



แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ประจำปีงบประมาณ 2568

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

## คำนำ

กระบวนการจัดการความรู้เป็นองค์ประกอบที่สำคัญประการหนึ่งในการพัฒนาระบบราชการ จากพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 มาตรา 11 ส่วนราชการมีหน้าที่พัฒนาความรู้ในส่วนราชการ เพื่อให้มีลักษณะเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ โดยต้องรับรู้ข้อมูลข่าวสาร และสามารถประมวลผลความรู้ต่าง ๆ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติราชการได้อย่างถูกต้อง รวดเร็วและเหมาะสมต่อสถานการณ์ รวมทั้งต้องส่งเสริมและพัฒนาความรู้ ความสามารถ สร้างวิสัยทัศน์ และปรับทัศนคติต่าง ๆ ของ บุคลากร ในหน่วยงานให้เป็นบุคลากรที่มีประสิทธิภาพและมีการเรียนรู้ร่วมกันอย่างทั่วถึง

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เป็นหน่วยจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ซึ่งมีหลักสูตรในสังกัดถึง 25 หลักสูตร ประกอบไปด้วยหลักสูตรระดับปริญญาตรี 24 หลักสูตร และระดับปริญญาโท 1 หลักสูตร นับได้ว่าเป็นคณะพหุวิทยาการ แต่ละหลักสูตรวิชาย่อมมีลักษณะการจัดการที่แตกต่างกันไป เพื่อให้เกิดการพัฒนาความรู้ร่วมกันจากทั้ง 25 หลักสูตร และการบริหารจัดการที่ดี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จึงได้จัดทำโครงการจัดการความรู้ (Knowledge management) ขึ้น เพื่อพัฒนาระบบการบริหาร การผลิต บันเทิง การบริการวิชาการ และการวิจัย ให้กับบุคลากรภายในคณะฯ และเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในประเด็น ด้านต่าง ๆ เพื่อให้ได้แนวทาง/แนวปฏิบัติที่ดี สำหรับการพัฒนาคณะฯ มหาวิทยาลัย และชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยที่กำหนดไว้



(รองศาสตราจารย์ ดร.สัญญา สะสอง)

คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

## สารบัญ

	หน้า
คำนำ .....	2
สารบัญ .....	3
บทสรุปผู้บริหาร .....	4
แนวคิดในการจัดทำแผนการจัดการความรู้ .....	5
แนวทางการดำเนินงานการจัดการความรู้ .....	5
แผนการจัดการความรู้ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	
- ขอบเขต KM Focus Areas (แบบฟอร์ม KM1) .....	7
- การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์หน่วยงาน (แบบฟอร์ม KM2) .....	9
- แผนการจัดการความรู้ที่ 1 (แบบฟอร์ม KM3) .....	14
- KM Action Plan แผนที่ 1 (แบบฟอร์ม KM 3.1) .....	17
- KM Action Plan แผนที่ 1 (แบบฟอร์ม KM 3.2) .....	24
- KM Action Plan แผนที่ 1 (แบบฟอร์ม KM 3.1) .....	30
CEO Profile .....	33
รายชื่อทีมงาน KM .....	34

## บทสรุปผู้บริหาร

กระบวนการจัดการความรู้เป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาระบบการทำงาน ในปีงบประมาณ 2568 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จึงได้จัดทำโครงการการจัดการความรู้ (Knowledge management) ขึ้น เพื่อให้เกิดการพัฒนาความรู้ร่วมกันจากทั้ง 25 หลักสูตร ในเรื่องการบริหารจัดการ การผลิตบัณฑิต การบริการ วิชาการ และการวิจัย ให้กับบุคลากรภายในคณะฯ และเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในประเด็นด้านต่าง ๆ เพื่อให้ได้แนวทาง/แนวปฏิบัติที่ดี เกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการบริหาร เพื่อส่งเสริมพันธกิจหลักของ คณะฯ และมหาวิทยาลัยสร้างประโยชน์ให้ชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

**แผนการจัดการความรู้**  
**คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์**  
**ประจำปีการศึกษา 2567 ปีงบประมาณ 2568**

**แนวคิดในการจัดทำแผนการจัดการความรู้**

แนวคิดในการจัดทำแผนการจัดการความรู้ (Knowledge Management Action Plan) คณะฯ ได้นำแนวคิดเรื่องกระบวนการจัดการความรู้ (Knowledge Management Process) และกระบวนการบริหารจัดการเปลี่ยนแปลง (Change Management Process) มาประยุกต์ใช้ในการจัดทำแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) โดยกระบวนการจัดการความรู้ ประกอบด้วย 7 ประการ ดังนี้

- 1) การกำหนดความรู้ที่จำเป็น
- 2) การเสาะหาความรู้ที่ต้องการ
- 3) การสร้างความรู้ / แนวปฏิบัติ
- 4) การประยุกต์ใช้ความรู้ / แนวปฏิบัติในงาน
- 5) การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ / การนำความรู้ / แนวปฏิบัติไปใช้
- 6) การปรับปรุงเป็นชุดความรู้ / แนวปฏิบัติ
- 7) การประเมินผลการดำเนินงานและรายงานต่อมหาวิทยาลัย

**แนวทางการดำเนินงานการจัดการความรู้**

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้กำหนดแผนกิจกรรม โดยครอบคลุม ยุทธศาสตร์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้แก่

- ยุทธศาสตร์ที่ 1      ยกระดับคุณภาพการศึกษามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และครุศาสตร์ทั้งระบบ เพื่อสร้างบัณฑิตจิตอาสาและมีสมรรถนะในการประกอบอาชีพ
- ยุทธศาสตร์ที่ 2      ขับเคลื่อนองค์ความรู้และนวัตกรรมจากงานวิจัยเพื่อรับใช้ท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการทุนทางวัฒนธรรม และสืบสานแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียงเพื่อการพัฒนา  
ท้องถิ่นให้เข้มแข็ง

ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล ประสานการมีส่วนร่วมด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ

### หลักการและเหตุผล

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เป็นคณะที่มีหลากหลายสาขาวิชา มีบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการจำนวนมาก เพื่อพัฒนาคณะฯ ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการการจัดการ ความรู้จึงเห็นว่าควรมีการพัฒนากระบวนการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนให้บุคลากรภายในคณะฯ เกิดความสะดวกรวดเร็วในการเข้าถึงข้อมูลในการสื่อสารในองค์กรระหว่างบุคลากร อีกทั้งคณะฯ ให้ความสำคัญกับการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะในการเรียนรู้ และเกิดนวัตกรรมสู่ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน รวมถึงในการดำเนินการด้านการวิจัยจากโครงการพัฒนาท้องถิ่น สามารถนำมาต่อยอดเข้าสู่งานวิชาการและการรับใช้สังคม จึงเห็นควรให้มีการแลกเปลี่ยนและถ่ายทอดองค์ความรู้ ตลอดจนการหาแนวปฏิบัติที่ดีในการดำเนินงานวิจัยจากโครงการพัฒนาท้องถิ่น สู่งานวิชาการและการรับใช้สังคม ให้สมปรัชญาของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ที่เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

### ตัวชี้วัด (KPI) :

- 1) ได้แนวทางการพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะในการเรียนรู้ และเกิดนวัตกรรมสู่ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
- 2) ได้แนวทางการขับเคลื่อนงานวิจัยสู่งานวิชาการและการรับใช้สังคม
- 3) ได้คู่มือการสื่อสารในองค์กร

### เป้าหมาย :

1. คณาจารย์มีการแบ่งปันความรู้ และแนวทางการพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะในการเรียนรู้ และเกิดนวัตกรรมสู่ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
2. คณาจารย์ได้แนวทางการขับเคลื่อนงานวิจัยสู่งานวิชาการและการรับใช้สังคม
3. บุคลากรสายสนับสนุนสามารถดำเนินงานตามคู่มือการสื่อสารในองค์กรได้

แผนการจัดการความรู้ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ประจำปีการศึกษา 2567 ปีงบประมาณ 2568

แบบฟอร์ม KM 1 : ขอบเขต KM (KM Focus Areas) ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์				
ขอบเขต KM (KM Focus Areas)	ประโยชน์ที่จะได้รับจากขอบเขต KM ที่มีต่อ			
	นักศึกษา/บัณฑิต	อาจารย์/บุคลากร	มหาวิทยาลัย	นโยบายที่เกี่ยวข้อง
1. พัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะในการเรียนรู้ และนวัตกรรมสู่ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	1.1 นักศึกษามีทักษะในการเรียนรู้ และสามารถสร้างนวัตกรรมสู่ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	1.1 คณาจารย์เพิ่มขีดความสามารถในการจัดการเรียนการสอน 1.2 คณาจารย์สามารถนำนวัตกรรมจากทักษะการเรียนรู้ของผู้เรียนไปแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับท้องถิ่น	1.1 มหาวิทยาลัยเข้าถึงท้องถิ่น โดยการแลกเปลี่ยนนวัตกรรมที่เกิดทักษะในการเรียนรู้ของผู้เรียน 1.2 มีผู้สนใจเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น	1.1 ตอบสนองนโยบายยกระดับคุณภาพการศึกษาและการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา
2. ขับเคลื่อนงานวิจัยสู่งานวิชาการและการรับใช้สังคม	2.1 นักศึกษาได้รับประสบการณ์ในการทำงานวิจัยร่วมกับอาจารย์	2.1 คณาจารย์มีแนวปฏิบัติที่ดีในการขับเคลื่อนงานวิจัยสู่งานวิชาการและการรับใช้สังคม 2.2 คณาจารย์มีงานวิชาการเพื่อใช้ในการพัฒนาตนเองเพิ่มขึ้น	2.1 มหาวิทยาลัยมีงานวิจัยและการให้บริการวิชาการที่ใช้ประโยชน์ในการเรียนการสอน การแก้ปัญหาและพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	2.1 ตอบสนองนโยบาย การพัฒนาบุคลากรและท้องถิ่น รวมถึงการประกันคุณภาพการศึกษา

3. การสื่อสารในองค์กร อย่างไรให้ไดงาน ครั้งที่ 3	3.1 นักศึกษาได้รับการ บริการอย่างเป็นระบบและ สะดวก	3.1 บุคลากรสายสนับสนุน ได้พัฒนางานของตนเอง 3.2 คณาจารย์ได้รับการ บริการอย่างเป็นระบบและ สะดวก	3.1 ประสิทธิภาพและ ประสิทธิผลในการจัดการ การบริหารงานของ มหาวิทยาลัยเพิ่มสูงขึ้น	3.1 ตอบสนองนโยบายการ พัฒนาบุคลากรและการ ประกันคุณภาพการศึกษา
---	--	---	---	--




แบบฟอร์ม KM 2 : การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน					
ชื่อหน่วยงาน : คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์					
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	โครงการ / กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปี	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย ของ ตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน ตาม ประเด็นยุทธศาสตร์
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพ การศึกษาสาย มนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และครุ ศาสตร์ทั้งระบบ เพื่อสร้างบัณฑิตจิตอาสา และมีสมรรถนะในการ ประกอบอาชีพ	นวัตกรรม ทักษะด้าน เทคโนโลยีและ สารสนเทศ และ ทักษะด้านชีวิตและ การทำงาน สอดคล้อง กับความต้องการของ ผู้ใช้บัณฑิต	1. โครงการส่งเสริม ทักษะทางวิชาการและ วิชาชีพนักศึกษา	1. ร้อยละของผู้เข้าร่วม โครงการ 2. ร้อยละของผู้เข้าร่วม โครงการ /กิจกรรมมี ความรู้ ความเข้าใจ เพิ่มขึ้น 3. แนวทาง/แนวปฏิบัติ ที่ดี	1. ร้อยละ80 2. ร้อยละ60 3. 1 ประเด็น	1. ระบบ /กลไกการ ประกันคุณภาพระดับ คณะ 2. แนวปฏิบัติในการ ดำเนินโครงการการ จัดการความรู้ 3. ทักษะด้าน เทคโนโลยีและ สารสนเทศ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนองค์ความรู้ และนวัตกรรมจาก งานวิจัยเพื่อรับใช้ ท้องถิ่น	1. สนับสนุนการ พัฒนานักวิจัยมือ อาชีพ และสร้าง เครือข่ายนักวิจัยทั้งใน ประเทศและ ต่างประเทศ โดยเน้น การวิจัยเชิงรุก และ	1. โครงการจัดทำแผน วิจัยแบบบูรณาการเพื่อ ตอบสนองความ ต้องการของท้องถิ่น (Area-based research)	1. ร้อยละของผู้เข้าร่วม โครงการ 2. ร้อยละของผู้เข้าร่วม โครงการ /กิจกรรมมี ความรู้ ความเข้าใจ เพิ่มขึ้น	1. ร้อยละ80 2. ร้อยละ60 3. 1 ประเด็น	1. ระบบ /กลไกการ ประกันคุณภาพระดับ คณะ 2. แนวปฏิบัติในการ ดำเนินโครงการการ จัดการความรู้

	<p>จัดประชุมวิชาการ ระดับชาติและ นานาชาติ ประยุกต์ใช้ องค์ความรู้จากการ วิจัย และนวัตกรรมใน การจัดการเรียนการ สอน และการพัฒนา ท้องถิ่น</p>		<p>3.แนวทาง/แนวปฏิบัติ ที่ดี</p>		<p>3. การทำวิจัยและ บริการวิชาการร่วมกับ ชุมชน</p>
--	--	--	--------------------------------------	--	--

แบบฟอร์ม KM 2.1 : การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน								
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา 2567 ปีงบประมาณ 2568								
แผนการจัดการความรู้ <b>แผนที่ 1</b> การพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะในการเรียนรู้ และ นวัตกรรมสู่ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	<b>ประเด็นยุทธศาสตร์</b> ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการ ของ ประเทศทั้งระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา							
	<b>องค์ความรู้ที่จำเป็น</b> 1. ระบบ /กลไกการ ประกันคุณภาพระดับ คณะ 2. แนวปฏิบัติในการ ดำเนินโครงการการจัดการความรู้ 3. ทักษะในการเรียนรู้							
	<b>เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้</b> เพื่อพัฒนาการจัดการเรียนการสอน							
	<b>ตัวชี้วัดและเป้าหมายที่วัดการทำ KM</b> <table border="1" data-bbox="772 808 1890 1149"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>เป้าหมายปี 2567</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. ร้อยละของผู้เข้าร่วม โครงการ</td> <td>1.ร้อยละ80</td> </tr> <tr> <td>2. ร้อยละของผู้เข้าร่วม โครงการ /กิจกรรมมี ความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น</td> <td>2.ร้อยละ60</td> </tr> <tr> <td>3.แนวทาง/แนวปฏิบัติที่ดี</td> <td>3. 1 ประเด็น</td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2567	1. ร้อยละของผู้เข้าร่วม โครงการ	1.ร้อยละ80	2. ร้อยละของผู้เข้าร่วม โครงการ /กิจกรรมมี ความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น	2.ร้อยละ60	3.แนวทาง/แนวปฏิบัติที่ดี
ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2567							
1. ร้อยละของผู้เข้าร่วม โครงการ	1.ร้อยละ80							
2. ร้อยละของผู้เข้าร่วม โครงการ /กิจกรรมมี ความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น	2.ร้อยละ60							
3.แนวทาง/แนวปฏิบัติที่ดี	3. 1 ประเด็น							

<p>แผนการจัดการความรู้</p> <p><b>แผนที่ 2</b></p> <p>การขับเคลื่อนงานวิจัยสู่งานวิชาการ และการรับใช้สังคม</p>	<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์</b> สนับสนุนการพัฒนา นักวิจัยมืออาชีพ และสร้างเครือข่ายนักวิจัย ทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p>									
	<p><b>องค์ความรู้ที่จำเป็น</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ระบบ /กลไกการ ประกันคุณภาพระดับ คณะ</li> <li>2. แนวปฏิบัติในการ ดำเนินโครงการการจัดการความรู้</li> <li>3. การขับเคลื่อนงานวิจัยสู่งานวิชาการ</li> </ol>									
	<p><b>เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้</b> เพื่อให้งานวิจัยสามารถตอบยุทธศาสตร์ชาติ และพัฒนาท้องถิ่นได้อย่างครอบคลุม</p>									
	<p><b>ตัวชี้วัดและเป้าหมายที่วัดการทำ KM</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>เป้าหมายปี 2567</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. ร้อยละของผู้เข้าร่วม โครงการ</td> <td>1. ร้อยละ 80</td> </tr> <tr> <td>2. ร้อยละของผู้เข้าร่วม โครงการ /กิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น</td> <td>2. ร้อยละ 60</td> </tr> <tr> <td>3. แนวทาง/แนวปฏิบัติที่ดี</td> <td>3. 1 ประเด็น</td> </tr> </tbody> </table>		ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2567	1. ร้อยละของผู้เข้าร่วม โครงการ	1. ร้อยละ 80	2. ร้อยละของผู้เข้าร่วม โครงการ /กิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น	2. ร้อยละ 60	3. แนวทาง/แนวปฏิบัติที่ดี	3. 1 ประเด็น
	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2567								
1. ร้อยละของผู้เข้าร่วม โครงการ	1. ร้อยละ 80									
2. ร้อยละของผู้เข้าร่วม โครงการ /กิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น	2. ร้อยละ 60									
3. แนวทาง/แนวปฏิบัติที่ดี	3. 1 ประเด็น									

<p>แผนการจัดการความรู้</p> <p><b>แผนที่ 3</b></p> <p>การสื่อสารในองค์กรอย่างไรให้ได้งาน ครั้งที่ 3</p>	<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์</b> พัฒนาคณะให้ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ</p>								
	<p><b>องค์ความรู้ที่จำเป็น</b></p> <p>1. ระบบ /กลไกการ ประกันคุณภาพระดับ คณะ</p> <p>2. คู่มือในการดำเนินโครงการการจัดการความรู้</p>								
	<p><b>เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้</b> เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ให้ตอบสนองต่อความต้องการของสายวิชาการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด</p>								
	<p><b>ตัวชี้วัดและเป้าหมายที่วัดการทำ KM</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>เป้าหมายปี 2567</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. ร้อยละของผู้เข้าร่วม โครงการ</td> <td>1.ร้อยละ 80</td> </tr> <tr> <td>2. ร้อยละของผู้เข้าร่วม โครงการ /กิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น</td> <td>2.ร้อยละ60</td> </tr> <tr> <td>3.แนวทาง/แนวปฏิบัติที่ดี</td> <td>3. 1 ประเด็น</td> </tr> </tbody> </table>		ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2567	1. ร้อยละของผู้เข้าร่วม โครงการ	1.ร้อยละ 80	2. ร้อยละของผู้เข้าร่วม โครงการ /กิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น	2.ร้อยละ60	3.แนวทาง/แนวปฏิบัติที่ดี
ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2567								
1. ร้อยละของผู้เข้าร่วม โครงการ	1.ร้อยละ 80								
2. ร้อยละของผู้เข้าร่วม โครงการ /กิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น	2.ร้อยละ60								
3.แนวทาง/แนวปฏิบัติที่ดี	3. 1 ประเด็น								
<p>ผู้เสนอ</p>  <p>(อาจารย์ ดร.เสกสรร ท้าวทุมมา)</p> <p>ตำแหน่ง รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา วางแผนและประกันคุณภาพการศึกษา</p> <p>ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)</p>	<p>ผู้อนุมัติ</p>  <p>(รองศาสตราจารย์ ดร.สัญญา สะสอง)</p> <p>ตำแหน่ง คบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</p> <p>ผู้บริหารสูงสุดของหน่วยงาน (CEO)</p>								

### แบบฟอร์ม KM 3 : แผนการจัดการความรู้

ประเด็นการจัดการความรู้ : การพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะในการเรียนรู้ และนวัตกรรมสู่ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา

ประเด็นการจัดการความรู้	กลุ่มเป้าหมาย	โครงการ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
เป้าหมาย คณาจารย์มีการแบ่งปันความรู้ และแนวทางการพัฒนาทักษะผู้เรียนในการเรียนรู้ และนวัตกรรมสู่ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	คณาจารย์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์จำนวน 100 คน	โครงการส่งเสริมทักษะทางวิชาการและวิชาชีพนักศึกษา	1. ประชุมคณะกรรมการการจัดการความรู้ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เพื่อกำหนดประเด็นความรู้ 2. จัดประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องนักศึกษาให้มีทักษะในการเรียนรู้ และนวัตกรรมสู่ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน 3. สรุปการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และนำมาจัดทำ	พฤศจิกายน 2567  กุมภาพันธ์ 2568  มีนาคม 2568	คณะกรรมการการจัดการความรู้	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

			<p>แนวปฏิบัติให้นักศึกษาให้ มีทักษะในการเรียนรู้ และนวัตกรรมสู่ท้องถิ่น อย่างยั่งยืน</p> <p>4. แจงในที่ประชุม เพื่อสนับสนุนการใช้ แนวปฏิบัติให้นักศึกษาให้ มีทักษะในการเรียนรู้ และนวัตกรรมสู่ท้องถิ่น อย่างยั่งยืน</p> <p>5. จัดกิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้</p> <p>6. การนำแนวปฏิบัติไป เผยแพร่ หลังจาก ร่วมกันปรับปรุงพัฒนา แนวปฏิบัติให้เหมาะสม</p> <p>7. จัดประชุม คณะกรรมการจัดการ ความรู้ของคณะ มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ ในการ ประเมินผลการ</p>	<p>เมษายน 2568</p> <p>เมษายน 2568</p> <p>พฤษภาคม 2568</p> <p>มิถุนายน 2568</p>		
--	--	--	--	--	--	--

			ดำเนินงานเพื่อรายงาน ต่อคณะกรรมการของ มหาวิทยาลัยต่อไป			
--	--	--	--	--	--	--



แบบ KM 3.1 : แผนการจัดการความรู้ที่ 3						
ชื่อหน่วยงาน : คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์						
ประเด็นการจัดการความรู้: การพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะในการเรียนรู้ และนวัตกรรมสู่ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน						
องค์ความรู้ที่จำเป็น : ทักษะด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ						
สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย: ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา						
สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ : ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพการศึกษาด้านมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และครุศาสตร์ทั้งระบบ เพื่อสร้างบัณฑิตจิตอาสาและมีสมรรถนะในการประกอบอาชีพ						
ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
1	<p>การกำหนดความรู้หลักที่จำเป็น คือ การพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะในการเรียนรู้ และนวัตกรรมสู่ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน</p> <p>วิธีการสู่ความสำเร็จ</p> <p>1.1 ประชุมคณะกรรมการการจัดการความรู้ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เพื่อกำหนดประเด็นความรู้</p>	พฤศจิกายน 2567	รายงานการประชุม คณะกรรมการการจัดการความรู้	1 รายงาน	คณาจารย์ สังกัด คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์	คณะกรรมการ การจัดการ ความรู้
2	<p>การเสาะหาความรู้ที่ต้องการ คือ จัดประชุมคณาจารย์ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องการพัฒนา นักศึกษาให้มีทักษะในการเรียนรู้ และนวัตกรรมสู่ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน</p> <p>วิธีการสู่ความสำเร็จ</p> <p>1. จัดประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องการพัฒนา นักศึกษาให้มีทักษะในการเรียนรู้ และนวัตกรรมสู่ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน</p>	กุมภาพันธ์ 2568	กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง นักศึกษาให้มีทักษะในการเรียนรู้ และนวัตกรรมสู่ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	1 ครั้ง	คณาจารย์ สังกัด คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์	คณะกรรมการ การจัดการ ความรู้

ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
3	<p><b>การสร้างความรู้/แนวปฏิบัติ</b> คือ การพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะในการเรียนรู้ และนวัตกรรมสู่ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน</p> <p><b>วิธีการสู่ความสำเร็จ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. สรุปการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และนำมาจัดทำแนวปฏิบัติที่เหมาะสมสำหรับสนับสนุนการเรียนการสอน</li> </ol>	มีนาคม 2568	แนวปฏิบัติการพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะในการเรียนรู้ และนวัตกรรมสู่ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	1 แนวทาง	คณาจารย์ สังกัดคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	คณะกรรมการการจัดการความรู้
4	<p><b>การประยุกต์ใช้ความรู้/แนวปฏิบัติในงาน</b> คือ จัดประชุมเพื่อสร้างความเข้าใจให้กับกลุ่มเป้าหมายและให้นำแนวปฏิบัติการพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะในการเรียนรู้ และนวัตกรรมสู่ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน</p> <p><b>วิธีการสู่ความสำเร็จ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1 แจ้งในที่ประชุม เพื่อสร้างความเข้าใจในการนำแนวปฏิบัติการพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะในการเรียนรู้ และนวัตกรรมสู่ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน</li> <li>4.2 เผยแพร่แนวปฏิบัติการพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะในการเรียนรู้ และนวัตกรรมสู่ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน</li> </ol>	เมษายน – พฤษภาคม 2568	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. กิจกรรมประชุมสัมมนา</li> <li>2. จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม</li> </ol>	1 ครั้ง 100 คน	คณาจารย์ สังกัดคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	คณะกรรมการการจัดการความรู้

ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
5	<p>การแลกเปลี่ยนเรียนรู้การนำความรู้/แนวปฏิบัติไปใช้ คือ จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับหน่วยงานที่นำแนวปฏิบัติการพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะในการเรียนรู้ และนวัตกรรมสู่ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน</p> <p><b>วิธีการสู่ความสำเร็จ</b></p> <p>5.1 จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้</p>	มิถุนายน 2568	1. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้หลังจากนำแนวปฏิบัติการพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะในการเรียนรู้ และนวัตกรรมสู่ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	1 ครั้ง	คณาจารย์ สังกัดคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	คณะกรรมการการจัดการความรู้
6	<p>การปรับปรุงเป็นชุดความรู้/แนวปฏิบัติ คือ ปรับปรุงแนวปฏิบัติการพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะในการเรียนรู้ และนวัตกรรมสู่ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน หลังจากนำแนวปฏิบัติไปใช้แล้ว</p> <p><b>วิธีการสู่ความสำเร็จ</b></p> <p>1. การนำแนวปฏิบัติไปเผยแพร่ หลังจากร่วมกันปรับปรุงพัฒนาแนวปฏิบัติให้เหมาะสม</p>	มิถุนายน 2568	เผยแพร่แนวปฏิบัติการพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะในการเรียนรู้ และนวัตกรรมสู่ท้องถิ่นอย่างยั่งยืนกับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย บนเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของมหาวิทยาลัย	1 ครั้ง	คณาจารย์ สังกัดคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	คณะกรรมการการจัดการความรู้
7	<p>การประเมินผลการดำเนินงาน และรายงานต่อมหาวิทยาลัย</p> <p><b>วิธีการสู่ความสำเร็จ</b></p> <p>7.1 จัดประชุมคณะกรรมการจัดการความรู้ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ในการประเมินผลการ</p>	มิถุนายน 2568	1. จำนวนครั้งในการประชุมติดตามผลการดำเนินงาน 2. รายงานผลการดำเนินงานแนวปฏิบัติการพัฒนา	1 ครั้ง 1 เล่ม	คณะกรรมการการจัดการความรู้	คณะกรรมการการจัดการความรู้

	ดำเนินงานเพื่อรายงานต่อคณะกรรมการของมหาวิทยาลัยต่อไป		หลักสูตรเพื่อให้เกิดการบริการวิชาการ			
<p>ผู้เสนอ</p>  <p>(อาจารย์ ดร.เสกสรร ท้าวทุมมา)</p> <p>ตำแหน่ง รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา วางแผนและประกันคุณภาพการศึกษา</p> <p>ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)</p>			<p>ผู้อนุมัติ</p>  <p>(รองศาสตราจารย์ ดร.สัญญา สะสอง)</p> <p>ตำแหน่ง คบตีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</p> <p>ผู้บริหารสูงสุดของหน่วยงาน (CEO)</p>			

### แบบฟอร์ม KM 3 : แผนการจัดการความรู้

ประเด็นการจัดการความรู้ : การขับเคลื่อนงานวิจัยสู่งานวิชาการและการรับใช้สังคม

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ประเด็นการจัดการความรู้	กลุ่มเป้าหมาย	โครงการ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
เป้าหมาย คณาจารย์สามารถ นำแนวปฏิบัติการ ขับเคลื่อนงานวิจัยสู่ งานวิชาการและ การรับใช้สังคมได้	คณาจารย์ของ คณะ มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ จำนวน 50 คน	โครงการวิจัยเพื่อ พัฒนาท้องถิ่น ของคณาจารย์ใน คณะ มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	1. ประชุม คณะกรรมการการ จัดการความรู้ของคณะ มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์เพื่อ กำหนดประเด็นความรู้ 2. จัดประชุม แลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่อง การขับเคลื่อนงานวิจัย สู่งานวิชาการและการ รับใช้สังคม 3. สรุปการแลกเปลี่ยน เรียนรู้และนำมาจัดทำ แนวปฏิบัติการ	พฤศจิกายน 2567  กุมภาพันธ์ 2568  กุมภาพันธ์ 2568	คณะกรรมการการ จัดการความรู้	คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์

			<p>ขับเคลื่อนงานวิจัยสู่ งานวิชาการและการรับ ใช้สังคม</p> <p>4. แจ้งในที่ประชุม เพื่อสร้างความเข้าใจ การขับเคลื่อนงานวิจัย สู่งานวิชาการและการ รับใช้สังคม</p> <p>5. จัดกิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้</p> <p>6. การนำแนวปฏิบัติไป เผยแพร่ หลังจาก ร่วมกันปรับปรุงพัฒนา แนวปฏิบัติให้เหมาะสม</p> <p>7. จัดประชุม คณะกรรมการจัดการ ความรู้ของคณะ มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ ในการ ประเมินผลการ ดำเนินงานเพื่อรายงาน</p>	<p>มีนาคม 2568</p> <p>พฤษภาคม 2568</p> <p>มิถุนายน 2568</p> <p>มิถุนายน 2568</p>		
--	--	--	--	--	--	--



			ต่อคณะกรรมการของ มหาวิทยาลัยต่อไป			
--	--	--	--------------------------------------	--	--	--

แบบ KM 3.2 : แผนการจัดการความรู้ที่ 2 การวิจัยและการบริการวิชาการ						
ชื่อหน่วยงาน : คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์						
ประเด็นการจัดการความรู้: การขับเคลื่อนงานวิจัยสู่งานวิชาการและการรับใช้สังคม						
องค์ความรู้ที่จำเป็น : การจัดทำหัวข้องานวิจัยจากบริการวิชาการ						
สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย: ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น						
สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์: สนับสนุนการพัฒนานักวิจัยมืออาชีพ และสร้างเครือข่ายนักวิจัยทั้งในประเทศ และต่างประเทศ						
ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
1	<p>การกำหนดความรู้หลักที่จำเป็น คือ การขับเคลื่อนงานวิจัยสู่งานวิชาการและการรับใช้สังคม</p> <p>วิธีการสู่ความสำเร็จ</p> <p>1. ประชุมคณะกรรมการการจัดการความรู้ เพื่อกำหนดประเด็นความรู้</p>	<p>พฤศจิกายน</p> <p>2567</p>	<p>รายงานการประชุมคณะกรรมการ</p> <p>การจัดการความรู้</p>	1 ชุด	<p>คณาจารย์ สังกัด</p> <p>คณะมนุษยศาสตร์</p> <p>และสังคมศาสตร์</p>	<p>คณะกรรมการ</p> <p>การจัดการ</p> <p>ความรู้</p>
2	<p>การเสาะหาความรู้ที่ต้องการ คือ จัดประชุมอาจารย์/นักวิจัย เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องงานวิจัยสู่งานวิชาการและการรับใช้สังคม</p> <p>วิธีการสู่ความสำเร็จ</p> <p>1. จัดประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องงานวิจัยสู่งานวิชาการและการรับใช้สังคม</p>	<p>กุมภาพันธ์ 2568</p>	<p>กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง</p> <p>การขับเคลื่อนงานวิจัยสู่งาน</p> <p>วิชาการและการรับใช้สังคม</p>	1 ครั้ง	<p>คณาจารย์ สังกัด</p> <p>คณะมนุษยศาสตร์</p> <p>และสังคมศาสตร์</p>	<p>คณะกรรมการ</p> <p>การจัดการ</p> <p>ความรู้</p>



ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
3	<p><b>การสร้างความรู้/แนวปฏิบัติ</b> คือ สังเคราะห์และจัดทำแนวปฏิบัติการขับเคลื่อนงานวิจัยสู่งานวิชาการและการรับใช้สังคม</p> <p><b>วิธีการสู่ความสำเร็จ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. สรุปการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และนำมาจัดทำแนวปฏิบัติการขับเคลื่อนงานวิจัยสู่งานวิชาการและการรับใช้สังคม</li> </ol>	มีนาคม 2568	แนวปฏิบัติการขับเคลื่อนงานวิจัยสู่งานวิชาการและการรับใช้สังคม	1 เล่ม	คณาจารย์ สังกัดคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	คณะกรรมการการจัดการความรู้
4	<p><b>การประยุกต์ใช้ความรู้/แนวปฏิบัติในงาน</b> คือ จัดประชุมเพื่อสร้างความเข้าใจให้กับกลุ่มเป้าหมายและให้นำแนวปฏิบัติการขับเคลื่อนงานวิจัยสู่งานวิชาการและการรับใช้สังคม</p> <p><b>วิธีการสู่ความสำเร็จ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. จัดประชุมเพื่อสร้างความเข้าใจให้กับอาจารย์ในการนำแนวปฏิบัติการขับเคลื่อนงานวิจัยสู่งานวิชาการและการรับใช้สังคม</li> </ol>	เมษายน 2568	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. กิจกรรมประชุมสัมมนา</li> <li>2. จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม</li> </ol>	1 ครั้ง 30 คน	คณาจารย์ สังกัดคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	คณะกรรมการการจัดการความรู้

ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
5	<p>การแลกเปลี่ยนเรียนรู้การนำความรู้/แนวปฏิบัติไปใช้ คือ จัดประชุมกลุ่มเป้าหมายเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้การนำแนวปฏิบัติไปใช้และปรับปรุงพัฒนาแนวปฏิบัติให้มีความเหมาะสม</p> <p><b>วิธีการสู่ความสำเร็จ</b></p> <p>1. จัดประชุมเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์การนำแนวปฏิบัติไปใช้ และร่วมกันปรับปรุงพัฒนาแนวปฏิบัติให้เหมาะสม</p>	เมษายน 2568	1. กิจกรรมประชุมสัมมนา	1 ครั้ง	คณาจารย์ที่นำแนวปฏิบัติไปใช้	คณะกรรมการ การจัดการ ความรู้
6	<p>การปรับปรุงเป็นชุดความรู้/แนวปฏิบัติ คือ เผยแพร่แนวปฏิบัติให้กับอาจารย์รวมทั้งผู้สนใจทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ผ่านเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้หรือช่องทางต่าง ๆ เช่น Website, Webblog</p> <p><b>วิธีการสู่ความสำเร็จ</b></p> <p>1. การนำแนวปฏิบัติไปเผยแพร่ และร่วมกันปรับปรุงพัฒนาแนวปฏิบัติให้เหมาะสม</p>	พฤษภาคม 2568	แนวปฏิบัติการขับเคลื่อนงานวิจัยสู่งานวิชาการและการรับใช้สังคม	1 เล่ม	คณาจารย์ในคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	คณะกรรมการ การจัดการ ความรู้
7	<p>การประเมินผลการดำเนินงาน และรายงานต่อมหาวิทยาลัย</p> <p><b>วิธีการสู่ความสำเร็จ</b></p> <p>1. ประชุมคณะกรรมการสถานวิจัยคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เพื่อประเมินผลการดำเนินงานและรายงานต่อมหาวิทยาลัย</p>	มิถุนายน 2568	<p>1. จำนวนครั้งในการประชุมติดตามผลการดำเนินงาน</p> <p>2. รายงานผลการดำเนินงาน</p>	<p>1 ครั้ง</p> <p>1 เล่ม</p>	<p>คณะกรรมการสถานวิจัยคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</p>	<p>ฝ่ายวางแผนและวิจัย</p> <p>คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</p>

<p>ผู้เสนอ</p>  <p>(อาจารย์ ดร.เสกสรร ท้าวทุมมา)</p> <p>ตำแหน่ง รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา วางแผนและประกันคุณภาพการศึกษา</p> <p>ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)</p>	<p>ผู้อนุมัติ</p>  <p>(รองศาสตราจารย์ ดร.สัญญา สะสอง)</p> <p>ตำแหน่ง คบตีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</p> <p>ผู้บริหารสูงสุดของหน่วยงาน (CEO)</p>
---	--

แบบฟอร์ม KM 3 : แผนการจัดการความรู้

ประเด็นการจัดการความรู้ : สื่อสารในองค์กรอย่างไรให้ทำงาน ครั้งที่ 3



สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย

ประเด็นการจัดการ ความรู้	กลุ่มเป้าหมาย	โครงการ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
เป้าหมาย บุคลากรสาย สนับสนุนมีการ แบ่งปันเทคนิคใน การติดต่อสื่อสาร ภายในองค์กร และเกิดแนวปฏิบัติ ที่ดีในการทำงาน ร่วมกัน	บุคลากรสาย สนับสนุนของ คณะ มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ จำนวน 17 คน	โครงการพัฒนา บุคลากรคณะ มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	1. ประชุม คณะกรรมการการ จัดการความรู้ของคณะ มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์เพื่อ กำหนดประเด็นความรู้ 2. จัดประชุม แลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่อง การสื่อสารภายใน องค์กร 3. สรุปการแลกเปลี่ยน เรียนรู้และนำมาจัดทำ แนวปฏิบัติที่ดีในการ	มกราคม 2568  กุมภาพันธ์ 2568  กุมภาพันธ์ 2568	คณะกรรมการการ จัดการความรู้	คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์

			<p>ติดต่อสื่อสารภายใน องค์กร</p> <p>4. แจ้งในที่ประชุม เพื่อสร้างความเข้าใจใน การใช้แนวปฏิบัติใน การติดต่อสื่อสาร ภายในองค์กร</p> <p>5. จัดกิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้</p> <p>6. การนำแนวปฏิบัติไป เผยแพร่ หลังจาก ร่วมกันปรับปรุงพัฒนา แนวปฏิบัติให้เหมาะสม</p> <p>7. จัดประชุม คณะกรรมการจัดการ ความรู้ของคณะ มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ ในการ ประเมินผลการ ดำเนินงานเพื่อรายงาน ต่อคณะกรรมการของ มหาวิทยาลัยต่อไป</p>	<p>มีนาคม 2568</p> <p>พฤษภาคม 2568</p> <p>มิถุนายน 2568</p> <p>มิถุนายน 2568</p>		
--	--	--	---	--	--	--

แบบ KM 3.3 : แผนการจัดการความรู้ที่ 3						
ชื่อหน่วยงาน : คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์						
ประเด็นการจัดการความรู้: สื่อสารในองค์กรอย่างไรให้ไดงาน ครั้งที่ 3						
องค์ความรู้ที่จำเป็น : เทคนิคในการติดต่อสื่อสารภายในองค์กร						
สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย: ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย						
สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ : บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล ประสานการมีส่วนร่วมด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ						
ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
1	<p>การกำหนดความรู้หลักที่จำเป็น คือ เทคนิคในการติดต่อสื่อสารภายในองค์กร</p> <p>วิธีการสู่ความสำเร็จ</p> <p>1.1 ประชุมคณะกรรมการการจัดการความรู้ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เพื่อกำหนดประเด็นความรู้</p>	มกราคม 2568	<p>รายงานการประชุม</p> <p>คณะกรรมการการจัดการความรู้</p>	1 รายงาน	บุคลากร สายสนับสนุน สังกัดคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	<p>คณะกรรมการจัดการความรู้</p>
2	<p>การเสาะหาความรู้ที่ต้องการ คือ จัดประชุมพนักงานเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องเทคนิคในการติดต่อสื่อสารภายในองค์กร</p> <p>วิธีการสู่ความสำเร็จ</p> <p>จัดประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องเทคนิคในการติดต่อสื่อสารภายในองค์กร</p>	กุมภาพันธ์ 2568	<p>กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่อง เทคนิคในการติดต่อสื่อสารภายในองค์กร</p>	1 ครั้ง	บุคลากร สายสนับสนุน สังกัดคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	<p>คณะกรรมการจัดการความรู้</p>

ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
3	<p><b>การสร้างความรู้/แนวปฏิบัติ</b> คือ สังเคราะห์และจัดทำแนวปฏิบัติในการติดต่อสื่อสารภายในองค์กร</p> <p><b>วิธีการสู่ความสำเร็จ</b></p> <p>สรุปการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และนำมาจัดทำแนวปฏิบัติในการติดต่อสื่อสารภายในองค์กร</p>	มีนาคม 2568	แนวปฏิบัติในการติดต่อสื่อสารภายในองค์กร	1 แนวทาง	บุคลากร สายสนับสนุน สังกัดคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	คณะกรรมการจัดการความรู้
4	<p><b>การประยุกต์ใช้ความรู้/แนวปฏิบัติในงาน</b> คือ จัดประชุมเพื่อสร้างความเข้าใจให้กับกลุ่มเป้าหมายและนำแนวปฏิบัติในการติดต่อสื่อสารภายในองค์กรมาใช้</p> <p><b>วิธีการสู่ความสำเร็จ</b></p> <p>4.1 แจ้งในที่ประชุม เพื่อสร้างความเข้าใจแนวปฏิบัติในการติดต่อสื่อสารภายในองค์กร</p> <p>4.2 เผยแพร่แนวปฏิบัติในการติดต่อสื่อสารภายในองค์กร</p>	เมษายน – พฤษภาคม 2568	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. กิจกรรมประชุมสัมมนา</li> <li>2. จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม</li> </ol>	1 ครั้ง 17 คน	บุคลากร สังกัดคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	คณะกรรมการจัดการความรู้
5	<p><b>การแลกเปลี่ยนเรียนรู้การนำความรู้/แนวปฏิบัติไปใช้</b> คือ จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับพนักงานที่นำแนวปฏิบัติในการติดต่อสื่อสารภายในองค์กรไปใช้</p> <p><b>วิธีการสู่ความสำเร็จ</b></p> <p>5.1 จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้</p>	มิถุนายน 2568	1. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้หลังจากนำแนวปฏิบัติในการติดต่อสื่อสารภายในองค์กรไปใช้	1 ครั้ง	บุคลากร สังกัดคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	คณะกรรมการจัดการความรู้

ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
6	<p>การปรับปรุงเป็นชุดความรู้/แนวปฏิบัติ คือ ปรับปรุงแนวปฏิบัติการแลกเปลี่ยนเรียนรู้หลังจากนำแนวปฏิบัติไปใช้แล้ว</p> <p>วิธีการสู่ความสำเร็จ</p> <p>1. การนำแนวปฏิบัติไปเผยแพร่ หลังจากร่วมกันปรับปรุงพัฒนาแนวปฏิบัติให้เหมาะสม</p>	มิถุนายน 2568	เผยแพร่แนวปฏิบัติในการติดต่อสื่อสารภายในองค์กรกับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย บนเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของมหาวิทยาลัย	1 ครั้ง	บุคลากร สังกัดคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	คณะกรรมการการจัดการความรู้
7	<p>การประเมินผลการดำเนินงาน และรายงานต่อมหาวิทยาลัย</p> <p>วิธีการสู่ความสำเร็จ</p> <p>7.1 จัดประชุมคณะกรรมการจัดการความรู้ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ในการประเมินผลการดำเนินงานเพื่อรายงานต่อคณะกรรมการของมหาวิทยาลัยต่อไป</p>	มิถุนายน 2568	<p>1. จำนวนครั้งในการประชุมติดตามผลการดำเนินงาน</p> <p>2. รายงานผลการดำเนินงานแนวปฏิบัติเส้นทางสู่ขานาญการ</p>	1 ครั้ง  1 เล่ม	คณะกรรมการการจัดการความรู้	คณะกรรมการการจัดการความรู้
<p>ผู้เสนอ</p>  <p>(อาจารย์ ดร.เสกสรร ท้าวทุมมา)</p> <p>ตำแหน่ง รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา วางแผนและประกันคุณภาพการศึกษา</p> <p>ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)</p>			<p>ผู้อนุมัติ</p>  <p>(รองศาสตราจารย์ ดร.สัญญา สะสอง)</p> <p>ตำแหน่ง คปคิคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</p> <p>ผู้บริหารสูงสุดของหน่วยงาน (CEO)</p>			



## CEO profile แบบฟอร์มที่ 3

ส่วนที่ 1 : ชื่อหน่วยงาน / ผู้บริหารด้านการจัดการความรู้			
หน่วยงาน : คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์			
ผู้บริหารสูงสุดของหน่วยงาน (Chief Executive Officer : CEO)			
ชื่อ : รองศาสตราจารย์ ดร.สัญญา สะสอง			
ส่วนที่ 2 : ข้อมูลส่วนบุคคล			
ชื่อ - สกุล (ภาษาอังกฤษ)	Assoc.Prof.Dr. Sanya Sasong		
วัน-เดือน-ปี เกิด	26 มีนาคม 2515		
ตำแหน่งงาน (ปัจจุบัน)	คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์		
ฝ่าย/แผนก/หน่วย	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่		
การศึกษาดูงาน	ด้านการพัฒนาการศึกษา ณ ประเทศรัสเซีย, ประเทศจีน		
เกียรติคุณที่ได้รับ	ศิษย์เก่าดีเด่นด้านวิชาการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย		
ที่อยู่	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ 202 ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่		
การติดต่อสื่อสาร	โทรศัพท์ : 053-412151-155 ต่อ 1201-1203 โทรสาร : 053-412151-155 ต่อ 1202 E-mail Address : suriyasuriyoung@gmail.com		
ประวัติการศึกษา (จากการศึกษาล่าสุด - เริ่มต้น)			
คุณวุฒิ	สาขา	สถาบัน	ปี พ.ศ. ที่จบ
ปริญญาเอก พธ.ด.(พระพุทธศาสนา)	พระพุทธศาสนา	มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย	2561
ปริญญาโท ศศ.ม. (ปรัชญา)	ปรัชญา	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2544
ปริญญาตรี พธ.บ. (ปรัชญา)	ปรัชญา	มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย	2538

**คณะกรรมการจัดการความรู้**  
**คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์**



คำสั่งคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่  
ที่ ๑๑ / ๒๕๖๘

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘

ด้วยคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีนโยบายสร้างและเพิ่มคุณค่าให้กับองค์กร ด้วยกระบวนการจัดการความรู้ในระดับคณะ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการแสวงหา แลกเปลี่ยน และแบ่งปัน รวมถึง การถ่ายทอดแนวความคิดประสบการณ์และเทคนิคกลยุทธ์ต่าง ๆ ให้กับคณาจารย์และบุคลากรในคณะ ฯ ได้พัฒนาองค์ความรู้อย่างต่อเนื่องและปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ดังต่อไปนี้

๑. คณะบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์		ประธานกรรมการ
๒. รองคณะบดีฝ่ายบริหารและพัฒนานวัตกรรมการทางสังคม		รองประธานกรรมการ
๓. รองคณะบดีฝ่ายวิชาการและงานวิจัย		รองประธานกรรมการ
๔. ผู้ช่วยคณะบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และศิลปวัฒนธรรม		กรรมการ
๕. รองศาสตราจารย์ ดร.ณัฐฤทัย	อรุณศิริโรจน์	กรรมการ
๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ขวัญใจ	กิจชาลารัตน์	กรรมการ
๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชโรชนี	ชัยมินทร์	กรรมการ
๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รชฎ	นุเสน	กรรมการ
๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฐ	นารินทร์	กรรมการ
๑๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัญชลินต์	กมลนันทกิจ	กรรมการ
๑๑. อาจารย์ ดร.อนิสรา	วิศม์เจริญ	กรรมการ
๑๒. อาจารย์ ดร.งามนิช	แสนนำพล	กรรมการ
๑๓. อาจารย์ ดร.ศรียา	หงษ์ยี่สิบเอ็ด	กรรมการ
๑๔. อาจารย์ ดร.ตรีวัฒน์	มีสมศักดิ์	กรรมการ
๑๕. อาจารย์เอกพงศ์	สุรียงค์	กรรมการ
๑๖. อาจารย์ภิตินันท์	อะภัย	กรรมการ
๑๗. อาจารย์จารุวรรณ	เพ็งศิริ	กรรมการ
๑๘. รองคณะบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา วางแผน และประกันคุณภาพการศึกษา		กรรมการและเลขานุการ
๑๙. รักษาการหัวหน้าสำนักงานคณะบดี		กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๒๐. นางสาวชลกาญจน์	กันธะวงศ์	ผู้ช่วยเลขานุการ
๒๑. นางรัชฎาพร	พันธุ์ทวี	ผู้ช่วยเลขานุการ
๒๒. นางสาวณัฐนันท์	โสภา	ผู้ช่วยเลขานุการ

สั่ง ณ วันที่ ๑๓ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๘

(รองศาสตราจารย์ ดร.สัญญา สะสอง)  
คณะบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์