

# แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ประจำปีงบประมาณ 2568 ประจำปีการศึกษา 2567

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่



ดำเนินงานโดย...

งานวิชาการคณะวิทยาการจัดการ



แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)  
ประจำปีงบประมาณ 2568  
ประจำปีการศึกษา 2567  
หน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

## คำนำ

การจัดการความรู้ (Knowledge Management, KM) เป็นกระบวนการรวบรวมองค์ความรู้ในองค์กรที่อยู่ในตัวบุคคลหรืออยู่ในเอกสารมากลั่นกรองอย่างเป็นระบบเพื่อทุกคนสามารถเข้าถึงได้ง่ายและพัฒนาตัวเองให้สามารถปฏิบัติงานได้มีประสิทธิภาพ บรรลุเป้าหมายของงาน บรรลุเป้าหมายการพัฒนาคน บรรลุเป้าหมายการพัฒนาองค์กรไปเป็นองค์กรเรียนรู้ และบรรลุความเป็นชุมชน เป็นหมู่คณะความเอื้ออาทรระหว่างกันในที่ทำงาน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ให้ความสำคัญกับการจัดการความรู้ในองค์กร กำหนดให้เป็นกิจกรรมสำคัญของคณะที่มีการดำเนินงานต่อเนื่องหลายปี

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ปีงบประมาณ 2568 ปีการศึกษา 2567 ได้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงานด้าน KM ของของคณะ และนำเสนอมหาวิทยาลัยเพื่อแสดงถึงเจตนารมณ์สำคัญในการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มัทนา อินไชย)

ตำแหน่ง รองคณบดีฝ่ายวิชาการและการประกันคุณภาพ  
คณะวิทยาการจัดการ

## สารบัญ

	หน้า
คำนำ .....	2
สารบัญ .....	3
บทสรุปผู้บริหาร .....	4
หลักการและเหตุผล ความสำคัญของปัญหา .....	5
วัตถุประสงค์ .....	5
แผนการจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ	
- แผนการจัดการความรู้ด้านการจัดการเรียนสอน .....	10
- แผนการจัดการความรู้ด้านการวิจัย .....	16
CEO Profile .....	22
รายชื่อทีมงาน KM .....	23

## บทสรุปผู้บริหาร

ในการจัดความรู้เพื่อพัฒนาระบบการแบ่งปันข้อมูลที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้ง่ายให้สมาชิกในองค์กรพัฒนาตัวเองให้สามารถปฏิบัติงานได้มีประสิทธิภาพ บรรลุเป้าหมายการทำงาน และบรรลุเป้าหมายการพัฒนางานองค์กรไปเป็นองค์กรเรียนรู้ในปีงบประมาณ 2568 ปีการศึกษา 2567 คณะกรรมการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้จัดทำแผนการจัดการความรู้ 2 ประเด็นสำคัญ ได้แก่ การจัดการความรู้ด้านการจัดการเรียนการสอน กำหนดประเด็นการจัดการความรู้แก่บุคลากรสายวิชาการ เรื่อง “กลยุทธ์การใช้ AI ในการจัดการเรียนการสอนอย่างมีประสิทธิภาพ” และการจัดการความรู้ด้านการวิจัย กำหนดประเด็นการจัดการความรู้แก่บุคลากรสายวิชาการ เรื่อง “การใช้ AI เพื่อยกระดับการเขียนตำรา สำหรับการยื่นขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ” เพื่อเป็นแนวทางดำเนินงานและแสดงเป้าหมายการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ของคณะวิทยาการจัดการในปีงบประมาณ 2568 ปีการศึกษา 2567

( ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มัทนา อินไชย )

ตำแหน่ง รองคณบดีฝ่ายวิชาการและการประกันคุณภาพ  
คณะวิทยาการจัดการ

## ประวัติคณะวิทยาการจัดการ

คณะวิทยาการจัดการ ได้จัดตั้งขึ้นมาตามความในมาตรา 8 แห่งพระราชบัญญัติ วิทยาลัยครู พ.ศ. 2518 ซึ่งได้แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติวิทยาลัยครู (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2527 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการเรื่องการแบ่งส่วนราชการในวิทยาลัยครู เชียงใหม่ เมื่อวันที่ 12 มีนาคม พ.ศ. 2530 และสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีได้ประกาศ ในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 104 ตอนที่ 73 ลงวันที่ 17 เมษายน พ.ศ. 2530

จากอดีตถึงปัจจุบันคณะวิทยาการจัดการได้ผ่านวิวัฒนาการมาเป็นลำดับ กล่าวคือ ก่อนที่จะมาเป็นคณะวิชาวิทยาการจัดการนั้น วิทยาลัยครูเชียงใหม่ ได้จัดตั้ง โปรแกรมวิชาสหกรณ์ ในปี พ.ศ. 2525 เพื่อดำเนินการ สอนตามหลักสูตร ประกาศนียบัตรวิชาการศึกษาชั้นสูงวิชาเอกสหกรณ์ ให้แก่นักศึกษาภาคปกติ และปริญญาตรีครุศาสตร์บัณฑิต วิชาเอกสหกรณ์ 2 ปี หลังอนุปริญญาในโครงการอบรมครูประจำการ พ.ศ. 2527 โดยแต่งตั้งอาจารย์จากคณะวิชามนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ สถานที่ตั้งของสำนักงานคณะอยู่ที่ อาคาร 19 ภายในสถาบันราชภัฏเชียงใหม่ และพื้นที่วิทยาเขตแม่สา อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งใช้เป็นสถานที่การเรียนการสอนนับตั้งแต่ปีการศึกษา 2544 เป็นต้นมา

## ปรัชญา

การรวมพลังสร้างสรรค์และการบูรณาการศาสตร์เป็นปัจจัยสำคัญของการพัฒนาองค์ความรู้สู่การพัฒนาท้องถิ่น

## วิสัยทัศน์

คณะวิทยาการจัดการเป็นองค์กรผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพ มีสมรรถนะ และเป็นองค์กรแห่งการบูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมด้านบริหารจัดการในการพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล

## พันธกิจ

1. การจัดการศึกษาแนวใหม่ที่มีคุณภาพ เพื่อผลิตบัณฑิตและสร้างโอกาสทางการศึกษาตามมาตรฐานวิชาชีพ มีทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 (21th Century Skills) และครอบคลุมผู้รับบริการทุกช่วงวัย
2. การวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วน มุ่งเน้นการบูรณาการสู่การเรียนรู้การสอนและสร้างความเข้มแข็งให้แก่ท้องถิ่น
3. บริการวิชาการตามพระราชโอบายการพัฒนาท้องถิ่นตามศักยภาพ ให้มีความเข้มแข็งในมิติด้านการศึกษา เศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยการบูรณาการการทำงานร่วมกัน ระหว่างหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยรวมทั้งหน่วยงานภาครัฐทั้งส่วนกลาง ส่วนภูมิภาคและท้องถิ่นในพื้นที่
4. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่า ความสำนึก และความภูมิใจในศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ

5. บริหารจัดการคณะวิทยาการจัดการด้วยหลักความสมดุล ภายใต้หลักธรรมาภิบาลและความทันสมัยของเทคโนโลยี พร้อมรองรับบริบทการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

### ยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตและพัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษาที่มีคุณภาพ โดยการสร้างนวัตกรรมเพื่อจัดการเรียนการสอนให้ครูและบุคลากรทางการศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะทางด้านการบริหารและการประกอบธุรกิจ ซึ่งนักศึกษาครูและบุคลากรทางการศึกษานำไปส่งเสริมองค์ความรู้ด้านธุรกิจให้แก่นักเรียนและชุมชนให้มีความทำมาค้าขาย อาทิ การเป็นผู้ประกอบการในชุมชน การสื่อสารที่ดีในสังคม เป็นต้น อันจะทำให้มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงมีคุณธรรมเป็นพลเมืองดี

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา โดยการพัฒนาหลักสูตรให้มีความโดดเด่นทันต่อการเปลี่ยนแปลงและตอบสนองต่อความต้องการของสังคมและการพัฒนาประเทศชาติ ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษาแห่งชาติและมาตรฐานวิชาชีพ มีทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 (21st Century Skills) โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาหลักสูตรบูรณาการศาสตร์ (Integrated Curriculum) และจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการ (Integrated Learning Management) ตามความสนใจ ความสามารถ และจัดการเรียนรู้โดยการเชื่อมโยงเนื้อหาสาระของศาสตร์ต่าง ๆ ทั้งภายในคณะและระหว่างคณะให้ผู้เรียนเกิดความท้าทายและเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม สามารถนำความรู้ ทักษะและเจตคติไปสร้างงานสร้างอาชีพที่มีความโดดเด่นในเชิงนวัตกรรม สามารถปรับใช้ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในการสร้างสื่อเพื่อเพิ่มศักยภาพของธุรกิจได้ ซึ่งจะเป็นบัณฑิตมีอัตลักษณ์และคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการสู่ความเป็นสากลด้วยการขับเคลื่อนกิจกรรมความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานในต่างประเทศให้เกิดการแลกเปลี่ยนนักศึกษาทั้งในระยะสั้นและระยะยาวเพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีความพร้อมในการเป็นพลเมืองไทย พลเมืองอาเซียน และพลเมืองโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนางานวิจัยและการบริการวิชาการ เพื่อประโยชน์ในการเรียนการสอนและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โดยนำแนวทางและนโยบายของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นมาเป็นหลักในการผลิตงานวิจัยและนวัตกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมไทยไปสู่รูปแบบใหม่ ส่งเสริมให้อาจารย์และบุคลากรของคณะวิทยาการจัดการเข้าใจและสามารถใช้แนวคิด BCG Economy Model ในการพัฒนาโครงการวิจัยด้านเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว สนับสนุนการดำเนินการวิจัยด้วยการสร้างเครือข่ายสถาบันการศึกษา ภาครัฐบาล ภาคเอกชนและเครือข่ายชุมชนนำไปสู่การบริการวิชาการถ่ายทอดองค์ความรู้ การทะนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ รวมทั้งโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพของท้องถิ่นที่ให้ความสำคัญกับกระบวนการบูรณาการศาสตร์และการบูรณาการสู่การเรียนการสอนอย่างมีส่วนร่วม การจัดตั้งศูนย์พัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งเป็นหน่วยงานที่บริการชุมชนและสามารถสร้างรายได้ให้แก่คณะและมหาวิทยาลัยตามภารกิจการพัฒนาพื้นที่เวียงบัวให้เป็นพื้นที่เชิงธุรกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการของคณะวิทยาการจัดการให้มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับระบบของมหาวิทยาลัย ให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายของมหาวิทยาลัย อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามหลักธรรมาภิบาล โดยยึดหลักการบริหารอย่างมีส่วนร่วมอย่างเต็มที่ (Full Participance)



**แผนการจัดการความรู้**  
**หน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่**  
**ปีงบประมาณ 2568 ประจำปีการศึกษา 2567**

**หลักการและเหตุผล ความสำคัญของปัญหา**

ความรู้ในองค์กร หรือความรู้ที่อยู่ในตัวบุคลากรขององค์กร เป็นสิ่งที่จำเป็นต่อการทำงาน สังคมในยุคปัจจุบัน เพราะความรู้จะนำมาซึ่งการพัฒนา การค้นคว้าและการสร้างสรรค์อันจะเป็น ประโยชน์ต่อองค์กร ชุมชนและสังคม โดยความรู้เหล่านั้นหากไม่มีการจัดเก็บอย่างเป็นระบบ ก็จะไม่ ถูกนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กรได้ ซึ่งหากองค์กรไม่มีกระบวนการจัดการความรู้ที่ดี ก็จะส่งผล ให้การทำงานติดขัดในขั้นตอนการถ่ายทอดความรู้ หรือการสร้างองค์ความรู้ใหม่ ๆ ด้วยเหตุนี้ การ จัดการความรู้ (Knowledge Management, KM) จึงเป็นเสมือนเครื่องมือที่จะช่วยให้บุคลากรของ องค์กรบรรลุเป้าหมายของงาน การพัฒนาคน และการพัฒนาองค์กร ไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ ตลอดจนช่วยผลักดันให้การจัดการเรียนการสอนให้ก้าวสู่ความเป็นเลิศ คณะวิทยาการจัดการได้ ตระหนักถึงความสำคัญในการจัดการความรู้ เพราะจะช่วยพัฒนาคณะไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ สามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสารในด้านต่าง ๆ เพื่อการประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว เหมาะสมกับสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยให้บุคลากรทั้งสายวิชาการและสาย สนับสนุนของคณะวิทยาการจัดการ ได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันและนำมาหาแนวทางเป็นแนว ปฏิบัติที่ดี (Best Practice) อันจะนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนางาน คน และองค์กรให้ก้าวหน้า ต่อไป

**วัตถุประสงค์**

1. เพื่อนำเอาความรู้ในองค์กร หรือความรู้ที่อยู่ในตัวบุคลากรสายวิชาการ มาถ่ายทอด ประสบการณ์ในการทำงานการเรียนการสอนและการวิจัยให้แก่มกษและกันเพื่อหาแนวปฏิบัติที่ดีใน การทำงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล
2. เพื่อนำเอาความรู้ในองค์กร หรือความรู้ที่อยู่ในตัวบุคลากรสายสนับสนุน มาถ่ายทอด ประสบการณ์ในการทำงานให้แก่มกษและกันเพื่อหาแนวปฏิบัติที่ดีในการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผล อันจะนำไปสู่การพัฒนางานด้านการบริการให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการ ปฏิบัติงานที่ดีแก่บุคลากร

## แนวคิดในการจัดทำแผนการจัดการความรู้

แนวคิดในการจัดทำแผนการจัดการความรู้ (Knowledge Management Action Plan) ได้นำแนวคิดเรื่องกระบวนการจัดการความรู้ (Knowledge Management Process) มาประยุกต์ใช้ในการจัดทำแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) โดยกระบวนการจัดการความรู้ ประกอบด้วย 7 ประการ ดังนี้

- 1) การกำหนดความรู้ที่จำเป็น
- 2) การเสาะหาความรู้ที่ต้องการ
- 3) การสร้างความรู้ / แนวปฏิบัติ
- 4) การประยุกต์ใช้ความรู้ / แนวปฏิบัติในงาน
- 5) การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ / การนำความรู้ / แนวปฏิบัติไปใช้
- 6) การปรับปรุงเป็นชุดความรู้ / แนวปฏิบัติ
- 7) การประเมินผลการดำเนินงานและรายงานต่อมหาวิทยาลัย

โดยคณะวิทยาการจัดการ ได้มีการส่งเสริม สนับสนุน สร้างและพัฒนาหน่วยงานและองค์กร ให้มีการเรียนรู้ เพื่อนำเอาความรู้ในองค์กร หรือความรู้ที่อยู่ในตัวบุคลากรสายวิชาการ มาถ่ายทอด ประสบการณ์ในการทำงาน การเรียนการสอน และการวิจัยให้แก่มหาวิทยาลัย เพื่อหาแนวปฏิบัติที่ดีในการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตลอดจนนำเอาความรู้ในองค์กร หรือความรู้ที่อยู่ในตัวบุคลากรสายสนับสนุน มาถ่ายทอดประสบการณ์ในการทำงานให้แก่มหาวิทยาลัย เพื่อหาแนวปฏิบัติที่ดีในการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล อันจะนำไปสู่การพัฒนางานด้านการบริการให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการปฏิบัติงานที่ดีแก่บุคลากร

## แผนการจัดการความรู้ด้านการจัดการเรียนสอน

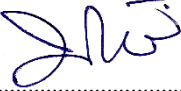

หัวข้อ กลยุทธ์การใช้ AI ในการจัดการเรียนการสอนอย่างมีประสิทธิภาพ

แบบ KM 3.1 : แผนการจัดการความรู้ที่ 1						
ชื่อหน่วยงาน : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่						
ประเด็นการจัดการความรู้: การจัดการความรู้แก่บุคลากรสายวิชาการ ด้านการจัดการเรียนการสอน เรื่อง “กลยุทธ์การใช้ AI ในการจัดการเรียนการสอนอย่างมีประสิทธิภาพ”						
องค์ความรู้ที่จำเป็น : แนวปฏิบัติที่ดีในการจัดการเรียนการสอนด้วย AI อย่างรอบด้าน						
สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย: ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ						
สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ : ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการของคณะวิทยาการจัดการให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับระบบของมหาวิทยาลัย						
ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
1	<p>การกำหนดความรู้หลักที่จำเป็น (บ่งชี้ความรู้)</p> <p>1.1 ประชุมคณะกรรมการการจัดการความรู้ระดับหน่วยงาน เพื่อร่วมกันพิจารณาแนวทางการดำเนินงานการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ 2568 ปีการศึกษา 2567 ตามมติที่ประชุม คณะกรรมการดำเนินงานการจัดการความรู้ระดับมหาวิทยาลัย</p> <p>1.2 สืบเสาะสถานการณ์ ปัญหาและความต้องการของคณาจารย์ ตลอดจนการกำหนดเป้าหมายหลักอย่างเป็นระบบ</p>	15 มกราคม 2568	<ol style="list-style-type: none"> <li>ร้อยละของผู้เข้าร่วมประชุม</li> <li>รายงานการประชุม</li> <li>หัวข้อประเด็นความรู้หลัก</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ร้อยละ 80</li> <li>รายงานการประชุม 1 ฉบับ</li> <li>ได้หัวข้อแนวทางประเด็นการจัดการความรู้ในปีงบประมาณ 2568 ปีการศึกษา 2567</li> </ol>	<p>คณะกรรมการการจัดการความรู้</p>	<p>คณะกรรมการการจัดการความรู้</p>
2	<p>การเสาะหาความรู้ที่ต้องการ (การสร้างและแสวงหาความรู้)</p> <p>2.1 การสร้างแบบสำรวจในประเด็นความรู้ความเข้าใจ เรื่อง “การประยุกต์ใช้ AI ในการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์”</p> <p>2.2 สืบเสาะข้อมูลในหัวข้อ “การประยุกต์ใช้ AI ใน</p>	กุมภาพันธ์ - มีนาคม 2568	<ol style="list-style-type: none"> <li>ข้อมูลการวิเคราะห์การสำรวจการประยุกต์ใช้ AI ในการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์ในคณะวิทยาการจัดการ</li> <li>รายงานการประชุม</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ข้อมูลการวิเคราะห์การสำรวจการประยุกต์ใช้ AI คณะวิทยาการจัดการ</li> <li>รายงานการประชุม 1 ฉบับ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>อาจารย์ คณะวิทยาการจัดการ</li> <li>คณะกรรมการการจัดการความรู้</li> </ol>	<p>คณะกรรมการการจัดการความรู้</p>

แบบ KM 3.1 : แผนการจัดการความรู้ที่ 1						
ชื่อหน่วยงาน : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่						
ประเด็นการจัดการความรู้: การจัดการความรู้แก่บุคลากรสายวิชาการ ด้านการจัดการเรียนการสอน เรื่อง “กลยุทธ์การใช้ AI ในการจัดการเรียนการสอนอย่างมีประสิทธิภาพ”						
องค์ความรู้ที่จำเป็น : แนวปฏิบัติที่ดีในการจัดการเรียนการสอนด้วย AI อย่างรอบด้าน						
สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย: ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ						
สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ : ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการของคณะวิทยาการจัดการให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับระบบของมหาวิทยาลัย						
ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	การจัดการเรียนการสอนของอาจารย์” 2.3 รวบรวมองค์ความรู้ แนวปฏิบัติ และ ข้อพิจารณาต่าง ๆ ในหัวข้อ “การประยุกต์ใช้ AI ใน การจัดการเรียนการสอนของอาจารย์” 2.3 ประชุมคณะกรรมการการจัดการความรู้เพื่อ จัดทำข้อเสนอสรุปความรู้ที่ได้					
3	การสร้างความรู้/แนวปฏิบัติ (การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ การประมวลผลและ กลั่นกรองความรู้) 3.1 ประชุมคณะกรรมการการจัดการความรู้ เพื่อ ประมวลผล กลั่นกรองเป็นแนวปฏิบัติที่เข้าใจง่าย และปฏิบัติได้จริง 3.2 การจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดี ในการการประยุกต์ใช้ AI ในการจัดการเรียนการ สอนของอาจารย์ (โครงการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ระดับหน่วยงาน)	มีนาคม - เมษายน 2568	จัดระบบองค์ความรู้แนวปฏิบัติ ที่ดีในการประยุกต์ใช้ AI ในการ จัดการเรียนการสอนของอาจารย์ คณะวิทยาการจัดการมหา วิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	แนวปฏิบัติที่ดีในการ ประยุกต์ใช้ AI ในการ จัดการเรียนการสอนของ อาจารย์คณะวิทยาการ จัดการ มหาวิทยาลัย ราชภัฏเชียงใหม่ที่เข้าใจ ง่ายและปฏิบัติได้จริง	1. อาจารย์ บุคลากร คณะวิทยาการ จัดการ 2. คณะกรรมการ การจัดการความรู้	คณะกรรมการ การจัดการความรู้
4	การประยุกต์ใช้ความรู้/แนวปฏิบัติในงาน	มีนาคม – เมษายน	ตัวต้นแบบแนวปฏิบัติที่ดีใน	อาจารย์คณะวิทยาการ	1.อาจารย์ประจำ	คณะกรรมการ

แบบ KM 3.1 : แผนการจัดการความรู้ที่ 1						
ชื่อหน่วยงาน : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่						
ประเด็นการจัดการความรู้: การจัดการความรู้แก่บุคลากรสายวิชาการ ด้านการจัดการเรียนการสอน เรื่อง “กลยุทธ์การใช้ AI ในการจัดการเรียนการสอนอย่างมีประสิทธิภาพ”						
องค์ความรู้ที่จำเป็น : แนวปฏิบัติที่ดีในการจัดการเรียนการสอนด้วย AI อย่างรอบด้าน						
สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย: ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ						
สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ : ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการของคณะวิทยาการจัดการให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับระบบของมหาวิทยาลัย						
ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	(การเข้าถึงความรู้) การจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดีในการประยุกต์ใช้ AI ในการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์ ในกิจกรรมโครงการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ระดับหน่วยงาน	2568	การประยุกต์ใช้ AI ในการจัดการเรียนการสอนอย่างมีประสิทธิภาพ	จัดการมีความรู้ความเข้าใจในแนวปฏิบัติที่ดีในการประยุกต์ใช้ AI ในการจัดการเรียนการสอนอย่างมีประสิทธิภาพ	คณะคณะวิทยาการจัดการ 2. คณะกรรมการจัดการความรู้	การจัดการความรู้
5	การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การนำความรู้/แนวปฏิบัติไปใช้ (การแบ่งปันแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ การเรียนรู้) 1. การเผยแพร่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในกิจกรรม KM Sharing Day ระดับมหาวิทยาลัย เพื่อนำเสนอตัวแบบที่สมบูรณ์ โดยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การนำความรู้ แนวปฏิบัติไปใช้เผยแพร่ให้เกิดประโยชน์องค์กรรวม 2. การเผยแพร่แนวปฏิบัติที่ดีในการการประยุกต์ใช้ AI ในการจัดการเรียนการสอนอย่างมีประสิทธิภาพ ในการประชุมอาจารย์ประจำคณะ	พฤษภาคม - มิถุนายน 2568	1. กิจกรรม “เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้” ระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ 2568 ประจำปีการศึกษา 2567 2. การประชุมอาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ	1. เข้าร่วมกิจกรรมระดับมหาวิทยาลัย 2. เข้าร่วมกิจกรรมระดับคณะ	1. อาจารย์ บุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ 2. คณะกรรมการจัดการความรู้	คณะกรรมการจัดการความรู้
6	ปรับปรุงชุดความรู้/แนวปฏิบัติ	มิถุนายน – กรกฎาคม	ชุดองค์ความรู้ หรือแนวปฏิบัติที่ดี	ชุดโมเดล Best Practice	1. อาจารย์คณะ	คณะกรรมการ

แบบ KM 3.1 : แผนการจัดการความรู้ที่ 1						
ชื่อหน่วยงาน : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่						
ประเด็นการจัดการความรู้: การจัดการความรู้แก่บุคลากรสายวิชาการ ด้านการจัดการเรียนการสอน เรื่อง “กลยุทธ์การใช้ AI ในการจัดการเรียนการสอนอย่างมีประสิทธิภาพ”						
องค์ความรู้ที่จำเป็น : แนวปฏิบัติที่ดีในการจัดการเรียนการสอนด้วย AI อย่างรอบด้าน						
สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย: ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ						
สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ : ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการของคณะวิทยาการจัดการให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับระบบของมหาวิทยาลัย						
ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	1. คณะกรรมการการจัดการความรู้ ปรับปรุงชุดความรู้/แนวทางปฏิบัติให้สมบูรณ์และเหมาะสมแก่การใช้งานมากขึ้น ตามข้อเสนอแนะ หรือข้อมูลจากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในเวทีแลกเปลี่ยนระดับคณะและระดับมหาวิทยาลัย (ถ้ามี)	2568	ในการประยุกต์ใช้ AI ในการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	ที่เหมาะสมตามบริบทของอาจารย์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	วิทยาการจัดการ 2. บุคลากรสายวิชาการของมหาวิทยาลัย 3. คณะกรรมการการจัดการความรู้	การจัดการความรู้
7	การประเมินผลการดำเนินงานและรายงานต่อมหาวิทยาลัย 7.1 สรุปประโยชน์ที่เกิดขึ้นกับองค์กร 7.2 จัดการประชุมคณะกรรมการการจัดการความรู้ของคณะ เพื่อรายงานผลดำเนินงานและรายงานต่อมหาวิทยาลัย	สิงหาคม – กันยายน 2568	1.รายงานการประชุมคณะกรรมการการจัดการความรู้ 2.รายงานผลการดำเนินงานการจัดการความรู้ KM คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ 2568 ปีการศึกษา 2567	1. การจัดประชุมคณะกรรมการการจัดการ 2. การจัดทำรายงานการจัดการความรู้ KM คณะวิทยาการจัดการประจำปีงบประมาณ 2568 ปีการศึกษา 2567	คณะกรรมการการจัดการความรู้	คณะกรรมการการจัดการความรู้

แบบ KM 3.1 : แผนการจัดการความรู้ที่ 1						
ชื่อหน่วยงาน : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่						
ประเด็นการจัดการความรู้: การจัดการความรู้แก่บุคลากรสายวิชาการ ด้านการจัดการเรียนการสอน เรื่อง “กลยุทธ์การใช้ AI ในการจัดการเรียนการสอนอย่างมีประสิทธิภาพ”						
องค์ความรู้ที่จำเป็น : แนวปฏิบัติที่ดีในการจัดการเรียนการสอนด้วย AI อย่างรอบด้าน						
สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย: ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ						
สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ : ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการของคณะวิทยาการจัดการให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับระบบของมหาวิทยาลัย						
ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	<p>ผู้เสนอ.....              (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มัทนา อินไชย)            ตำแหน่ง รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ คณะวิทยาการจัดการ            ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO) ด้านวิชาการ</p>				<p>ผู้อนุมัติ.....              ( ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภฤกษ์ ชาราพิทักษ์วงศ์)            ตำแหน่ง คณบดีคณะวิทยาการจัดการ            ผู้บริหารสูงสุดของหน่วยงาน (CEO)</p>	



## แผนการจัดการความรู้ด้านการวิจัย


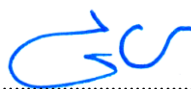
หัวข้อ การใช้ AI เพื่อยกระดับการเขียนตำราสำหรับการยื่นขอกำหนด  
ตำแหน่งทางวิชาการ

แบบ KM 3.1 : แผนการจัดการความรู้ที่ 1						
ชื่อหน่วยงาน : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่						
ประเด็นการจัดการความรู้: การจัดการความรู้แก่บุคลากรสายวิชาการ เรื่อง “การใช้ AI เพื่อยกระดับการเขียนตำรา สำหรับการยื่นขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ”						
องค์ความรู้ที่จำเป็น : เทคนิคการใช้ AI และการรู้เท่าทันการใช้ AI ในการเขียนตำรา						
สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย: ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น						
สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนางานวิจัยและการบริการวิชาการ เพื่อประโยชน์ในการเรียนการสอนและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น						
ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
1	การกำหนดความรู้หลักที่จำเป็น (บ่งชี้ความรู้) 1. 1 ประชุมคณะกรรมการ เพื่อวิเคราะห์ ทบทวน การดำเนินงานในปีที่ผ่านมา และพิจารณาประเด็น การใช้ AI สำหรับการเขียนตำราของคณาจารย์ เพื่อ พัฒนาประสิทธิภาพ ให้ดีขึ้น 1. 2 สำรวจสถานการณ์ ปัญหาและความต้องการ ของคณาจารย์ ตลอดจนการประเมินประสิทธิภาพ ของตนเองในปัจจุบัน 1. 3 การสรุปความรู้หลัก และรองที่ต้องการ	22 ธันวาคม 2567	1. ร้อยละของผู้เข้าร่วมประชุม 2. รายงานการประชุม 3. ประเด็นความรู้หลักและรองที่ จำเป็น	1. ร้อยละ 80 2. 1 รายงาน 3. ได้ประเด็นการจัดการ ความรู้	คณะกรรมการ สถานวิจัย	คณะกรรมการ สถานวิจัย
2	การเสาะหาความรู้ที่ต้องการ (การสร้างและแสวงหาความรู้) 2.1 คัดเลือกวิทยากรหรือผู้เชี่ยวชาญ ที่มีความรู้ ประสบการณ์ ทักษะ ความรู้ และเทคนิคการใช้ AI สำหรับการเขียนตำรา และผลงานทางวิชาการ และ เชี่ยวชาญด้านรายละเอียดการกำหนดตำแหน่ง	ก.พ. 2568	1.วิทยากรหรือผู้เชี่ยวชาญด้าน เทคนิคการใช้ AI สำหรับการเขียน ตำรา และผลงานทางวิชาการ 2.วิทยากรหรือผู้เชี่ยวชาญที่มี ผลงานทางวิชาการด้วยการนำ AI ไปใช้เป็นส่วนหนึ่งในการเขียน	1.หลักสูตรละ 1 คน 2.แนวปฏิบัติ 1 แนวทาง 3.รายงานการประชุม	อาจารย์คณะ วิทยาการจัดการ	คณะกรรมการ สถานวิจัย

แบบ KM 3.1 : แผนการจัดการความรู้ที่ 1						
ชื่อหน่วยงาน : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่						
ประเด็นการจัดการความรู้: การจัดการความรู้แก่บุคลากรสายวิชาการ เรื่อง “การใช้ AI เพื่อยกระดับการเขียนตำรา สำหรับการยื่นขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ”						
องค์ความรู้ที่จำเป็น : เทคนิคการใช้ AI และการรู้เท่าทันการใช้ AI ในการเขียนตำรา						
สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย: ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น						
สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนางานวิจัยและการบริการวิชาการ เพื่อประโยชน์ในการเรียนการสอนและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น						
ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	<p>ทางวิชาการ เข้าร่วมกระบวนการถ่ายทอด แลกเปลี่ยนและถอดองค์ความรู้</p> <p>2.2 รวบรวมองค์ความรู้ แนวปฏิบัติ และข้อพิจารณาต่าง ๆ ในหัวข้อ “การใช้ AI เพื่อยกระดับการเขียนตำรา สำหรับการยื่นขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ”</p> <p>2.3 ประชุมคณะกรรมการสถานวิจัยเพื่อจัดทำข้อเสนอความรู้ที่ได้</p>		<p>ผลงาน</p> <p>3. ผู้รับผิดชอบเกี่ยวกับรายละเอียดข้อกำหนดการยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการด้วยการใช้ตำราเป็นส่วนหนึ่งในการยื่นขอตำแหน่ง</p> <p>4. คณาจารย์ของคณะที่มีประสบการณ์บทความได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ</p> <p>5. ข้อเสนอองค์ความรู้ แนวปฏิบัติ และข้อพิจารณาต่าง ๆ ในหัวข้อ “การใช้ AI เพื่อยกระดับการเขียนตำรา สำหรับการยื่นขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ”</p> <p>6. รายงานการประชุม</p>			

แบบ KM 3.1 : แผนการจัดการความรู้ที่ 1						
ชื่อหน่วยงาน : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่						
ประเด็นการจัดการความรู้: การจัดการความรู้แก่บุคลากรสายวิชาการ เรื่อง “การใช้ AI เพื่อยกระดับการเขียนตำรา สำหรับการยื่นขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ”						
องค์ความรู้ที่จำเป็น : เทคนิคการใช้ AI และการรู้เท่าทันการใช้ AI ในการเขียนตำรา						
สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย: ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น						
สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการ เพื่อประโยชน์ในการเรียนการสอนและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น						
ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
3	การสร้างความรู้/แนวปฏิบัติ (การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ การประมวลผลและ กลั่นกรองความรู้) 3.1 จัดแบ่งประเภทองค์ความรู้ 3.2 ประชุมคณะกรรมการสถานวิจัยเพื่อประมวลผล กลั่นกรองเป็นแนวปฏิบัติที่เข้าใจง่ายและปฏิบัติได้ จริง 3.3 จัดการข้อมูลสำหรับการเผยแพร่ และรักษาองค์ ความรู้	มีนาคม 2567	1. แนวปฏิบัติการพัฒนา“เทคนิค การเขียนตำรา หรือบทความวิจัย และบทความวิชาการระดับชาติ และระดับนานาชาติและแนว ทางการเขียนตำราด้วยการใช้ AI” 2. สื่อสำหรับการเรียนรู้ และ เผยแพร่	1. แนวปฏิบัติการพัฒนา “เทคนิคการเขียนตำรา บทความวิจัยและ บทความวิชาการระดับ นานาชาติ และแนว ทางการเขียนตำราด้วย การใช้ AI ” 1 แนวทาง 2.สื่อสำหรับการเรียนรู้ อย่างน้อย 1 สื่อ	อาจารย์คณะ วิทยาการจัดการ	คณะกรรมการสถาน วิจัย
4	การประยุกต์ใช้ความรู้/แนวปฏิบัติในงาน (การเข้าถึงความรู้) 4.1 คณาจารย์นำความรู้ไปประยุกต์ใช้จริงในการ พัฒนาตำราสำหรับการวางแผนยื่นขอกำหนด ตำแหน่งทางวิชาการ 4.2 ทำการประเมินทั้งก่อนเรียนและหลังเรียน	มีนาคม 2568	1. Best Practice 2. ประเมิน Pre - Post test	1 ชุด Model องค์ความรู้	ตัวแทนอาจารย์คณะ วิทยาการจัดการ	คณะกรรมการสถาน วิจัย

แบบ KM 3.1 : แผนการจัดการความรู้ที่ 1						
ชื่อหน่วยงาน : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่						
ประเด็นการจัดการความรู้: การจัดการความรู้แก่บุคลากรสายวิชาการ เรื่อง “การใช้ AI เพื่อยกระดับการเขียนตำรา สำหรับการยื่นขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ”						
องค์ความรู้ที่จำเป็น : เทคนิคการใช้ AI และการรู้เท่าทันการใช้ AI ในการเขียนตำรา						
สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย: ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น						
สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการ เพื่อประโยชน์ในการเรียนการสอนและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น						
ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
5	การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การนำความรู้/แนวปฏิบัติไปใช้ (การแบ่งปันแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ การเรียนรู้) การจัดกิจกรรม KM ระดับคณะนำเสนอตัวแบบที่สมบูรณ์ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การนำความรู้ปฏิบัติไปใช้	เมษายน - พฤษภาคม 2568	กิจกรรม“เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้” ระดับคณะ ประจำปี 2567	1 กิจกรรม	อาจารย์ประจำ คณะกรรมการสถาน วิจัย และบุคลากร ภายนอกคณะ	คณะกรรมการสถาน วิจัย
6	ปรับปรุงชุดความรู้/แนวปฏิบัติ คณะกรรมการ KM ปรับปรุงชุดความรู้/แนวปฏิบัติให้สมบูรณ์และเหมาะสมแก่การใช้งาน และพร้อมนำเสนอในงาน ตลาดนัด KM มหาวิทยาลัย	พฤษภาคม – มิถุนายน 2568	ชุดองค์ความรู้หรือแนวปฏิบัติที่ปรับปรุงให้เหมาะสมบริบทของนักวิจัย และทุนวิจัย	1 ชุดโมเดลที่เหมาะสม บริบทของนักวิจัย และทุน วิจัย	บุคลากรสาย วิชาการของ มหาวิทยาลัย	คณะกรรมการ การสถานวิจัย
7	การประเมินผลการดำเนินงานและรายงานต่อมหาวิทยาลัย 7.1 การเข้าร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “งานตลาดนัด KM” ระดับมหาวิทยาลัย 7.2 สรุปประโยชน์ที่เกิดขึ้นกับองค์กร 7.3 จัดการประชุมคณะกรรมการสถานวิจัยของ	มิถุนายน – กรกฎาคม 2568	1.รายงานการประชุม 2.รายงานผลการดำเนินงาน	1 กิจกรรม 1 เล่ม	คณะกรรมการสถาน วิจัย	คณะกรรมการสถาน วิจัย

แบบ KM 3.1 : แผนการจัดการความรู้ที่ 1						
ชื่อหน่วยงาน : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่						
ประเด็นการจัดการความรู้: การจัดการความรู้แก่บุคลากรสายวิชาการ เรื่อง “การใช้ AI เพื่อยกระดับการเขียนตำรา สำหรับการยื่นขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ”						
องค์ความรู้ที่จำเป็น : เทคนิคการใช้ AI และการรู้เท่าทันการใช้ AI ในการเขียนตำรา						
สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย: ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น						
สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนางานวิจัยและการบริการวิชาการ เพื่อประโยชน์ในการเรียนการสอนและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น						
ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	คณะเพื่อรายงานผลดำเนินงานและรายงานต่อมหาวิทยาลัย					
<p>ผู้เสนอ.....</p> <p>(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อุไร ไชยเสน)</p> <p>ตำแหน่ง หัวหน้าสถานวิจัยคณะวิทยาการจัดการ</p> <p>ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO) ด้านงานวิจัย</p>				<p>ผู้อนุมัติ.....</p> <p>( ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภฤกษ์ ธาราพิทักษ์วงศ์)</p> <p>ตำแหน่ง คณบดีคณะวิทยาการจัดการ</p> <p>ผู้บริหารสูงสุดของหน่วยงาน (CEO)</p>		

### CEO profile แบบฟอร์มที่ 3

ส่วนที่ 1 : ชื่อหน่วยงาน / ผู้บริหารด้านการจัดการความรู้ หน่วยงาน : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่			
ผู้บริหารสูงสุดของหน่วยงาน (Chief Executive Officer : CEO) ชื่อ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มัทนา นามสกุล : อินไชย			
ส่วนที่ 2 : ข้อมูลส่วนบุคคล			
ชื่อ - สกุล (ภาษาอังกฤษ)	Mathana Inchai		
วัน-เดือน-ปี เกิด	14 มกราคม 2515		
ตำแหน่งงาน (ปัจจุบัน)	รองคณบดี		
ฝ่าย/แผนก/หน่วย	ฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษาภายใน		
การศึกษาดูงาน	-		
เกียรติคุณที่ได้รับ	-		
ที่อยู่	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่		
การติดต่อสื่อสาร	โทรศัพท์ : 053-885803 โทรสาร : E-mail Address : mathan144@gmail.com		
ประวัติการศึกษา (จากการศึกษาล่าสุด - เริ่มต้น)			
คุณวุฒิ	สาขา	สถาบัน	ปี พ.ศ. ที่จบ
ปริญญาเอก	การพัฒนาเศรษฐกิจและ เทคโนโลยีชุมชน	มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่	2560
ปริญญาโท	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2542
ปริญญาตรี	รัฐประศาสนศาสตร์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2538

รายชื่อคณะกรรมการการจัดการความรู้ (KM) ระดับหน่วยงาน  
ประจำปีงบประมาณ 2568 ประจำปีการศึกษา 2567  
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มัทนา	อินไชย	ประธานคณะกรรมการฯ
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กมลทิพย์	คำใจ	รองประธานคณะกรรมการฯ
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนิดา	สัตโยภาส	กรรมการ
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อุไร	ไชยเสน	กรรมการ
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภัทรานิษฐ์	กิตต์ธิตินันท์	กรรมการ
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เพียงตะวัน	พลอาจ	กรรมการ
7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศุภนิช	จันทร์สอง	กรรมการ
8. อาจารย์ ดร.ประราสี	เอนก	กรรมการ
9. อาจารย์ ดร.สุดารัตน์	แสงแก้ว	กรรมการ
10. อาจารย์ ดร.ศิโรช	แท่นรัตนกุล	กรรมการ
11. อาจารย์กฤษมา	สีดาเพ็ง	กรรมการ
12. อาจารย์กมลวรรณ	สุจรีต	กรรมการ
13. อาจารย์รัชณี	เสาร์แก้ว	กรรมการ
14. อาจารย์สุกัญญา	สุทธาวาสน์	กรรมการ
15. นางสาวรพีชญา	ภูณัฐภณ	กรรมการและเลขานุการ

\*\*\*\*\*