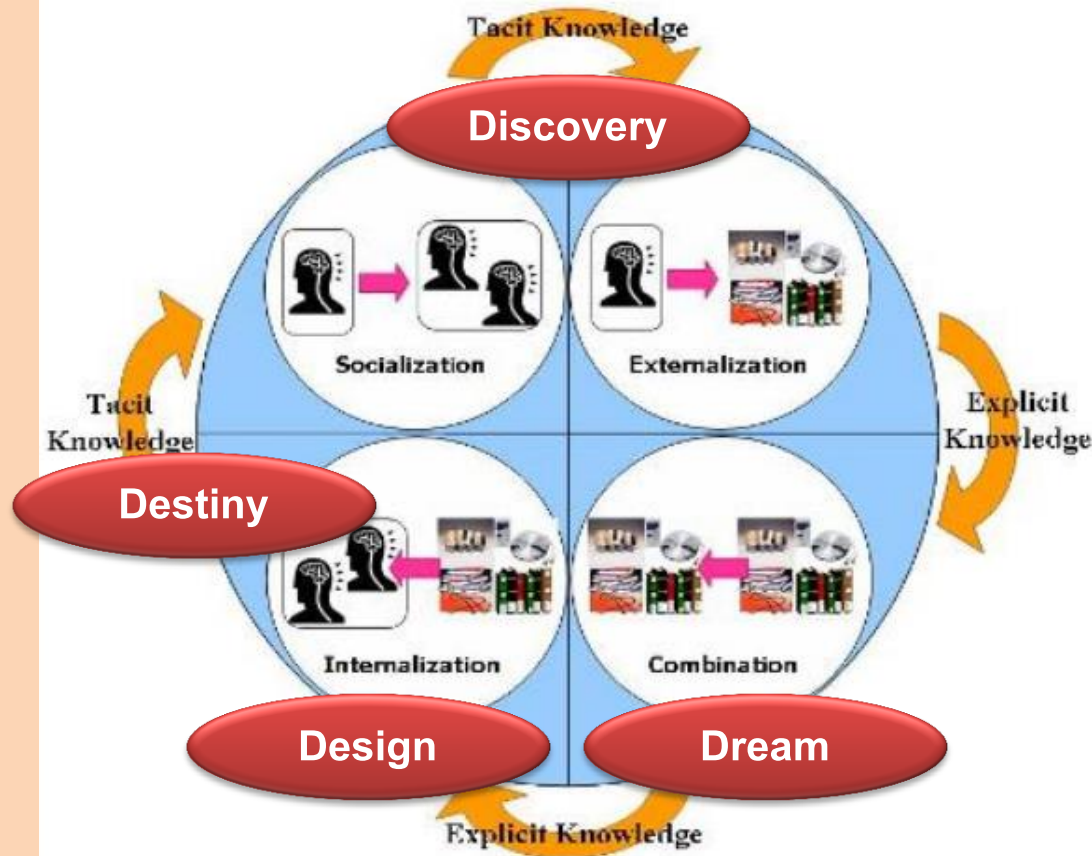
การแบ่งปันและสร้าง
ความรู้จาก Explicit
Knowledge ไปสู่
Tacit Knowledge
โดยมักจะเกิดจากการนำ
ความรู้ที่เรียนรู้มา ไป
ปฏิบัติจริง

Externalization

การสร้างและแบ่งปัน
ความรู้จากการแปลง
Tacit Knowledge
เป็น Explicit
Knowledge โดย
เผยแพร่ออกมาเป็นลาย
ลักษณ์อักษร

Combination

การแบ่งปันและสร้าง
ความรู้จาก Explicit
Knowledge ไปสู่
Explicit
Knowledge โดย
รวบรวมความรู้ประเภท
Explicit ที่เรียนรู้มา
สร้างเป็นความรู้ประเภท
Explicit ใหม่ ๆ



Plan

Discovery

ประชุมกำหนดหัวข้อการทำ KM ปี 2561

Discovery

กิจกรรมครั้งที่ 1 วันศุกร์ที่ 23 มีนาคม 2561

“เทคนิคการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนแก่นักศึกษาในกลุ่ม Generation Z”

Dream

ประชุมสรุปประเด็น กำหนดหัวข้อกิจกรรมครั้งที่ 2

Design

นำไปวางแผนกลยุทธ์ สู่การปฏิบัติ

Design

กิจกรรมครั้งที่ 2 วันจันทร์ที่ 9 เมษายน 2561

“เทคนิคการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน*ด้วยสิ่งเร้า*แก่นักศึกษาในกลุ่ม Generation Z”

Design

กำหนดตัวชี้วัดการ*ประเมินกระบวนการ KM* ของคณะวิทยาการจัดการ

Do

Destiny

ประชาสัมพันธ์ KM สู่การนำไปปฏิบัติใช้ ภาคการศึกษาที่ 1-2/2561

Check

Destiny

ทบทวน *ผลที่เกิดกับนักศึกษา* ด้วยการทำ Group Discussion กลุ่มผู้เรียนและผู้สอน
จากการนำ KM ไปปฏิบัติใช้

Act

Discovery

ประเมินกระบวนการ และการนำ KM ไปปฏิบัติใช้ใน*การพัฒนาด้านการเรียนการสอน*
>>> *ปรับปรุงและพัฒนา*หัวข้อการทำ KM ปี 2562

ขั้นที่ 2 การเสาะหาความรู้ที่ต้องการ

Discovery

กิจกรรมครั้งที่ 1 วันศุกร์ที่ 23 มีนาคม 2561

“เทคนิคการจัดกิจกรรมการเรียนรู้การสอนแก่นักศึกษาในกลุ่ม Generation Z”

วิทยากร ดร.วชิรา เครือคำอ้าย

บรรยายเทคนิค KM



ขั้นที่ 2 การเสาะหาความรู้ที่ต้องการ

กิจกรรมครั้งที่ 1 วันศุกร์ที่ 23 มีนาคม 2561

“เทคนิคการจัดกิจกรรมการเรียนรู้การสอนแก่นักศึกษาในกลุ่ม Generation Z”

กลุ่มผู้สอน	กลุ่มผู้เรียน
<p>กลุ่ม A หัวหน้าภาควิชา 6 ท่าน อาจารย์จากอาชีวศึกษา 2 ท่าน อาจารย์จากสามัญศึกษา 2 ท่าน <u>รวม 10 ท่าน</u></p>	<p>กลุ่ม A นักศึกษาตัวแทนภาควิชา <u>รวม 8 ท่าน</u></p>
<p>กลุ่ม B อาจารย์ตัวแทนภาควิชา 6 ท่าน อาจารย์จากอาชีวศึกษา 2 ท่าน อาจารย์จากสามัญศึกษา 2 ท่าน <u>รวม 10 ท่าน</u></p>	<p>กลุ่ม B นักศึกษาตัวแทนภาควิชา <u>รวม 7 ท่าน</u></p>

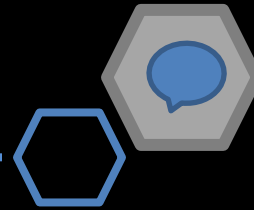
ขั้นที่ 2 การเสาะหาความรู้ที่ต้องการ

Discovery

กิจกรรมครั้งที่ 1 วันศุกร์ที่ 23 มีนาคม 2561

“เทคนิคการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนแก่นักศึกษาในกลุ่ม Generation Z”





Focus Group Interview



ขั้นที่ 2 การเสาะหาความรู้ที่ต้องการ

Discovery

กิจกรรมครั้งที่ 1 วันศุกร์ที่ 23 มีนาคม 2561

“เทคนิคการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนแก่นักศึกษาในกลุ่ม Generation Z”

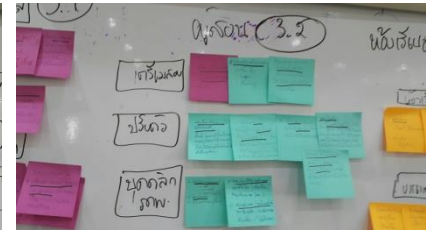
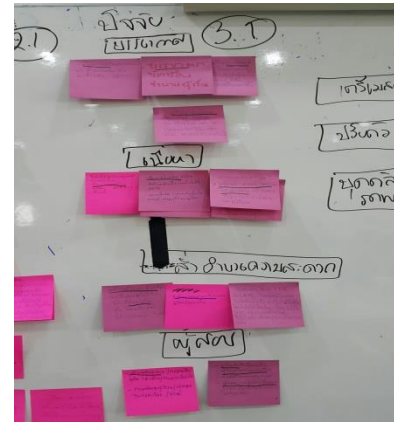


ขั้นที่ 2 การเสาะหาความรู้ที่ต้องการ

Discovery

กิจกรรมครั้งที่ 1 วันศุกร์ที่ 23 มีนาคม 2561

“เทคนิคการจัดกิจกรรมการเรียนรู้การสอนแก่นักศึกษาในกลุ่ม Generation Z”



ขั้นที่ 2 การเสาะหาความรู้ที่ต้องการ

กิจกรรมครั้งที่ 1 วันศุกร์ที่ 23 มีนาคม 2561

“เทคนิคการจัดกิจกรรมการเรียนรู้การสอนแก่นักศึกษาในกลุ่ม Generation Z”



ประทับใจ

- เวชชน เชิญ ปฐมีย์
- ส.ทร. ตามชอบไม่ผิด
- อ. ปาภทณ / ใส่อุป
- อ. เวชชน เชิญ
- ส่ง PPT
↳ ทำใจง่าย
- จดจ. ทำใจง่าย
- กิจกรรม / ใส่อุป
↳ ส่งตามนัด
- ว่างส่ง - ว่างดี
- ทำใจ map
ใส่รายละเอียด

บรรยากาศ

- อ. เวชชน เชิญ
- ข้อเรียนกับส.ทร. 110.5 / อดิษฐ์
- ใส่อุป / ทำใจ
- ทำใจง่าย
- อ. พุทธาภิเษก
- จดจ. ส่งใจ
- ทำใจง่าย
- ทำใจง่าย
- ทำใจง่าย

2.1 -> เทคนิคในการสอน / ผู้สอน / บรรยากาศในห้องเรียน

- การสอนในห้องเรียน
- สื่อ -> PPT สอนดูใจ
- ศักยภาพของส.ทร. 110.5 นศ.
- อดิษฐ์ทำใจ
- ของรางวัลดูใจ

3.1

- นศ. ส่งใจเรียน
- จดจ. สอดคล้องกับส.ทร. 110.5
- ↳ ทำใจง่าย จากความตั้งใจ

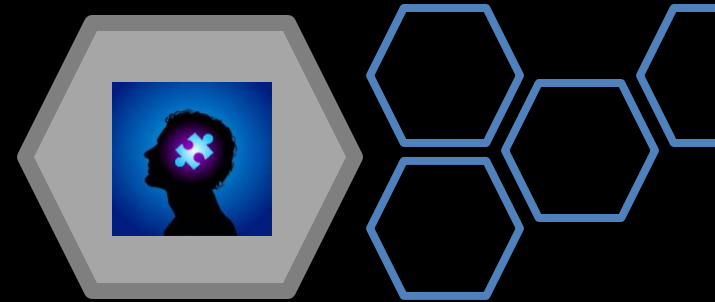
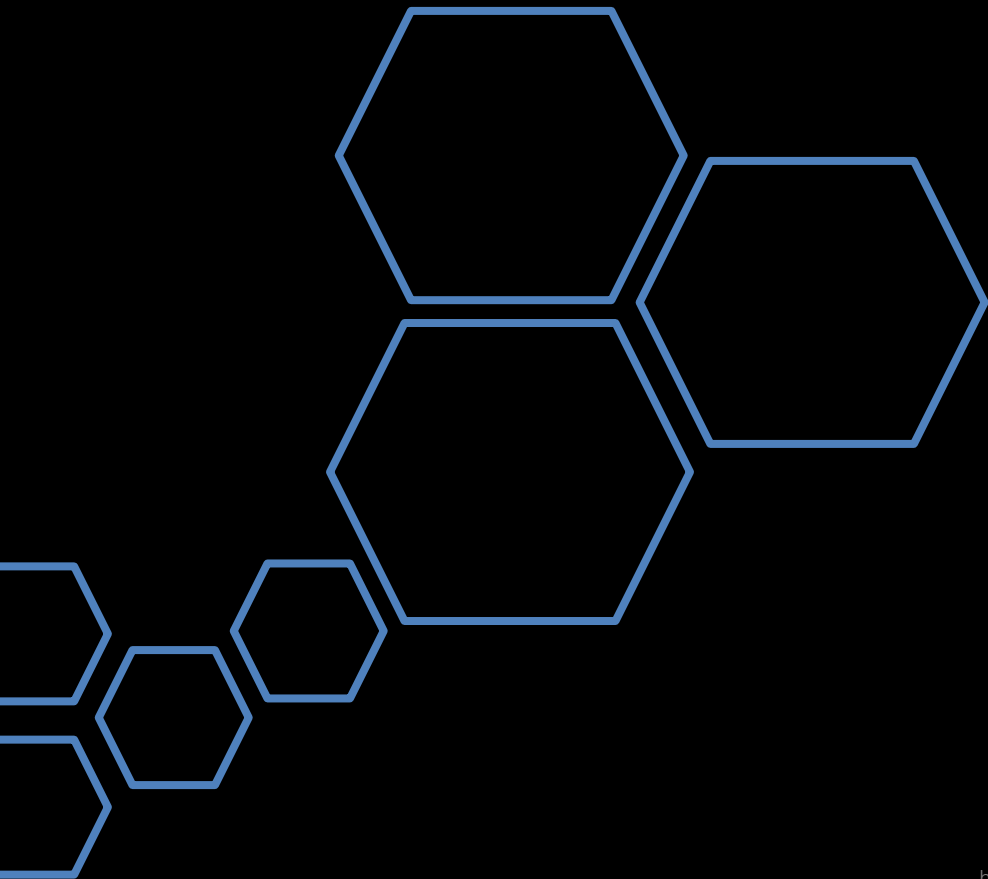
3.2

- ผู้สอนสอนในห้องเรียน
- Coach -> สอดคล้องกับส.ทร. 110.5
- อดิษฐ์

3.3

- สอดคล้องกับส.ทร. 110.5
- ทำใจง่าย





Results

ขั้นที่ 2 การเสาะหาความรู้ที่ต้องการ

Discovery

กิจกรรมครั้งที่ 1 วันศุกร์ที่ 23 มีนาคม 2561

“เทคนิคการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนแก่นักศึกษาในกลุ่ม Generation Z”

Discovery : Student

ปัจจัยความสำเร็จในการจัดการเรียนการสอน (2.1)		พฤติกรรมในห้องเรียน (3.1)	บุคคลต้นแบบในการสอน (3.2)		ห้องเรียนในอนาคต (3.3)
			บุคคล	เหตุผล	
เทคนิคการสอน	สอนทุกบท		เวียร์	ทำจริง	ห้องเรียนเฉพาะทาง ในแต่ละสาขาวิชา (ห้องเรียนจำลอง)
	การทำ mind mapping เพื่อทบทวนบทเรียน		ฉอน	ผ่านชีวิต	ความพร้อมของห้องเรียน อุปกรณ์ครบ
	การทำจริง ทดลองจริง		ตูน	สร้างแรงบันดาลใจ	งานไม่เยอะ งานจบในคาบวิชา
	กิจกรรมกลุ่ม เกมส์ / rotate กลุ่ม		คัตโตะ	เทคนิคทำคลิป	อาจารย์ใช้เทคนิคต่างๆในการสอน
	การศึกษานอกห้องเรียน นอกสถานที่		ผู้มีประสบการณ์ในสาขาที่เรียน เช่น คุณตัน	แบ่งปันประสบการณ์	
	การทำสมาธิก่อนเรียน		ผู้มีประสบการณ์ในชีวิต เช่น นักร้อง		
	การนำประสบการณ์จริงมาสอน		Coach เช่น ฉอน	สามารถปรับการสอนให้เหมาะสมกับผู้เรียน	

ขั้นที่ 2 การเสาะหาความรู้ที่ต้องการ

กิจกรรมครั้งที่ 1 วันศุกร์ที่ 23 มีนาคม 2561

“เทคนิคการจัดกิจกรรมการเรียนรู้การสอนแก่นักศึกษาในกลุ่ม Generation Z”

Discovery : Student

ปัจจัยความสำเร็จในการจัดการเรียนการสอน (2.1)		พฤติกรรมในห้องเรียน (3.1)	บุคคลต้นแบบในการสอน (3.2)		ห้องเรียนในอนาคต (3.3)
			บุคคล	เหตุผล	
เทคนิคการสอน	สื่อที่ใช้สอนน่าสนใจ PPT ไม่ได้มีแต่ตัวอักษร มีภาพประกอบ วีดีโอ				
	การให้รางวัล เพื่อเป็นกำลังใจให้ผู้เรียน				
	การมีส่วนร่วมในห้องของผู้เรียน เช่น ถามตอบในห้อง มีงานกลุ่ม				
	การสอนเชิงทฤษฎี และปฏิบัติควบคู่กัน				
	การสอบทุกสัปดาห์ เพื่อทบทวนบทเรียน				
	การยกตัวอย่างประกอบการเขียน				

ขั้นที่ 2 การเสาะหาความรู้ที่ต้องการ

Discovery

กิจกรรมครั้งที่ 1 วันศุกร์ที่ 23 มีนาคม 2561

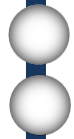
“เทคนิคการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนแก่นักศึกษาในกลุ่ม Generation Z”

Discovery : Lecturer

ปัจจัยความสำเร็จในการจัดการเรียนการสอน (2.1)	ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอน (3.1)	การปรับตัวของผู้สอน (3.2)	ห้องเรียนในอนาคต (3.3)	บุคคลต้นแบบในการสอน (3.4)		
				บุคคล	เหตุผล	
เทคนิคในการสอน	แบ่งกลุ่มผู้เรียน	มีการเรียนรู้ที่ทันสมัย	ศึกษาผู้เรียน แล้วปรับให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้เรียน	เทคโนโลยีที่เหมาะสม เช่น มี Smart Board	อาจารย์เก่า ผู้บริหารเก่าที่ประทับใจ	
	กระตุ้นให้ผู้เรียนมีส่วนร่วม เช่น ตั้งคำถาม เกมส์	เกิดองค์ความรู้ที่นำไปใช้ได้	การนำเทคโนโลยี ที่อาจไม่คุ้นชินมาปรับใช้ในการสอน	ห้องเรียนเฉพาะทาง ในแต่ละสาขาวิชา (ห้องเรียนจำลอง)	อ. กมลวรรณ สุจิต	เป็นวิทยากรที่ดี
	เน้นผลสัมฤทธิ์		ปรับเทคนิคการสอน เช่น การสอนแบบมีส่วนร่วม		จอห์น วิญญู	
	การฝึกปฏิบัติจริง		การทำองค์ความรู้ของนักศึกษาให้มีความยั่งยืน		ในหลวง ร 9	เนื่องจากท่านทรงงาน มาก
	การใช้เทคโนโลยี เช่น Kahood โทรศัพท์มือถือ		*** ผู้สอนต้องปรับตัว ความคิด ความรู้สึก องค์ความรู้		แม่แห่งชาติ/ เกศสุรางค์	ต้นแบบที่ดี ไม่มี
	ให้นักศึกษาฝึกตั้งคำถาม				ผู้ดำเนินรายการ talk show เช่น โน้ต อุดม อ. จตุพล	Idol ในเรื่องการสื่อสาร การพูด

ขั้นที่ 2 การเสาะหาความรู้ที่ต้องการ

Dream Design



ประชุมสรุปประเด็น กำหนดหัวข้อกิจกรรมครั้งที่ 2
นำไปวางแผนกลยุทธ์ สู่การปฏิบัติ

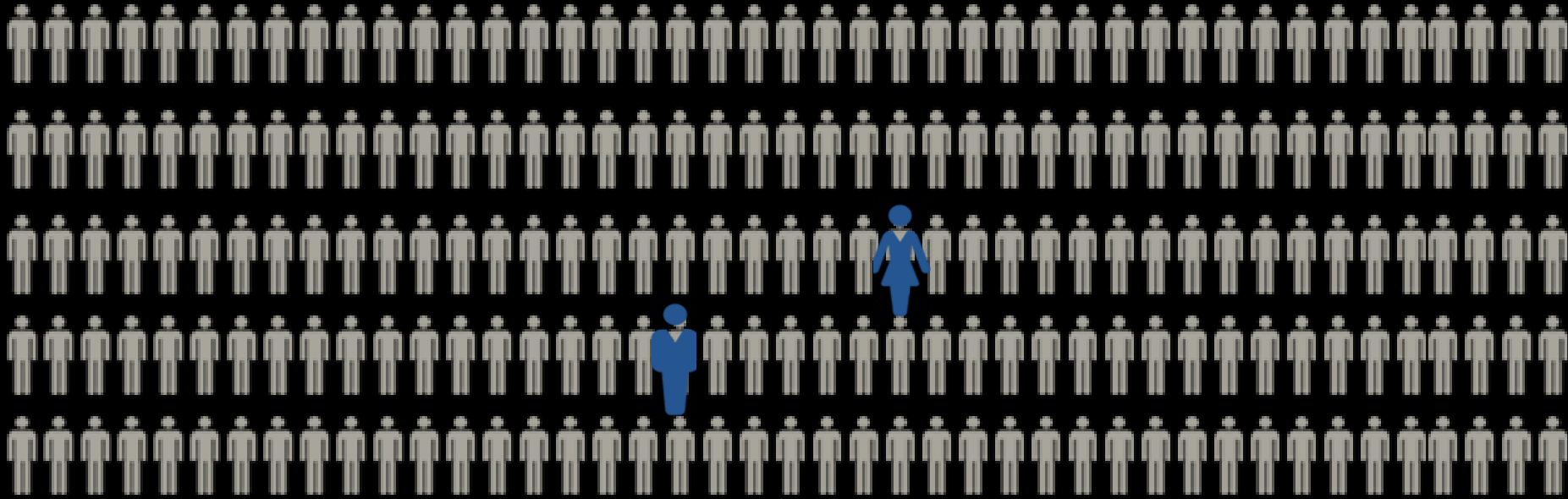


Dream

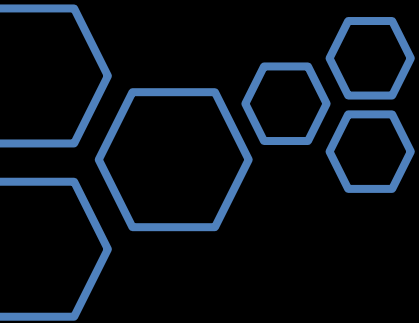
- +เทคนิคการสอนโดยใช้เกมส์
- +เทคนิคการสอนโดยใช้เทคโนโลยี
- +เทคนิคการสอนโดยใช้ Project Based

Design

- +การกำหนดตัวชี้วัดด้านกระบวนการใน
การนำเทคนิคไปใช้
และ*เน้นผลที่เกิดกับนักศึกษา*



Sharing experience to find best practice



แบ่งปันประสบการณ์และหา Best Practice

ฐาน A	ฐานที่ B	ฐานที่ C
เกมส์	เทคโนโลยี	Project Based
เอ็งไอยเรศ	เอ็งผาเวียง	เอ็งศรีเชียงใหม่

Design

กิจกรรมครั้งที่ 2 วันจันทร์ที่ 9 เมษายน 2561

Design

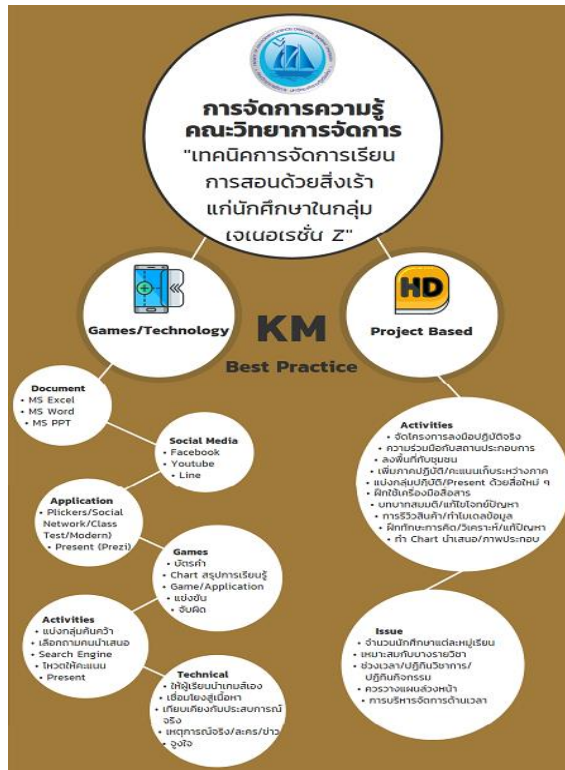
“เทคนิคการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน*ด้วยสิ่งเร้า*แก่นักศึกษาในกลุ่ม Generation Z”

กำหนดตัวชี้วัดของการนำไปปฏิบัติใช้และ*การพัฒนาด้านการเรียนการสอน*

กำหนดตัวชี้วัดร่วมกัน

- คณะกรรมการประจำฐานรวบรวมข้อมูลภาพรวมของแต่ละฐาน
- อาจารย์ตัวแทนแต่ละกลุ่มนำเสนอแนวทางปฏิบัติและตัวชี้วัด
- กลุ่มละ 15 นาที

ขั้นที่ 4 ประยุกต์ใช้ความรู้/ แนวปฏิบัติในงาน



KM 2018
Faculty of Management Sciences

1) การกำหนดความรู้หลักที่จำเป็น

- ประชุมคณะกรรมการจัดการความรู้เพื่อกำหนดความรู้ และเสาะหาความรู้ที่ต้องการในการจัดทำ KM คณะวิทยาการจัดการ ปี 2561
- ประชุมจัดทำแผนการจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ

2) การเสาะหาความรู้ที่ต้องการ

จัดกิจกรรมครั้งที่ 1 วันที่ 23 มีนาคม 2561

- เชิญวิทยากร ดร.วรา เกียรติคำอำมาตย์บรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับ KM
- จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้วย "เทคนิคการจัดการเรียนการสอนแบบนิเทศการเรียนรู้ Generation Z"
- ประชุมสรุปประเด็น กำหนดหัวข้อกิจกรรมครั้งที่ 2 ให้นำวางแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ

3) สร้างความรู้/แนวปฏิบัติ

จัดกิจกรรมครั้งที่ 2 วันที่ 9 เมษายน 2561

Plan Discovery Dream Design Destiny Discovery

- หัวข้อ "เทคนิคการจัดการเรียนการสอนด้วยสิ่งเร้าแก่นักศึกษาในกลุ่ม Generation Z"
- การประชุมคณะกรรมการจัดการความรู้เพื่อรวบรวมและเรียบเรียงประสบการณ์ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมครั้งที่ 2
- การกำหนดตัวชี้วัดการประเมินกระบวนการ KM ของคณะวิทยาการจัดการ

4) ประยุกต์ใช้ความรู้/แนวปฏิบัติในงาน

- การจัดทำและเผยแพร่ Infographic แนวปฏิบัติที่ดีในการจัดการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพ
- ประชุมสัมมนา KM สู่การนำไปปฏิบัติในภาคการศึกษาที่ 1-2/2561

5) การแลกเปลี่ยนเรียนรู้การนำความรู้/แนวปฏิบัติไปใช้

อาจารย์สอนจาก 9 ภาควิชาของคณะวิทยาการจัดการนำแนวปฏิบัติที่ดีไปใช้ในการจัดการเรียนการสอน

6) ปรับปรุงเป็นชุดความรู้/แนวปฏิบัติ

บทวนผลที่เกิดกับนักศึกษาโดยการทำ Group Discussion กลุ่มผู้เรียน และผู้รับผิดชอบจากการนำ KM ไปปฏิบัติ

7) ประเมินผลการทำงานและรายงานต่อมหาวิทยาลัย

- ประเมินกระบวนการ และการนำ KM ไปใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอน
- ปรับปรุงและพัฒนาหัวข้อในการนำ KM ปี 2562

Do

Destiny

ประชาสัมพันธ์ KM สู่นำไปปฏิบัติใช้ ภาคการศึกษาที่ 1-2/2561

ขั้นที่ 5 การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การนำความรู้/ แนวปฏิบัติไปใช้



Do
Destiny

อาจารย์ผู้สอนจาก 9 หลักสูตรนำแนวปฏิบัติที่ดีไปปฏิบัติใช้ ภาคการศึกษาที่ 1-2/2561



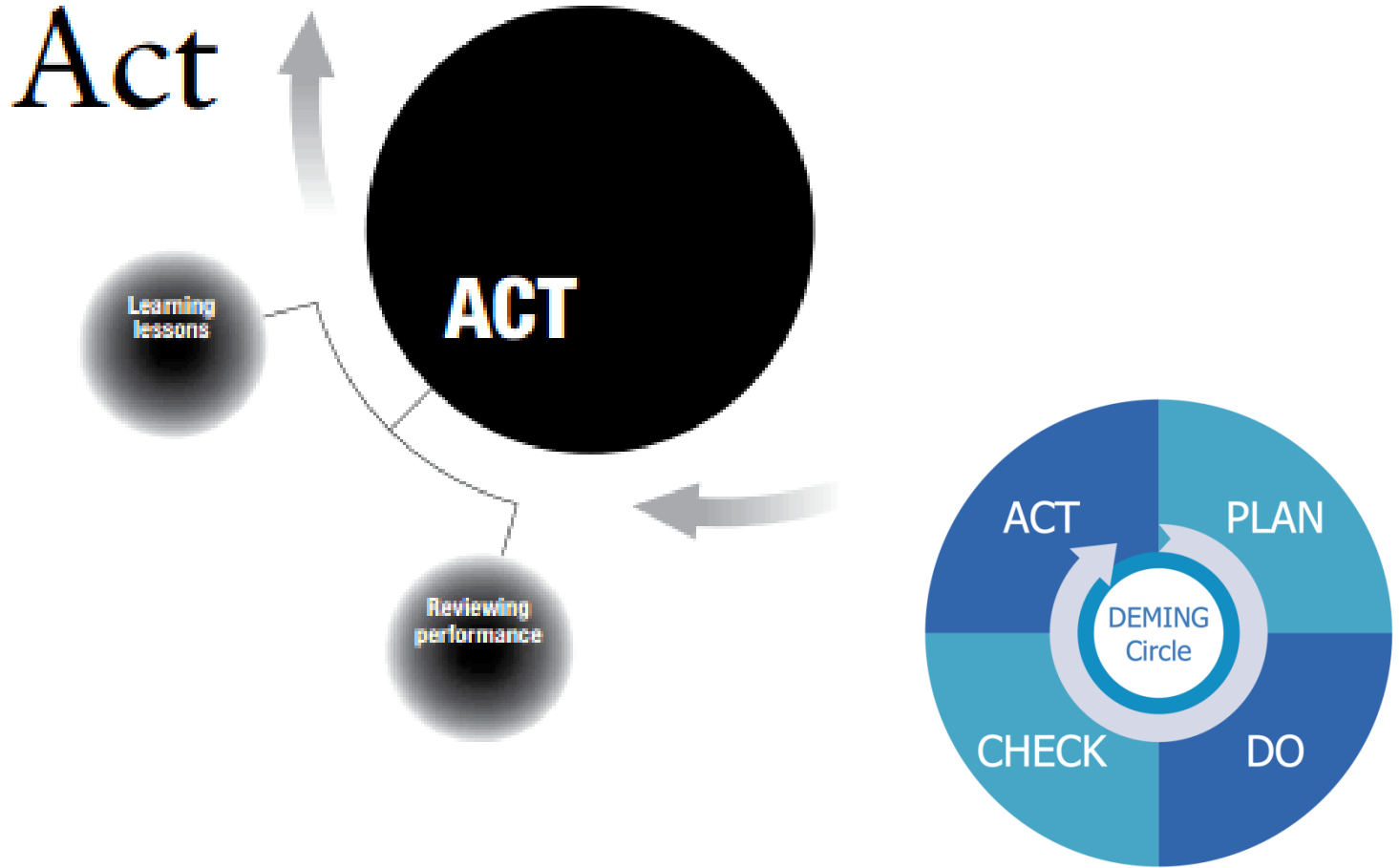
ขั้นที่ 6 ปรับปรุงเป็นชุดความรู้/ แนวปฏิบัติ



**Check
Destiny**

ทบทวน *ผลที่เกิดกับนักศึกษา* ด้วยการทำ **Group Discussion** กลุ่มผู้เรียนและผู้สอน
จากการนำ **KM** ไปปฏิบัติใช้

ขั้นที่ 7 ประเมินผลการดำเนินงาน และรายงานต่อมหาวิทยาลัย



Act
Discovery

ประเมินกระบวนการ และการนำ KM ไปปฏิบัติใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอน
>>> ปรับปรุงและพัฒนาหัวข้อการทำ KM ปี 2562

คณะกรรมการการจัดการความรู้

คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เดชวิทย์ นิลวรรณ	คณบดี
รองศาสตราจารย์ ดร. วาริพิน มงคลสมัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กมลทิพย์ คำใจ	
อาจารย์ ดร. มัทนา อื่นไชย	
อาจารย์ ดร. ปราณี เอนก	
อาจารย์ กมลวรรณ	สุจิต
อาจารย์ กุสุมา	สุธาคำ
อาจารย์ ปรีวัตร	ศิริเกียรติสกุล
นางสาว จันทรีจิรา	ปัญญา
นางสาว จารุณี	อินต๊ะสอน
นาย พลากร	กวางนอน
นางสาว สุนิสา	เสนทอง
นาง วิไลลักษณ์	ฐูปเทียน