

**แผนการจัดการความรู้**  
**หน่วยงาน บัณฑิตวิทยาลัย**  
ประจำปีการศึกษา 2567 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

**หลักการและเหตุผล ความสำคัญของปัญหา**

ในยุคดิจิทัลที่เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมีบทบาทสำคัญในทุกมิติของชีวิต การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) ได้กลายเป็นเครื่องมือสำคัญที่มีศักยภาพสูงในการสนับสนุนการเรียนการสอนและการวิจัย โดยเฉพาะในระดับบัณฑิตศึกษา ซึ่งต้องอาศัยกระบวนการการเรียนรู้ที่มีความลึกซึ้งและซับซ้อน การใช้ AI สามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การจัดทำสื่อนำเสนอในรูปแบบต่าง ๆ และการพัฒนารูปแบบการเรียนรู้ส่วนบุคคลที่ตอบสนองต่อความต้องการเฉพาะของผู้เรียนและนักวิจัย

ในด้านการเรียนการสอน AI สามารถช่วยพัฒนาเนื้อหาการเรียนรู้ที่ปรับเปลี่ยนได้ตามระดับความรู้ของผู้เรียน ช่วยในการวิเคราะห์ผลการเรียนและประเมินผลอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการให้คำแนะนำเชิงลึกและเฉพาะบุคคล ซึ่งทำให้ผู้เรียนสามารถพัฒนาองค์ความรู้และทักษะได้อย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง

ในด้านการวิจัย AI ช่วยสนับสนุนกระบวนการวิจัยตั้งแต่การค้นหาข้อมูล การสกัดข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติและเชิงคุณภาพ ไปจนถึงการสร้างแบบจำลองและการคาดการณ์ผลลัพธ์ ซึ่งช่วยเพิ่มความถูกต้องแม่นยำและลดระยะเวลาในการทำวิจัย ทั้งยังเปิดโอกาสในการค้นพบองค์ความรู้ใหม่ที่อาจไม่สามารถระบุได้ด้วยกระบวนการวิจัยแบบดั้งเดิม

ดังนั้น การประยุกต์ AI ในการเรียนการสอนและการวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาจึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง เพราะช่วยยกระดับมาตรฐานทางวิชาการ ส่งเสริมการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ และสนับสนุนการสร้างสรรคองค์ความรู้ใหม่ ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญต่อการพัฒนาทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในอนาคต

บัณฑิตวิทยาลัยจึงจัดโครงการการจัดการความรู้ในหัวข้อ “การประยุกต์ใช้ AI กับ การเรียนการสอนและการวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา” เพื่อให้อาจารย์ และนักศึกษาแต่ละหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาได้มาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จะได้นำไปบูรณาการการเรียนการสอนและการวิจัยภายในหลักสูตรต่อไป

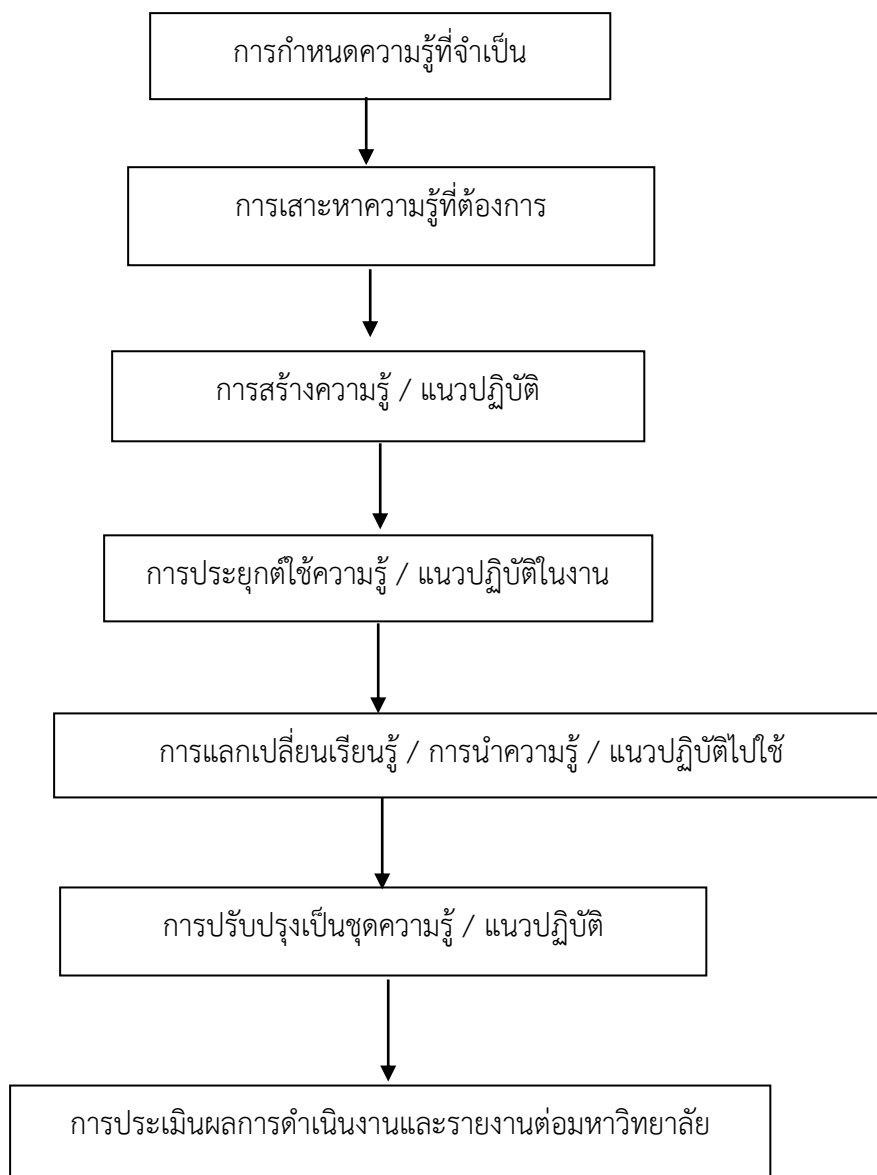
**วัตถุประสงค์**

1. เพื่อส่งเสริมให้อาจารย์และบุคลากรมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทักษะด้านเทคโนโลยีและประสบการณ์ทำงานร่วมกัน
2. เพื่อ Upskill ทักษะด้าน AI ให้อาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
3. เพื่อสร้างแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practices) ในการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษา

**แนวทางการดำเนินงานการจัดการความรู้**

บัณฑิตวิทยาลัยได้นำแนวคิดในการจัดทำแผนการจัดการความรู้ (Knowledge Management Action Plan) และใช้แนวคิดเรื่องกระบวนการจัดการความรู้ (Knowledge Management Process) และกระบวนการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลง (Change Management

Process) มาประยุกต์ใช้ในการจัดทำ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) โดยกระบวนการจัดการความรู้ ประกอบด้วย 7 ประการ ดังนี้



**แผนการจัดการความรู้ หน่วยงานบัณฑิตวิทยาลัย**  
**ประจำปีการศึกษา 2567 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568**

แบบฟอร์ม KM 1 : ขอบเขต KM (KM Focus Areas) ของ บัณฑิตวิทยาลัย				
ขอบเขต KM (KM Focus Areas)	ประโยชน์ที่จะได้รับจากขอบเขต KM ที่มีต่อ			
	นักศึกษา	อาจารย์/บุคลากร	มหาวิทยาลัย	นโยบายที่เกี่ยวข้อง
<p>เป็นการสร้างองค์ความรู้ ความเข้าใจและการจัดการความรู้ในแนวทางวิเคราะห์การดำเนินงานเพื่อนำมาใช้ในการจัดการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษา</p>	<p>นักศึกษาจะได้ทำวิจัยโดยใช้ประโยชน์จาก AI ซึ่งสามารถสังเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งข้อมูลหลากหลายเพื่อสร้างความรู้ใหม่ที่อาจไม่สามารถค้นพบได้ด้วยวิธีการแบบดั้งเดิม</p>	<p>1. มีกระบวนการจัดการเรียนการสอนมีคุณภาพ                  2. อาจารย์และบุคลากรได้ใช้ระบบ AI วิเคราะห์ข้อมูลผลการวิจัยแบบเรียลไทม์ช่วยให้อาจารย์และนักศึกษารับรู้ถึงจุดอ่อนและจุดแข็งได้อย่างรวดเร็ว                  3. ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการประกันคุณภาพระหว่างอาจารย์ นักศึกษา และบุคลากร</p>	<p>1. การจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามีคุณภาพ                  2. มหาวิทยาลัยมีนวัตกรรมใหม่ๆ เพิ่มขึ้น</p>	<p>1. ตอบสนองนโยบายการประกันคุณภาพ                  2. ตอบสนองนโยบายด้านการจัดการความรู้</p>

แบบฟอร์ม KM 2 : การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน					
ชื่อหน่วยงาน : บัณฑิตวิทยาลัย					
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	โครงการ / กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการประจำปี	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานตามประเด็นยุทธศาสตร์
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	จัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน	การประยุกต์ใช้ AI กับการเรียนการสอนและการวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา	1. อาจารย์มีความรู้ด้านการนำ AI มาใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น 2. โครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด 3. แนวปฏิบัติที่ดี	ร้อยละ 75 ร้อยละ 80 1 แนวปฏิบัติ	1. มีระบบและกลไกในการให้ความรู้ด้านการจัดการความรู้ 2. สนับสนุนและส่งเสริมให้หน่วยงานมีระบบและกลไกในการจัดการความรู้ 3. ส่งเสริมให้มีการเผยแพร่ข้อมูลกิจกรรมการจัดการความรู้สู่สาธารณชน

แบบฟอร์ม KM 2.1 : การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน								
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา 2567 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568								
แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 1 โครงการการจัดการ ความรู้ในหัวข้อ ” การ ประยุกต์ใช้ AI กับการเรียน การสอนและการวิจัยระดับ บัณฑิตศึกษา”	ประเด็นยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา							
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : 1. ความรู้ความเข้าใจในเรื่องการนำเอาระบบ AI มาช่วยในเรื่องการเรียนการสอน และงานวิจัย เพื่อบริหารจัดการข้อมูลงานวิจัยได้อย่างรวดเร็ว							
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ ๆ							
	ตัวชี้วัดและเป้าหมายที่วัดการทำ KM : <table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>เป้าหมายปีงบประมาณ 2568</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>อาจารย์มีความรู้ด้านการนำ AI มาใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น</td> <td>ร้อยละ 75</td> </tr> <tr> <td>โครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด</td> <td>ร้อยละ 80</td> </tr> <tr> <td>แนวปฏิบัติที่ดี</td> <td>1 แนวปฏิบัติ</td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปีงบประมาณ 2568	อาจารย์มีความรู้ด้านการนำ AI มาใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 75	โครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ 80	แนวปฏิบัติที่ดี
ตัวชี้วัด	เป้าหมายปีงบประมาณ 2568							
อาจารย์มีความรู้ด้านการนำ AI มาใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 75							
โครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ 80							
แนวปฏิบัติที่ดี	1 แนวปฏิบัติ							
ผู้เสนอ :  (อาจารย์ ดร.ศรัณย์ จินะเจริญ) ตำแหน่ง รองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย ทีมงานด้านการจัดการความรู้ (KM Team)	ผู้อนุมัติ :  (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติศักดิ์ โชติกเดชาณรงค์) ตำแหน่ง คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย ผู้บริหารสูงสุดของหน่วยงาน (CEO)							

แบบฟอร์ม KM 3 : แผนการจัดการความรู้

ประเด็นการจัดการความรู้ : การประยุกต์ใช้ AI กับการเรียนการสอนและการวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

ประเด็นการจัดการความรู้	กลุ่มเป้าหมาย	โครงการ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
เป้าหมาย : แต่ละหลักสูตรมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในเรื่องของการนำ AI มาช่วยในเรื่องการจัดการเรียนการสอน และงานวิจัย	1. ประธานหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน 2. ผู้บริหาร และบุคลากรบัณฑิตวิทยาลัย	การประยุกต์ใช้ AI กับการเรียนการสอนและการวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา	<p><b>1. วางแผนการดำเนินงาน (Plan)</b> ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานเพื่อหารือ/จัดทำแผนการดำเนินงาน/กำหนดความรู้ที่จำเป็น</p> <p><b>2. ดำเนินการ (Do)</b> 2.1 ประชุมคณะกรรมการเพื่อกำหนดกรอบการดำเนินกิจกรรม 2.2 เปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ 2.3 จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 2.4 รวบรวมข้อมูลเพื่อจัดทำแนวปฏิบัติที่ดี 2.5 ทดลองใช้แนวปฏิบัติที่ดี</p> <p><b>3. สรุปและประเมินผล (Check)</b> 3.1 ติดตามและประเมินผลการดำเนินการ 3.2 รายงานผลการดำเนินงานและติดตามการนำไปใช้</p>	กันยายน - ธันวาคม 67  มกราคม 68  กุมภาพันธ์ 68	KM Team	บัณฑิตวิทยาลัย

ประเด็นการ จัดการความรู้	กลุ่มเป้าหมาย	โครงการ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			4.นำผลการประเมินไปปรับปรุง (Act) นำข้อเสนอแนะไปใช้ในการปรับปรุง ในปีถัดไป	มีนาคม 68		

<b>แบบฟอร์ม KM 3.1 : แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)</b>	
ชื่อหน่วยงาน : บัณฑิตวิทยาลัย	
ประเด็นการจัดการความรู้ : การประยุกต์ใช้ AI กับการเรียนการสอนและการวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา	
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : 1. ความรู้ความเข้าใจในเรื่องการนำเอาระบบ AI มาช่วยในเรื่องการเรียนการสอน และงานวิจัย เพื่อบริหารจัดการข้อมูลงานวิจัยได้อย่างรวดเร็ว	
สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา	
ตัวชี้วัดและเป้าหมาย :	
<b>ตัวชี้วัด</b>	<b>เป้าหมายปีการศึกษา 2566</b>
อาจารย์มีความรู้ด้านการนำ AI มาใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 70
โครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ 80
แนวปฏิบัติที่ดีในการจัดทำรายงานประเมินตนเอง	1 แนวปฏิบัติ



ลำดับ	กิจกรรม/วิธีการ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
1	<b>การกำหนดความรู้ที่จำเป็น</b> 1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน 1.2 จัดประชุมประธานหลักสูตร เพื่อ ค้นหาหัวข้อองค์ความรู้ที่ต้องการ	กันยายน - ธันวาคม 67	1.จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม 2.จำนวนครั้งในการจัด ประชุม	21 คน 2 ครั้ง	KM Team	บัณฑิตวิทยาลัย
2	<b>การเสาะหาความรู้ที่ต้องการ</b> 2.1 ค้นหาความรู้/คู่มือ เชิญประธาน หลักสูตร อาจารย์ ผู้สอน ระดับ บัณฑิตศึกษา บุคลากรบัณฑิตวิทยาลัยมา แลกเปลี่ยนเรียนรู้ มาพูดคุยแลกเปลี่ยน ความรู้รวมทั้งมีการจัดบันทึกรวบรวม ข้อมูลและวิเคราะห์สรุปแนวทางการสร้าง องค์ความรู้ 2.2 เชิญผู้เชี่ยวชาญ มีประสบการณ์ใน การใช้ AI มาเป็นวิทยากรให้ความรู้	มกราคม 68	จำนวนแหล่งความรู้	1 แหล่ง ความรู้	KM Team	บัณฑิตวิทยาลัย
3	<b>การสร้างความรู้/แนวปฏิบัติ</b> 3.1 วิเคราะห์ สังเคราะห์ และจัดทำ แนวปฏิบัติ	กุมภาพันธ์ 68	คู่มือการจัดการความรู้	1 ชุด	KM Team	บัณฑิตวิทยาลัย
4	<b>การประยุกต์ใช้ความรู้ / แนวปฏิบัติในงาน</b> 4.1 นำแนวความรู้มาปฏิบัติจริงมาสอน นักศึกษา	กุมภาพันธ์ - มีนาคม 68	ร้อยละของผู้ร่วมโครงการ	ร้อยละ 75	KM Team	บัณฑิตวิทยาลัย
5	<b>การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ / การนำความรู้ / แนวปฏิบัติไปใช้</b> 5.1 จัดประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อ	มีนาคม 68	จำนวนครั้งที่จัดประชุม	1 ครั้ง	KM Team	บัณฑิตวิทยาลัย

ลำดับ	กิจกรรม/วิธีการ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการนำแนวความรู้ไปใช้ และปรับปรุงข้อมูลเพื่อเป็นแนวปฏิบัติที่ดี					
6	<b>การปรับปรุงเป็นชุดความรู้ / แนวปฏิบัติ</b> 6.1 คณะกรรมการดำเนินการจัดการประชุมโดยนำความรู้ที่ได้จากการประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้มาวิเคราะห์ สังเคราะห์ มาจัดทำแนวปฏิบัติที่ดี 6.2 เผยแพร่แนวปฏิบัติให้กับหน่วยงาน ภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	เมษายน 68	1. จำนวน ช่องทางการ เผยแพร่ 2. จำนวนแนวปฏิบัติที่ดี	1 ช่องทาง  1 แนวปฏิบัติที่ดี	KM Team	บัณฑิตวิทยาลัย
7	<b>การประเมินผลการดำเนินงาน และ รายงานต่อมหาวิทยาลัย</b> 7.1 สรุปรายงานการจัดโครงการอบรม การสร้างความรู้ ความเข้าใจและการจัดการความรู้ในแนวทางวิเคราะห์การดำเนินงาน รวมทั้งมีการเผยแพร่แนวปฏิบัติบนเว็บไซต์มหาวิทยาลัย  7.2 ติดตาม และ ประเมินผลการดำเนินงานด้าน KM พร้อมนำเสนอ มหาวิทยาลัย	พฤษภาคม 68	รายงานการจัดโครงการ	1 เล่ม	KM Team	บัณฑิตวิทยาลัย

