



แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ประจำปีการศึกษา 2567

ประจำปีงบประมาณ 2568

หน่วยงาน วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

คำนำ

สถาบันอุดมศึกษามีพันธกิจหลักคือ การจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ แก่สังคม และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ซึ่งในการดำเนินตามภารกิจในแต่ละด้านจะต้อง ดำเนินการผ่านคณะ ดังนั้นคณะจะต้องมีการบริหารจัดการ ในการกาหนดทิศทางของคณะให้ สอดคล้องกับทิศทางและเป้าหมายมหาวิทยาลัย กระบวนการจัดการความรู้เป็นเครื่องมือสำคัญอย่าง หนึ่งในการพัฒนาระบบการท างาน ดังนั้นวิทยาลัยแม่ฮ่องสอนจึงได้จัดทำโครงการการจัดการความรู้ (Knowledge management) ขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 -2570) ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา เป้าหมายที่ 2 อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษาเป็นมืออาชีพ และเป้าหมายที่ 3 บัณฑิตมีอัตลักษณ์และคุณลักษณะของ บัณฑิตที่พึงประสงค์ ซึ่งเป็นสิ่งที่วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน สามารถดำเนินการได้เป็นอย่างดีมาอย่าง ต่อเนื่อง โดยการกำหนดองค์ความรู้ที่จำเป็นสำหรับการเผยแพร่งานวิจัย การจัดทำเป็นแนวปฏิบัติที่ดี การเผยแพร่แนวปฏิบัติ และการประเมินเพื่อพัฒนาให้สามารถเป็นแนวปฏิบัติที่ดีสำหรับอาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาสามารถนำไปใช้เพื่อการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการในระดับสูงขึ้นได้



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นครินทร์ พรภิไหว)

คณบดีวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ข
สารบัญ	ค
บทสรุปผู้บริหาร	ง
หลักการและเหตุผล ความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์	2
แนวทางการดำเนินงานการจัดการความรู้	3
แผนการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	
- ขอบเขต KM Focus Areas (แบบฟอร์ม KM1)	5
แผนการจัดการความรู้ สำนักงานมาตรฐานและประกันคุณภาพการศึกษา	
- ขอบเขต KM Focus Areas (แบบฟอร์ม KM1)	5
- การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์หน่วยงาน (แบบฟอร์ม KM2)	7
- แผนการจัดการความรู้ที่ 1 (แบบฟอร์ม KM3)	16
- KM Action Plan แผนที่ 1 (แบบฟอร์ม KM 3.1)	17
- แผนการจัดการความรู้ที่ 2 (แบบฟอร์ม KM3)	21
- KM Action Plan แผนที่ 2 (แบบฟอร์ม KM 3.1)	22
CEO Profile	27
รายชื่อทีมงาน KM	30

บทสรุปผู้บริหาร

วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน มีภารกิจหลักด้านการเรียนการสอนการวิจัย และการบริการวิชาการ ซึ่งต้องมีการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ โดยที่ผ่านมาวิทยาลัยฯ มุ่งเน้นให้อาจารย์ นักวิจัย และนักศึกษา ซึ่งกระบวนการจัดการความรู้เป็นเครื่องมือสำคัญอย่างหนึ่งในการพัฒนาระบบการทำงาน ในปีงบประมาณ 2568 จึงได้จัดทำโครงการการจัดการความรู้ (Knowledge management) ขึ้น เพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ สำหรับบุคลากรภายในคณะฯ และเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในประเด็นด้านต่าง ๆ ในหัวข้อ “การพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอนเพื่อเพิ่มทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21” และ “การพัฒนาผลงานวิจัยสู่การตีพิมพ์ในวารสาร และการยื่นขอจดลิขสิทธิ์อนุสิทธิบัตรและสิทธิบัตร” เพื่อให้ได้แนวทาง/แนวปฏิบัติ ที่เป็นองค์ความรู้ที่นำสามารถนำมาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ในการพัฒนาหน่วยงาน งานและตนเอง ที่สนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของวิทยาลัยแม่ฮ่องสอนให้บรรลุตามเป้าหมายที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้

เพื่อให้ผู้บริหาร คณาจารย์และบุคลากรของวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน ได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนเรียนรู้ตลอดจนได้แนวทางในการปฏิบัติงานต่าง ๆ ที่ดีและมีประสิทธิภาพและเกิดเป็นองค์ความรู้ของวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน ทั้งนี้วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนการจัดการความรู้ฉบับนี้จะ เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานด้านการพัฒนาการเรียนการสอน การพัฒนางานด้านการวิจัยและการบริการวิชาการและการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานต่อไป

แผนการจัดการความรู้
หน่วยงาน วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน
ประจำปีการศึกษา 2567 ปีงบประมาณ 2568

หลักการและเหตุผล ความสำคัญของปัญหา

วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน มีภารกิจหลักด้านการเรียนการสอนการวิจัย และการบริการวิชาการ ซึ่งต้องมีการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ โดยที่ผ่านมามีวิทยาลัยฯ มุ่งเน้นให้อาจารย์ นักวิจัย และนักศึกษา ซึ่งกระบวนการจัดการความรู้เป็นเครื่องมือสำคัญอย่างหนึ่งในการพัฒนาระบบการทำงาน ในปีงบประมาณ 2567 จึงได้จัดทำโครงการการจัดการความรู้ (Knowledge management) ขึ้น เพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

การจัดการศึกษาในศตวรรษที่ 21 จำเป็นต้องพัฒนาทักษะเพิ่มเติมและจำเป็นต้องมีทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม ซึ่งมีองค์ประกอบคือ 3R 4C คือ 3 R ได้แก่ Reading (การอ่าน), การเขียน (Writing) และ คณิตศาสตร์ (Arithmetic) และ 4C ได้แก่ Critical Thinking (การคิดวิเคราะห์), Communication (การสื่อสาร), Collaboration (การร่วมมือ) และ Creativity (ความคิดสร้างสรรค์) รวมถึงทักษะชีวิตและอาชีพ และทักษะด้านสารสนเทศสื่อและเทคโนโลยี และการบริหารจัดการด้านการศึกษารูปแบบใหม่ ตลอดถึงการคำนึงถึงการสนใจของผู้เรียนเป็นหลัก โดยการจัดการเรียนการสอนในสถานศึกษาในปัจจุบันต้องอาศัยการใช้เทคโนโลยีที่ผู้เรียนสามารถเข้าถึง และมีอุปกรณ์ในการเข้าถึงได้ง่าย นั่นคือ คอมพิวเตอร์โทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต เป็นต้น ด้วยวิธีการถ่ายคลิบ วิดีโอการเรียนการสอน และอัปโหลดเข้าในระบบ นักศึกษาสามารถที่จะเข้าไปเรียนรู้ได้ทุกเวลา ทุกสถานที่ที่มีอินเทอร์เน็ต ทั้งนี้การจัดการศึกษาในศตวรรษที่ 21 นั้นผู้บริหารสถานศึกษายุคใหม่ต้องเป็นผู้นำทางวิชาการ และต้องมีคุณลักษณะ 1) นักสร้างสรรค์ (Creative) 2) นักการสื่อสาร (Communicator) 3) นักคิดวิเคราะห์ (Critical Thinker) 4) สร้างชุมชน (Builds Community) 5) การมีวิสัยทัศน์ (Visionary) 6) การสร้างความร่วมมือ และการติดต่อ (Collaboration and Connection) 7) สร้างพลังเชิงบวก (Positive Energy) 8) ความเชื่อมั่น (Confidence) 9) ความมุ่งมั่นและความพากเพียร (Commitment and Persistence) 10) ความเต็มใจที่จะเรียนรู้ (Willingness to Learn) 11) ต้องเป็นนักประกอบการ คิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Entrepreneurial Creative and Innovative) 12) นักริเริ่มงาน (Intuitive) ดี 13) ความสามารถในการสร้างแรงบันดาลใจ (Ability to Inspire) 14) การเจียมเนื้อเจียมตัว (Be Humble) 15) ตัวแบบที่ดี (Good Model) จึงจะสามารถจัดการศึกษาให้ได้ผลผลิตและผลลัพธ์ที่ดีเลิศได้

เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพของการจัดการศึกษาในศตวรรษที่ 21 โดยเน้นที่องค์ความรู้ ทักษะ ความเชี่ยวชาญและสมรรถนะที่เกิดกับตัวผู้เรียน จึงมีความจำเป็นต้องศึกษาถึงสภาพทั่วไปในด้านทักษะของครู เพื่อให้ทราบถึงทักษะด้านต่าง ๆ ว่าในทักษะแต่ละด้าน พัฒนาไปสู่เกณฑ์ตามมาตรฐานทักษะของครูในศตวรรษที่ 21 ดังนั้นอาจารย์ จึงต้องทำหน้าที่ ศึกษา แนวทางการจัดการศึกษาในศตวรรษที่ 21 เพื่อย้ำให้เห็นว่า เรากำลังอยู่ในช่วงเวลาแห่งการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในสภาพแวดล้อมที่ประเทศต่าง ๆ มีความเชื่อมโยงกันมากขึ้นเรื่อย ๆ และระบบการศึกษาจำเป็นต้องปรับตัว โดยไม่ใช่แค่การปฏิรูปเพียงครั้งคราว แต่ต้องเป็นการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของนักศึกษา สังคมและตลาดแรงงานทั้งในปัจจุบันและอนาคตล่วงหน้าว่าการศึกษาควรจะมุ่งเน้นการเตรียมความพร้อมให้นักศึกษามีทักษะที่จำเป็นต่อการใช้ชีวิตและสอดคล้องกับสังคมในอนาคต ดังนั้น คณะกรรมการการจัดการความรู้ ด้านงานวิชาการจึงจัดให้มีการจัดการความรู้ในประเด็น “การพัฒนาแบบการจัดการเรียนการสอนเพื่อเพิ่มทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21” เพื่อให้เกิดแนวปฏิบัติที่ดีและเป็นประโยชน์แก่ส่วนรวมในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ

นอกจากนี้เป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา โดยที่ผ่านมหาวิทยาลัย ฯ ยังไม่ได้รวบรวมองค์ความรู้จากอาจารย์ นักวิจัย และนักศึกษา ที่มีผลงานทางวิชาการเผยแพร่ในวารสาร และการยื่นขอจดลิขสิทธิ์ อนุสิทธิบัตรและสิทธิบัตร จึงได้จัดทำแผนการจัดการความรู้เรื่อง “การพัฒนาศักยภาพอาจารย์และนักวิจัยสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการเผยแพร่ในวารสารและการยื่นขอจดลิขสิทธิ์ อนุสิทธิบัตรและสิทธิบัตร” เพื่อรวบรวมองค์ความรู้เทคนิคดังกล่าวที่มีอยู่ในตัวบุคคลออกมาเป็นแนวปฏิบัติสำหรับเผยแพร่ให้แก่อาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัย เพื่อเป็นแนวทางในการเผยแพร่ผลงานวิชาการของตนเองในระดับที่สูงขึ้น ซึ่งจะช่วยยกระดับผลงานทางวิชาการของมหาวิทยาลัยให้สูงขึ้นในภาพรวมนำไปสู่ความสำเร็จของการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ 2 ของมหาวิทยาลัยต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอนเพื่อเพิ่มทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21
2. เพื่อสร้างเครือข่ายสังคมแห่งการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการวิจัยและบริการวิชาการ

แนวทางการดำเนินงานการจัดการความรู้

สำนักงานมาตรฐานและประกันคุณภาพการศึกษา (2560 : 1-2) แนวคิดในการจัดทำแผนการจัดการความรู้ (Knowledge Management Action Plan) ได้นำแนวคิดเรื่องกระบวนการจัดการความรู้ (Knowledge Management Process) และกระบวนการบริหารจัดการเปลี่ยนแปลง (Change Management Process) มาประยุกต์ใช้ในการจัดทำแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) โดยกระบวนการจัดการความรู้ ประกอบด้วย 7 ประการ ดังนี้

- 1) การกำหนดความรู้ที่จำเป็น
- 2) การเสาะหาความรู้ที่ต้องการ
- 3) การสร้างความรู้ / แนวปฏิบัติ
- 4) การประยุกต์ใช้ความรู้ / แนวปฏิบัติในงาน
- 5) การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ / การนำความรู้ / แนวปฏิบัติไปใช้
- 6) การปรับปรุงเป็นชุดความรู้ / แนวปฏิบัติ
- 7) การประเมินผลการดำเนินงานและรายงานต่อมหาวิทยาลัย

โดยวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้มีการส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาศักยภาพขององค์กรให้มีการเรียนรู้ ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ภายใต้โครงการการจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) และได้กำหนดแผนกิจกรรมโดยครอบคลุมข้อมูลในด้านต่าง ๆ ของวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน ดังต่อไปนี้

วิสัยทัศน์

วิทยาลัยแม่ฮ่องสอนเป็นสถาบันอุดมศึกษาชั้นนำเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตและพัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน

อัตลักษณ์ของวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน

บัณฑิตมีทักษะชีวิต จิตสาธารณะ และสู้งาน

เอกลักษณ์ของวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน

สถาบันอุดมศึกษาชั้นนำเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ความเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) และ
แผนการจัดการความรู้ ปีงบประมาณ 2567

แผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)	แผนการจัดการความรู้ ปีงบประมาณ 2568
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตและพัฒนาครู และบุคลากร ทางการศึกษา ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา	การจัดการความรู้ที่ 1 การจัดการเรียนการสอน ประเด็นความรู้เรื่อง การพัฒนาทักษะชีวิตใน ศตวรรษที่ 21
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อ การพัฒนาท้องถิ่น	การจัดการความรู้ที่ 2 การบูรณาการงานวิจัย ประเด็นความรู้เรื่อง แนวปฏิบัติการลงพื้นที่ชุมชน เพื่อหาหัวข้อวิจัย
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการวิทยาลัย แม่ฮ่องสอน	การจัดการความรู้ที่ 3 การพัฒนาและเพิ่ม ประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน ประเด็นความรู้เรื่อง แนวปฏิบัติการเตรียมหลักฐานประกอบการเบิกจ่าย งบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

แผนการจัดการความรู้ หน่วยงาน วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ประจำปีการศึกษา 2567 ประจำปีงบประมาณ 2568

แบบฟอร์ม KM 1 : ขอบเขต KM (KM Focus Areas) ของวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่				
ขอบเขต KM (KM Focus Areas)		ประโยชน์ที่จะได้รับจากขอบเขต KM ที่มีต่อ		
นักศึกษา/บัณฑิต	อาจารย์/บุคลากร	มหาวิทยาลัย	นโยบายที่เกี่ยวข้อง	
1. การพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอนเพื่อเพิ่มทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	1. อาจารย์มีความเชี่ยวชาญในการจัดการเรียนการสอน 2. อาจารย์มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีทางการศึกษาเพิ่มเติมทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	1. การจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยมีคุณภาพและได้มาตรฐาน 2. มหาวิทยาลัยมีอาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญ	1. การประกันคุณภาพการศึกษา 2. นโยบายมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ 3. ยุทธศาสตร์วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน	
2. การพัฒนาผลงานวิจัยสู่การตีพิมพ์ในวารสาร และการยื่นขอจดลิขสิทธิ์ อนุสิทธิบัตรและสิทธิบัตร	1. นักศึกษาสามารถนำไปประยุกต์ในการวิจัยของตนเองได้ 2. นักศึกษาได้รับองค์ความรู้เกี่ยวกับการเผยแพร่ผลงานวิชาการ	1. อาจารย์ได้แนวทางปฏิบัติการลงพื้นที่ชุมชนสำหรับการดำเนินงานวิจัยและบริการวิชาการ 2. อาจารย์มีโอกาสในการตีพิมพ์ในวารสาร และการยื่นขอจดลิขสิทธิ์ อนุสิทธิบัตรและสิทธิบัตรได้ 3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านวิชาการให้มีความเข้มแข็ง	1. การประกันคุณภาพการศึกษา 2. นโยบายมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ 3. ยุทธศาสตร์วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน	

แบบฟอร์ม KM 2 : การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน					
ชื่อหน่วยงาน : วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่					
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	โครงการ / กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการประจำปี	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายของ ตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อ การปฏิบัติงาน ตามประเด็นยุทธศาสตร์
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพ การศึกษา	1. บัณฑิตมีคุณภาพและเป็น ที่ยอมรับระดับประเทศ	1. พัฒนาคณาจารย์วิทยาลัย แม่ฮ่องสอน 2. สัมมนาเชิงปฏิบัติการทบทวน แผนกลยุทธ์และจัดทำแผนปฏิบัติ การประจำปีวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน 3. ประกันคุณภาพทางการศึกษา วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน 4. ดำเนินการด้านการบริหาร ความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ของวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน 5. ดำเนินการเพื่อจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM)	1. จำนวนหลักสูตรที่มีผลการ ประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตรระดับขึ้นไป 2. ระดับความเชี่ยวชาญของนักศึกษาชั้น ภาษาอังกฤษเฉลี่ยของนักศึกษาชั้น ปีที่ 4 ระดับปริญญาตรีที่เข้าสอบ (ร้อยละของนักศึกษาได้คะแนน สอบภาษาอังกฤษระดับ B1) 3. ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการ พัฒนาความรู้ที่สอดคล้องกับ วิชาชีพที่นักศึกษาศึกษาอยู่ 4. จำนวนผลงานวิชาการของ นักศึกษาได้รับการเผยแพร่ในการ ประชุมวิชาการ/รางวัลจากการ แข่งขันวิชาการ/นวัตกรรม ระดับชาติหรือนานาชาติ	4 หลักสูตร ร้อยละ 50 ร้อยละ 5 2 เรื่อง	การจัดการเรียนการสอน



แบบฟอร์ม KM 2 : การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน					
ชื่อหน่วยงาน : วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่					
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	โครงการ / กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการประจำปี	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานตามประเด็นยุทธศาสตร์
		11. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ 12. แนะนำแนวการศึกษา 13. ประเมินและปรับปรุงหลักสูตรวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน 14. พัฒนาหลักสูตรใหม่	8. ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่มียานทำและประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา 9. จำนวนข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ทางวิชาการและการเรียนการสอนหรือสถานประกอบการ ที่มีกิจกรรมภายใต้ข้อตกลง 10. จำนวนหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรมโครงการหรืองานวิจัยหรือบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ที่เป็นงานพัฒนาที่สามารถแก้ไขปัญหาให้ชุมชนหรือท้องถิ่น	ร้อยละ 80 5 หน่วยงาน 7 หลักสูตร	



แบบฟอร์ม KM 2 : การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน					
ชื่อหน่วยงาน : วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่					
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	โครงการ / กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการประจำปี	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานตามประเด็นยุทธศาสตร์
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	1.ชุมชนท้องถิ่นในบริการพัฒนาการพึ่งตนเองและการจัดการตนเองได้อย่างยั่งยืนบนฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 2.ขยายโอกาสทางการศึกษาพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีคุณภาพ 3.บริการวิชาการ วิชาชีพแก่สังคมเพื่อให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ 4.ชุมชนท้องถิ่นได้รับการพัฒนาด้านการศึกษา เศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม 5.บูรณาการกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการเรียน	1.สนับสนุนการบริหารการจัดการงานวิจัยของวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน 2.พัฒนาศิษย์เก่า พบปะ แลกเปลี่ยนเรียนรู้และให้ความรู้แก่ศิษย์เก่า 3. Open House "ราชภัฏวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่ยั่งยืน ประจำปี 2566" 4.ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1.ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกเทียบกับจำนวนอาจารย์ทั้งหมด 2.ร้อยละของจำนวนผลงานที่ตีพิมพ์ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ 3.จำนวนผลงานนวัตกรรม/สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร 4.จำนวนชุมชน/ท้องถิ่น ที่ได้การพัฒนาคุณภาพชีวิต 5.จำนวนนวัตกรรมหรืองานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ในวงกว้างปัญหาและพัฒนาท้องถิ่น 6.จำนวนโครงการหรือกิจกรรมบริการวิชาการระดับหลักสูตรที่มีการบูรณาการการเรียนการสอนหรือการวิจัยเรียนการสอนแบบผสมหน่วยกิจ	ร้อยละ 30 ร้อยละ 30 1 ผลงาน 4 ชุมชน 5 เรื่อง/ นวัตกรรม 7 โครงการ/ กิจกรรม	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ การวิจัยและการบริการวิชาการ

แบบฟอร์ม KM 2 : การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน					
ชื่อหน่วยงาน : วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่					
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	โครงการ / กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปี	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานตามประเด็นยุทธศาสตร์
			<p>7. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นต่อปีของรายวิชาที่พัฒนารูปแบบการเรียนการสอน</p> <p>พัฒนารองคักของมหาวิทยาลัย</p> <p>8. จำนวนหลักสูตรที่มีกรอบที่ตอบสนองความต้องการของสังคม ท้องถิ่น และยกระดับสมรรถนะด้าน Soft Skills , Critical Thinking</p> <p>9. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่เกิดการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ของมหาวิทยาลัย</p> <p>10. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอนหรืองานวิจัย</p> <p>11. ร้อยละความสำเร็จของผลกระทบ (Impact) ของโครงการที่มีต่อกลุ่มเป้าหมายที่เข้ารับบริการวิชาการเพิ่มขึ้น</p>	<p>ร้อยละ 5</p> <p>5 หลักสูตร</p> <p>1 โครงการ</p> <p>5 โครงการ</p> <p>ร้อยละ 10</p>	

แบบฟอร์ม KM 2 : การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน					
ชื่อหน่วยงาน : วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่					
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	โครงการ / กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปี	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย ของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน ตามประเด็นยุทธศาสตร์
			12.ฐานข้อมูลและการเผยแพร่ข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น 13.จำนวนโครงการ/กิจกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและงานวิจัย 14.จำนวนโครงการ/กิจกรรม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เกิดประโยชน์และสร้างคุณค่าต่อชุมชน 15.จำนวนผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการยกย่องในระดับชาติ/ นานาชาติ	1 โครงการ 1 โครงการ 1 โครงการ 1 เรื่อง	

แบบฟอร์ม KM 2 : การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน					
ชื่อหน่วยงาน : วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่					
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	โครงการ / กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปี	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย ของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน ตามประเด็นยุทธศาสตร์
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนา ระบบบริหารจัดการ วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน	1. วิทยาลัยแม่ฮ่องสอนมี ระบบบริหารจัดการตาม หลักธรรมาภิบาล	1.การบริหารจัดการ วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน	1.คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจ ของบุคลากรต่อการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล 2.คะแนนเฉลี่ยผลการประกัน คุณภาพระดับหน่วยงาน 3.คะแนนเฉลี่ยของผลการ ดำเนินงานของหน่วยงาน	3.51 คะแนน 3.51 คะแนน 3.51 คะแนน	การพัฒนาและเพิ่ม ประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน

แบบฟอร์ม KM 2.1 : การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน							
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา 2567 ประจำปีการศึกษา 2568							
<p>แผนการจัดการความรู้</p> <p>แผนที่ 1 การพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอนเพื่อเพิ่มทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา</p> <p>องค์ความรู้ที่จำเป็น :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. รูปแบบการจัดการเรียนการสอน 2. ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 3. แนวทางในการดำเนินการจัดการความรู้ <p>เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : 1. เพื่อพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร ให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น มีรูปแบบการสอนแบบใหม่ ที่มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสู่ศตวรรษที่ 21 มีงานทำในสาขาอาชีพ หรือเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่สามารถแข่งขันได้</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. เพื่อส่งเสริมให้จัดกิจกรรมนักศึกษาพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับประกอบอาชีพในอนาคต และส่งเสริม <p>คุณลักษณะด้านคุณธรรม จริยธรรม</p> <p>ตัวชี้วัดและเป้าหมายที่วัดการทำ KM :</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">ตัวชี้วัด</td> <td style="width: 50%;">เป้าหมายปี 2568</td> </tr> <tr> <td>ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ</td> <td>ร้อยละ 80</td> </tr> <tr> <td>แนวทาง/แนวปฏิบัติที่เป็นองค์ความรู้</td> <td>1 องค์ความรู้</td> </tr> </table>	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2568	ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80	แนวทาง/แนวปฏิบัติที่เป็นองค์ความรู้	1 องค์ความรู้
ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2568						
ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80						
แนวทาง/แนวปฏิบัติที่เป็นองค์ความรู้	1 องค์ความรู้						
<p>ผู้เสนอ :</p> <p style="text-align: center;"></p> <p>(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิวพร มหาทำนุจอ) ตำแหน่ง รองคณบดีวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน ทีมงานด้านการจัดการความรู้ (KM Team)</p>	<p>ผู้อนุมัติ :</p> <p style="text-align: center;"></p> <p>(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นครินทร์ พิภพไหว) ตำแหน่ง คณบดีวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน ผู้บริหารสูงสุดของหน่วยงาน (CEO)</p>						

<p>แบบฟอร์ม KM 2.1 : การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน</p> <p>องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา 2566 ปีงบประมาณ 2567</p>							
<p>แผนการจัดการความรู้</p> <p>แผนที่ 2 การพัฒนาผลงานวิจัยสู่การตีพิมพ์ในวารสาร และการยื่นขอจดลิขสิทธิ์ อนุสิทธิบัตรและสิทธิบัตร</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น</p> <p>องค์ความรู้ที่จำเป็น :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. วิธีการ/เทคนิคการพัฒนาผลงานวิจัยสู่การตีพิมพ์วารสารทางวิชาการ 2. วิธีการ/เทคนิคการพัฒนาผลงานวิจัยสู่การยื่นขอจดลิขสิทธิ์ อนุสิทธิบัตรและสิทธิบัตรเพื่อให้บริการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา 3. แนวทางในการดำเนินการจัดการความรู้ <p>เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : 1. เพื่อพัฒนาองค์ความรู้จากงานวิจัย บริการวิชาการสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และสามารถยกระดับเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตของคนในท้องถิ่นได้</p> <p>2. เพื่อสร้างระบบกลไกการพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรมให้นำไปสู่การตีพิมพ์ และจดลิขสิทธิ์ อนุสิทธิบัตรและสิทธิบัตรเพื่อให้บริการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา</p>						
<p>ผู้เสนอ :</p> <p></p> <p>(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิวพร มหาธานีเขต) ตำแหน่ง รองคณบดีวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน ทีมงานด้านการจัดการความรู้ (KM Team)</p>	<p>ผู้อนุมัติ :</p> <p></p> <p>(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนครินทร์ ทรัพย์ไพเราะ) ตำแหน่ง คณบดีวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน ผู้บริหารสูงสุดของหน่วยงาน (CEO)</p>						
<table border="1"> <tr> <td>ตัวชี้วัด</td> <td>เป้าหมายปี 2560</td> </tr> <tr> <td>ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ</td> <td>ร้อยละ 80</td> </tr> <tr> <td>แนวทาง/แนวปฏิบัติที่เป็นองค์ความรู้</td> <td>1 องค์ความรู้</td> </tr> </table>	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2560	ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80	แนวทาง/แนวปฏิบัติที่เป็นองค์ความรู้	1 องค์ความรู้	
ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2560						
ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80						
แนวทาง/แนวปฏิบัติที่เป็นองค์ความรู้	1 องค์ความรู้						

แบบฟอร์ม KM 3 : แผนการจัดการความรู้

ประเด็นการจัดการความรู้ : แนวทางการแก้ไขปัญหาบัณฑิตศึกษาด้านทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 สำหรับประกอบอาชีพในอนาคต
 สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพการศึกษา

ประเด็นการจัดการความรู้	กลุ่มเป้าหมาย	โครงการ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
เป้าหมาย : รวบรวมองค์ความรู้ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบการจัดการเรียนการสอนเพื่อเพิ่มทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	คณาจารย์วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน จำนวน 40 คน	การจัดการความรู้ (KM : Knowledge management) วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน	1.ประชุมกรรมการจัดการความรู้ ด้านวิชาการเพื่อชี้แจงประเด็นในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประจำปีการศึกษา 2566 (ปีงบประมาณ 2567) และวางแผนในการดำเนินงานตาม 2. ดำเนินงานตามขั้นตอนตามแผน 3.การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สรุปรวมความรู้เพื่อได้ชุดความรู้/แนวปฏิบัติ ในการพัฒนาหน่วยงาน และตนเอง 4.ประชุมสรุปและประเมินผลการดำเนินงานกิจกรรมหาแนวทางปรับปรุง และกำหนดกรอบการปฏิบัติตามชุดความรู้และดำเนินการ	มกราคม 2568 มกราคม-เมษายน 2568 เมษายน 2568 พฤษภาคม 2568	คณะกรรมการจัดการความรู้ด้านวิชาการ	วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน

แบบฟอร์ม KM 3.1 : แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)	
ชื่อหน่วยงาน : วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน	
ประเด็นการจัดการความรู้ : การพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอนเพื่อเพิ่มทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) :	
1. รูปแบบการจัดการเรียนการสอน	
2. ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	
3. แนวทางการดำเนินการจัดการความรู้	
สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา	
ตัวชี้วัดและเป้าหมาย :	
ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2568
ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80
แนวทาง/แนวปฏิบัติที่เป็นองค์ความรู้	1 องค์ความรู้

ลำดับ	กิจกรรม/วิธีการ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
1	การกำหนดความรู้ที่จำเป็น คือ การประชุมคณะกรรมการจัดการความรู้ วิทยาลัยแม่ฮ่องสอนเพื่อกำหนดประเด็นความรู้ ขอบเขต เป้าหมาย	ตุลาคม 67	1. ประเด็นการจัดการความรู้ 2. แผนการจัดการความรู้ การประชุมคณะกรรมการ วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน	1 ประเด็น 1 แผน	คณะกรรมการจัดการความรู้ วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน	คณะกรรมการจัดการความรู้ วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน
2	การเสาะหาความรู้ที่ต้องการ คือ จัดกิจกรรมรวบรวมองค์ความรู้และถ่ายทอดประสบการณ์โดยผู้เชี่ยวชาญ คณาจารย์และบุคลากรผู้มีทักษะและประสบการณ์	พฤศจิกายน 67	1. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 2. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	1 ครั้ง 3.51 คะแนน	คณาจารย์และบุคลากรของวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน	คณะกรรมการจัดการความรู้ วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน
3	การสร้างความรู้/แนวปฏิบัติ คือ เจีย ผู้เชี่ยวชาญ และบุคลากรที่มีประสบการณ์มาแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อสร้างแนวปฏิบัติที่ดี	มกราคม 68	แนวปฏิบัติการเตรียมหลักฐาน ประกอบ การ เบิก จ่ายงบประมาณ ประจำปี 2567	1 แนว	คณาจารย์และบุคลากรวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน	คณะกรรมการจัดการความรู้ วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน

ลำดับ	กิจกรรม/วิธีการ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
4	<p>การประยุกต์ใช้ความรู้ / แนวปฏิบัติในงาน</p> <p>1. จัดประชุมเพื่อสร้างความเข้าใจให้กับคณาจารย์และบุคลากร</p> <p>2. เผยแพร่แนวปฏิบัติ การเตรียมหลักฐานประกอบการเบิกจ่ายงบประมาณ ประจำปี 2567</p>	<p>มกราคม – พฤษภาคม 2568</p>	<p>1. ใบสรุปองค์ความรู้ของคณาจารย์และบุคลากร</p> <p>2. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้</p> <p>3. แนวปฏิบัติที่ดี</p>	<p>1 ชุด</p> <p>2 ครั้ง</p> <p>1 แนว</p>	<p>คณาจารย์และบุคลากรวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน</p>	<p>คณะกรรมการจัดการความรู้วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน</p>
5	<p>การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ / การนำความรู้ / แนวปฏิบัติไปใช้ คือ</p> <p>จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การนำแนวปฏิบัติไปประยุกต์ใช้และเวทีเผยแพร่แนวปฏิบัติที่ดี KM Day</p>	<p>มกราคม – พฤษภาคม 2568</p>	<p>1. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้</p> <p>2. เวทีเผยแพร่แนวปฏิบัติที่ดี</p>	<p>2 ครั้ง</p> <p>1 ครั้ง</p>	<p>คณาจารย์และบุคลากรวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน</p>	<p>คณะกรรมการจัดการความรู้วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน</p>

ลำดับ	กิจกรรม/วิธีการ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
6	<p>การปรับปรุงเป็นชุดความรู้ / แนวปฏิบัติ</p> <p>1. นำผลจากการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ไปปรับปรุงเป็นแนวปฏิบัติฉบับปรับปรุงใหม่</p> <p>2. เผยแพร่แนวปฏิบัติให้กับคณาจารย์บุคลากรรวมทั้งผู้ที่สนใจผ่านช่องทางต่างๆ เช่น เว็บไซต์ สังคมออนไลน์ ฯลฯ</p>	มิถุนายน 2568	<p>1. แนวปฏิบัติที่ดีหรือกระบวนการปฏิบัติใหม่</p> <p>2. จำนวนผู้เยี่ยมชม</p>	1 แนว > 5 ครั้ง	คณาจารย์และบุคลากรวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน	คณะกรรมการจัดการความรู้วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน
7	<p>การประเมินผลการดำเนินงาน และรายงานต่อมหาวิทยาลัย</p> <p>ประชุมคณะกรรมการจัดการความรู้ของวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน ในการประเมินผลการดำเนินงานเพื่อรายงานผลต่อมหาวิทยาลัยต่อไป</p>	กรกฎาคม 2568	<p>1. การประชุม</p> <p>2. รายงานผลการดำเนินงาน</p>	1 ครั้ง 1 รายงาน	คณาจารย์และบุคลากรวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน	คณะกรรมการจัดการความรู้วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน

แบบฟอร์ม KM 3 : แผนการจัดการความรู้
ประเด็นการจัดการความรู้ : การพัฒนาผลงานวิจัยสู่การตีพิมพ์ในวารสาร และการยื่นขอจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตรและสิทธิบัตร
สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ประเด็นการจัดการความรู้	กลุ่มเป้าหมาย	โครงการ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
เป้าหมาย : อาจารย์/นักวิจัยสามารถพัฒนาผลงานวิจัยสู่การตีพิมพ์ในวารสาร และการยื่นขอจดสิทธิบัตรและสิทธิบัตร	คณาจารย์วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน จำนวน 40 คน	การจัดการความรู้ (KM : Knowledge management) วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน	1.ประชุมกรรมการจัดการความรู้ ด้านวิชาการเพื่อชี้แจงประเด็นในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประจำปีการศึกษา 2567 (ปีงบประมาณ 2568) และวางแผนในการดำเนินงาน 2. ดำเนินงานตามขั้นตอนตามแผน 3. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สรุปรวมความรู้เพื่อได้ชุดความรู้/แนวปฏิบัติ ในการพัฒนาหน่วยงาน และตนเอง 4. ประชุมสรุปและประเมินผล การดำเนินงานกิจกรรมหาแนวทางปรับปรุง และกำหนดกรอบการปฏิบัติตามชุดความรู้และดำเนินการ	มกราคม 2568 มกราคม-เมษายน 2568 เมษายน 2568 พฤษภาคม 2568	คณะกรรมการจัดการความรู้จำนวน 11 คน คณาจารย์วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน จำนวน 40 คน คณะกรรมการจัดการความรู้จำนวน 11 คน	วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน

แบบฟอร์ม KM 3.1 : แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)	
ชื่อหน่วยงาน	: วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน
ประเด็นการจัดการความรู้	: การพัฒนาผลงานวิจัยสู่การตีพิมพ์ในวารสาร และการยื่นขอจดลิขสิทธิ์ อนุสิทธิบัตรและสิทธิบัตร
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) :	
1. วิธีการ/เทคนิคการพัฒนาผลงานวิจัยสู่การตีพิมพ์วารสารทางวิชาการ	
2. วิธีการ/เทคนิคการพัฒนาผลงานวิจัยสู่การยื่นขอจดลิขสิทธิ์ อนุสิทธิบัตรและสิทธิบัตรเพื่อให้ได้รับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา	
3. แนวทางในการดำเนินการจัดการความรู้	
สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา	
ตัวชี้วัดและเป้าหมาย :	
ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2568
จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	40 คน
ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80
แนวทาง/แนวปฏิบัติที่เป็นองค์ความรู้	1 องค์ความรู้

ลำดับ	กิจกรรม/วิธีการ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
1	การกำหนดความรู้ที่จำเป็น คือ การประชุมคณะกรรมการจัดการความรู้ วิทยาลัยแม่ฮ่องสอนเพื่อกำหนดประเด็นความรู้ ขอบเขต เป้าหมาย	ตุลาคม 67	1. ประเด็นการจัดการความรู้ 2. แผนการจัดการความรู้ การประชุมคณะกรรมการ วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน	1 ประเด็น 1 แผน	คณะกรรมการ วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน	คณะกรรมการ วิทยาลัย แม่ฮ่องสอน
2	การเสาะหาความรู้ที่ต้องการ คือ จัดกิจกรรม เชิญผู้เชี่ยวชาญ ที่มีประสบการณ์ด้านแนวปฏิบัติการลงพื้นที่ ชุมชนเพื่อหาหัวข้อวิจัย 1.ผู้เชี่ยวชาญในด้านแนวปฏิบัติการลงพื้นที่ ชุมชนเพื่อหาหัวข้อวิจัย 2.เชิญบุคลากรที่มีประสบการณ์ด้านแนวปฏิบัติการลงพื้นที่ชุมชนเพื่อหาหัวข้อวิจัย มาถ่ายทอดประสบการณ์	พฤศจิกายน 67	1. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 2. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม กิจกรรม	1 ครั้ง 3.51 คะแนน	คณาจารย์และ บุคลากรของ วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน	คณะกรรมการ วิทยาลัย แม่ฮ่องสอน
3	การสร้างความรู้/แนวปฏิบัติ คือ มีแนวปฏิบัติการลงพื้นที่ชุมชนเพื่อหาหัวข้อวิจัย 1.เชิญผู้เชี่ยวชาญ และบุคลากรที่มี	มกราคม 68	แนวปฏิบัติการเตรียมหลักฐาน ประกอบ ก บ ก ร เบิก ก ง่าย งบประมาณ ประจำปี 2568	1 แนว	คณาจารย์และ บุคลากรวิทยาลัย แม่ฮ่องสอน	คณะกรรมการ วิทยาลัย

ลำดับ	กิจกรรม/วิธีการ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	<p>ประสบการณ์การลงพื้นที่ชุมชนเพื่อหาหัวข้อวิจัยเพื่อสร้างแนวปฏิบัติในการลงพื้นที่ชุมชนเพื่อหาหัวข้อวิจัย ที่เหมาะสมกับบริบทพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน</p> <p>2.จัดทำแนวปฏิบัติการลงพื้นที่ชุมชนเพื่อหาหัวข้อวิจัย</p>					แม่ฮ่องสอน
4	<p>การประยุกต์ใช้ความรู้ / แนวปฏิบัติในงาน</p> <p>โดยการจัดประชุมเพื่อสร้างความเข้าใจกับบุคลากรในด้านแนวปฏิบัติการลงพื้นที่ชุมชนเพื่อหาหัวข้อวิจัย ที่เหมาะสมกับบริบทพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน</p> <p>1.จัดประชุมเพื่อสร้างความเข้าใจกับบุคลากรด้านแนวปฏิบัติการลงพื้นที่ชุมชนเพื่อหาหัวข้อวิจัย</p> <p>2.แจกแนวปฏิบัติการลงพื้นที่ชุมชนเพื่อหาหัวข้อวิจัย</p>	<p>มกราคม - พฤษภาคม 2568</p>	<p>1. ใบสรุปองค์ความรู้ของคณาจารย์และบุคลากร</p> <p>2. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้</p> <p>3. แนวปฏิบัติที่ดี</p>	<p>1 ชุด</p> <p>2 ครั้ง</p> <p>1 แนว</p>	<p>คณาจารย์และบุคลากรวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน</p>	<p>คณะกรรมการจัดการความรู้วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน</p>

ลำดับ	กิจกรรม/วิธีการ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
5	<p>การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ / การนำความรู้ / แนวปฏิบัติไปใช้ คือ</p> <p>การลงพื้นที่ชุมชนเพื่อหาหัวข้อวิจัยที่เหมาะสมกับบริบทพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน</p> <p>วิธีการสู่ความสำเร็จ</p> <p>1. จัดประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การนำแนวปฏิบัติไปประยุกต์ใช้</p>	<p>มกราคม - พฤษภาคม 2568</p>	<p>1. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้</p> <p>2. เวทีเผยแพร่แนวปฏิบัติที่ดี</p>	<p>2 ครั้ง</p> <p>1 ครั้ง</p>	<p>คณาจารย์และบุคลากรวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน</p>	<p>คณะกรรมการจัดการความรู้วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน</p>
6	<p>การปรับปรุงเป็นชุดความรู้ / แนวปฏิบัติ</p> <p>การนำผลจากการประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้มาปรับปรุงแนวปฏิบัติ</p> <p>1. นำผลจากการสัมมนาการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในด้านแนวปฏิบัติการลงพื้นที่ชุมชนเพื่อหาหัวข้อวิจัยที่เหมาะสมกับบริบทพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน ไปปรับปรุงเป็นแนวปฏิบัติ</p> <p>2. เผยแพร่แนวปฏิบัติให้กับบุคลากรรวมทั้งผู้ที่สนใจภายในและภายนอกวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น เว็บไซต์ เว็บบล็อก สังคมออนไลน์</p>	<p>มิถุนายน 2568</p>	<p>1. แนวปฏิบัติที่ดีหรือกระบวนกรปฏิบัติใหม่</p> <p>2. จำนวนผู้เยี่ยมชม</p>	<p>1 แนว</p> <p>> 5 ครั้ง</p>	<p>คณาจารย์และบุคลากรวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน</p>	<p>คณะกรรมการจัดการความรู้วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน</p>

ลำดับ	กิจกรรม/วิธีการ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
7	การประเมินผลการดำเนินงาน และรายงาน ต่อมหาวิทยาลัย ประชุมคณะกรรมการจัดการความรู้ ของวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน ในการ ประเมินผลการดำเนินงานเพื่อรายงานผล ต่อมหาวิทยาลัยต่อไป	กรกฎาคม 2568	1. การประชุม 2. รายงานผลการดำเนินงาน	1 ครั้ง 1 รายงาน	คณาจารย์และ บุคลากรวิทยาลัย แม่ฮ่องสอน	คณะกรรมการ จัดการความรู้ วิทยาลัย แม่ฮ่องสอน

CEO profile แบบฟอร์มที่ 3

ส่วนที่ 1 : ชื่อหน่วยงาน / ผู้บริหารด้านการจัดการความรู้	
หน่วยงาน : วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน	
ผู้บริหารสูงสุดของหน่วยงาน (Chief Executive Officer : CEO)	
ชื่อ : นายนครินทร์	นามสกุล : พริบไหว
ส่วนที่ 2 : ข้อมูลส่วนบุคคล	
ชื่อ - สกุล (ภาษาอังกฤษ)	Mr.Nakarin Pripwai
วัน-เดือน-ปี เกิด	2 ธันวาคม 2516
ตำแหน่งงาน (ปัจจุบัน)	รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ รักษาราชการแทนคณบดีวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน
ฝ่าย/แผนก/ หน่วย	วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ผลงานทาง วิชาการ	หนังสือ/ตำรา 1. เอกสารประกอบการสอน เรื่อง การผลิตสัตว์ปีก (ISBN 978-616-90432-8-7) 2. เอกสารประกอบค าสอน เรื่อง การผลิตสุกร (อยู่ระหว่างการจัด ลิขสิทธิ์) 3. ตำรา เรื่อง เทคโนโลยีอาหารสัตว์ 4. คู่มือการผลิตไก่ดำ (ผู้แต่งร่วม) สนับสนุนโดย เครือข่ายวิจัยภาคเหนือ ตอนบน สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา ผลงานตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ 1. Pripwai, N.and Mekchay S. 2012. Novel BsURI-c.930A>G-FSHB associated with litter size traits on Large White X Landrace crossbred sows. Journal of Agricultural Science. 4(1): 104-113. http://dx.doi.org/10.5539/jas.v4n1p104 2. Pripwai, N.and Mekchay S. 2012. Haplotype analysis of Ferritin Heavy Chain affects stillborn piglets on Large White X Landrace crossbred sows. Journal of Agricultural Science. 4(1): 62-70. http://dx.doi.org/10.5539/jas.v4n1p62

3. Pripwai, N., W.Pattanawong, M. Punyatong, and T. Teltathum. 2014. Carcass Characteristics and Meat Quality of Thai Inheritance Chickens. *Journal of Agricultural Science*. 6(2): 188.
<http://dx.doi.org/10.5539/jas.v6n2p182>
4. Nokarin Pripwai, Noropom Choowittayangkul, Towadchai Suppodit, and Sanchai Jaturasitha. 2004. Effects of cooking Methods of Thai Spicy Sausage on Chemical Composition and Sensory Evaluation. *Journal of Agricultural and Rural Development in the Tropics and Subtropics*. 247-251.
5. Nakarin Pripwai, Naraporn Chaowittayangkul, Tawadchai Suppadit, and Sanchai Jaturasitha. 2004. Sulfamethazine residues in pork with different withdrawal periods and pig tissues in Chiang Mai market. *Journal of Agricultural and Rural Development in the Tropics and Subtropics*. 214-223.
6. Tawadchai Suppadit, Sanchai Jaturasitha, Nakarin Pripwai. 2006. Utilzotion of hydrated sodium calcium aluminosilicote ond vermiculte for affatoxin B1 adsortsion in Poofic White Shrimp (*Litopenaeus vannamei*) diets. *J. Appl. Anim. Res.* 29 (2):129-132.
7. TowodchaiSuppodit,Sanchoilaturositho,WorestSolosolosolot, Rakkeart Norkeaw, Pukkapong Pongsuk, and Nakarin Pripwai. 2009. Effect of dietary dried milky sludge on reproductive performance and egg quality in laying Japanese quails. *Animal Science Journal*. 80, 310-315.
8. Promtana, P., Panatuka, J., Kongbuntadb, W., Amornlerdpisonc, D.,Nantaa, Y., Pripwai, N., Thaworna, W., & Pattanawonga, W. (2023). Growth and Development of Black-Boned Chicken Embryonic Stem Cells for Culture Meat using Different Serums as Medium. *Tropical Animal Science Journal*, 46(3), 354-360. (September).

ที่อยู่	33 หมู่ 2 ต.หนองทอย อ.เมืองเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่		
การติดต่อสื่อสาร	โทรศัพท์ : 08 9354 1691		
ประวัติการศึกษา (จากการศึกษาล่าสุด - เริ่มต้น)			
คุณวุฒิ	สาขา	สถาบัน	ปี พ.ศ. ที่จบ
ปริญญาเอก	วิทยาศาสตร์ดุขภูมิบัณฑิต เทคโนโลยีชีวภาพ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2552
ปริญญาโท	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต เกษตรศาสตร์ (สัตวศาสตร์)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2542
ปริญญาตรี	วิทยาศาสตรบัณฑิต เกษตรศาสตร์ (สัตวบาล)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2539

**คณะกรรมการจัดการความรู้
วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่**

ที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่งงาน	ตำแหน่งหน้าที่
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.นครินทร์ พรธิไพหว	คณบดีวิทยาลัย แม่ฮ่องสอน	ประธานกรรมการ
2	ผศ.ดร.ศิวาพร มหาทำนุโชค	รองคณบดีวิทยาลัย แม่ฮ่องสอน	รองประธานกรรมการ
3	อาจารย์ศุภกร ประทุมถิ่นอาจารย์	รองคณบดีวิทยาลัย แม่ฮ่องสอน	กรรมการ
4	อาจารย์สัญญา พันธ์ูแพง	ประธานคณะกรรมการ บริหารหลักสูตรวิทยา ศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชา เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร	กรรมการ
5	อาจารย์อนาวิน ภัทรภาคินวรกุล	ประธานคณะกรรมการ บริหารหลักสูตร สาธารณสุขศาสตร์ บัณฑิต สาขาวิชา สาธารณสุขชุมชน	กรรมการ
6	อาจารย์สุพจน์ คำมะณี	ประธานคณะกรรมการ บริหารหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ การค้าชายแดน	กรรมการ
7	อาจารย์กาญจน์พิชชา ถวิลไทย	ประธานคณะกรรมการ บริหารหลักสูตรศิลป ศาสตร์บัณฑิตสาขาวิชา ภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสาร	กรรมการ

ที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่งงาน	ตำแหน่งหน้าที่
8	อาจารย์วาสนา อังศุณิย์ลาภา	ประธานคณะกรรมการ บริหารหลักสูตรศิลป ศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	กรรมการ
9	อาจารย์ภัสราภรณ์ นันทากาศ	ประธานคณะกรรมการ บริหารหลักสูตร ครุศา สตรบัณฑิต สาขาวิชา การประถมศึกษา	กรรมการ
10	อาจารย์อรวรรณ ผดุงการณ	ประธานคณะกรรมการ บริหารหลักสูตร ครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการศึกษา ปฐมวัย	กรรมการ
11	นายศรายุทธ เวงคำ	นักวิชาการศึกษา หัวหน้างานวิจัยและ บริการการศึกษา	เลขานุการ คณะกรรมการ

