

แนวปฏิบัติที่ดี เรื่อง “สื่อสุดซิค กับ อินโฟกราฟิกสุดคุล”

หลักการและเหตุผล ความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบัน อินโฟกราฟิก มีบทบาทที่สำคัญต่อหน่วยงานต่าง ๆ เป็นอย่างมาก เนื่องด้วยอินโฟกราฟิกเป็นการสื่อความหมายด้วยรูปภาพแทนตัวอักษร ทำให้อินโฟกราฟิกเป็นสื่อที่ตอบสนองการนำเสนอข้อมูลไปยังผู้รับสารได้ดี ห้องสมุดเป็นหน่วยงานหนึ่งที่ต้องจัดทำสื่ออินโฟกราฟิกเพื่อใช้ในการปฏิบัติงาน และการประชาสัมพันธ์บริการ ข่าวสาร หรือกิจกรรมต่าง ๆ ของห้องสมุด ดังนั้น บุคลากรที่ทำงานในห้องสมุด จึงต้องมีความรู้และทักษะการจัดทำสื่ออินโฟกราฟิก เพื่อให้การนำเสนอข้อมูลต่าง ๆ เหล่านั้น เข้าใจง่ายและมีความน่าสนใจมากขึ้น

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้บุคลากร มีความรู้ และความเข้าใจหลักการพื้นฐานของอินโฟกราฟิก
2. เพื่อให้บุคลากร สามารถผลิตและประยุกต์ใช้สื่ออินโฟกราฟิกในงานต่าง ๆ ของตนเอง ได้

แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ									ผู้รับผิดชอบ
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. วิเคราะห์ปัญหา	←→									ฝ่ายบริการ
2. วางแผนงาน		←→								ฝ่ายบริการ
3. ดำเนินงาน				←→						บุคลากรทุกฝ่าย
4. ประเมินผล							←→			ฝ่ายบริการ
5. พัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง								←→		บุคลากรทุกฝ่าย

วิเคราะห์สาเหตุ

1. ด้านบุคลากร
 - ไม่มีความรู้ในเรื่องอินโฟกราฟิก
 - ไม่ทราบวิธีการและเครื่องมือที่ใช้ในการจัดทำสื่ออินโฟกราฟิก
2. ด้านกระบวนการ
 - มีความซับซ้อน เช่น ใช้เครื่องมือหลายชนิดในการผลิตสื่ออินโฟกราฟิก

มาตรการ/แนวทางการแก้ไขปรับปรุงและการนำสู่การปฏิบัติการ

ขั้นตอนการทำงานแบบเดิม	ปัญหาที่พบก่อนปรับปรุง	แนวทางการแก้ไข
นำเสนอผลงานหรือประชาสัมพันธ์ ข่าวสารต่าง ๆ ของห้องสมุด ด้วยตัวอักษร	บุคลากรของห้องสมุด ไม่ทราบวิธีการและเทคนิคการผลิตสื่ออินโฟกราฟิก	นำข้อมูล ข่าวสาร บริการ หรือกิจกรรมต่าง ๆ ของห้องสมุด จัดทำให้อยู่ในรูปแบบสื่ออินโฟกราฟิก เพื่อให้สื่อมีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น

การวัดผลสำเร็จ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ก่อน ดำเนินการ	หลัง ดำเนินการ ครั้งที่ 1	หลัง ดำเนินการ ครั้งที่ 2	หลัง ดำเนินการ ครั้งที่ 3
จำนวนสื่ออินโฟกราฟิก	บุคลากรของ ห้องสมุด สามารถ จัดทำสื่ออินโฟ กราฟิกในงานต่าง ๆ ของตนเองได้	บุคลากรไม่ทราบ วิธีการจัดทำสื่อ อินโฟกราฟิก รวมทั้งเทคนิคการ นำเสนอสื่ออินโฟ กราฟิกที่น่าสนใจ	เรียนรู้และ พัฒนาสื่อ อินโฟกราฟิก ตามงานของ แต่ละบุคคล	ปรับปรุงสื่อ อินโฟกราฟิกให้ มีความสมบูรณ์ มากขึ้น	สื่ออินโฟ กราฟิกมีความ สมบูรณ์ ทั้ง เนื้อหา รูปภาพ และสื่อ ที่นำเสนอ